

TODO CAMBIA. Un informe apunta las 12 nuevas tendencias del sector funerario

Los funerales del futuro: más digitalizados y ecológicos

BADAJOS

Gloria Jover. Los tiempos cambian y también la forma de despedir a los seres queridos y de elegir a la funeraria. Según un informe sobre tendencias publicado por Funos, el 60% de los españoles contrataría servicios funerarios por internet, el 87% solicitaría servicios funerarios ecológicos, y el 38% aceptaría pagar más por ello.

Más de la mitad de los consultados (54%) compartiría memorias multimedia del fallecido en un velatorio o una ceremonia de despedida, y entre los Millennials y la Generación Z, llegarían hasta el 77%.

Además, crece la contratación de servicios funerarios anticipados. El volumen de primas de los seguros de decesos creció un 79% entre 2005 y 2019. Un gran número de empresas funerarias están viendo crecer sus contrataciones pre-necesidad de manera acelerada.

La digitalización y sostenibilidad serán los requisitos más demandados en estos servicios. Estas son las principales tendencias:

Crecen las incineraciones

España cuenta con un total de 487 hornos crematorios, situándose como el Estado de Europa con mayor número de instalaciones de este tipo.

La cremación como destino final pasó del 16% en 2005 al 45,5% en 2020 y, según estimaciones de la patronal del sector funerario, para el año 2025 llegará al 60%. Las ventajas de este servicio son el menor coste de servicio y mantenimiento, la tendencia al laicismo.

Mayor digitalización

El sector funerario se caracteriza por su fuerte arraigo a la tradición. Sin embargo, la digitalización también se ha hecho eco en este sector. De hecho, según la citada encuesta, el 60% de los españoles contrataría servicios funerarios por internet si estuvieran disponibles.



Ya hay personas que han decidido enviar sus cenizas al espacio con un satélite. HOY

Todavía son muy pocas las empresas que ofrecen este servicio online aunque crece la demanda de esta información para poder comparar precios.

Ecofunerales

La sostenibilidad es una demanda cada día mayor en la sociedad, y el sector funerario no es ajeno a ello. En España, el 87% de los ciudadanos pide servicios ecológicos y el 38% estaría dispuesto a pagar más por estos servicios. Las funerarias españolas, especialmente las más grandes, han sabido leer esta demanda y las ventas de ataúdes y urnas ecológicos son hoy la tendencia dominante.

En el futuro también llegarán los ecofunerales, un concepto más amplio de despedidas más naturales y que reducen al máximo el impacto ambiental.

Ceremonias

Las despedidas cada vez son menos religiosas, creciendo en España las ceremonias de despedidas laicas.

En 2019, el 18% de las ceremonias fueron laicas, frente al 82% de religiosas, con diferencias significativas entre las grandes ciudades (donde las laicas ganan más peso) y las zonas rurales (donde las laicas son casi residuales). Crecen también los funerales de creencias religiosas diferentes al catolicismo, como el islam.

Recordatorios audiovisuales

Según la encuesta realizada por Funos, la realización de vídeos conmemorativos de las personas fallecidas ha crecido notablemente en los últimos años. Las memorias multimedia utilizan todo el contenido que una persona genera hoy en día con el móvil para convertirlo en audiovisuales para el recuerdo. Los Millennials y la Generación Z ven esta práctica aún con mayor naturalidad y el 77% de ellos no dudaría en proyectar este tipo de material.

Ceremonias en 'abierto'

La práctica de las ceremonias en abierto creció notablemente debido

a la pandemia, cuando familiares y allegados no podían asistir a la despedida del fallecido como consecuencia del aforo o por estar confinados. Esta práctica no aglutina muchos seguidores ya que según los españoles participar de manera presencial en un funeral es algo irremplazable.

Redes sociales

Las redes sociales juegan un papel muy importante en la sociedad a día de hoy. Debido a este impacto el 74% de los españoles utiliza habitualmente mensajes privados a través de redes como WhatsApp para enviar condolencias y notas de pésame. Lo que antes podía resultar impersonal, hoy parece la regla general a la hora de acompañar a una persona que ha perdido a un ser querido. En cuanto a los perfiles abiertos, aquellos que se dejan, por ejemplo, en el muro de Facebook o Instagram las dudas crecen.

Aunque cada vez se ven más mensajes públicos en las redes sociales anunciando un fallecimiento, la

mayoría de la gente prefiere no hacerlo (solo el 24% lo haría). Se reservan estas comunicaciones para los mensajes privados.

Participación

La celebración de los funerales está cambiando y en muchos lugares se conmemora la vida del difunto, para aliviar los sentimientos de pena y dolor. Los funerales son cada día más personalizados. Desde la inclusión de objetos que representen los gustos y pasiones del difunto, hasta la organización de 'Ceremonias del recuerdo' en lugares diferentes a los tradicionales, estas nuevas formas de participación incluyen cada vez más música, discursos por parte de los allegados e incluso comidas o banquetes de celebración.

Legado

El legado y la información personal que se deja en las redes sociales es para muchos una preocupación, ya que no se sabe que ocurriría con todo después de la muerte. Por ello, muchas empresas ofrecen la posibilidad de gestionar la huella digital: desde cerrar perfiles en redes sociales o convertir las cuentas en conmemorativas, programar posts o enviar mensajes a familiares y amigos después de la partida.

Planificación en vida

Dejar todos los arreglos funerarios listos antes de morir es una tendencia que ha crecido mucho en los últimos años. El objetivo es quitar un peso a los seres queridos y que no tengan que hacer frente al coste del servicio funerario en un momento de dolor.

Transparencia y servicios

El 83% de la población española no contrataría en un futuro a una empresa funeraria que no mostrara sus precios en su página web. Por eso, se verá cada vez más transparencia en el sector.

Entre las tendencias que seguramente aparecerán en unos años, el informe de Funos señala el envío de las cenizas al espacio, la transformación de los restos en diamantes, la criogenización de los cuerpos o la cremación al agua, entre otras.

tanesa

TANATORIO - CREMATORIO
LÁPIDAS Y DEMÁS SERVICIOS
FUNERARIOS

www.funerariatanesa.es
e-mail: tanesa@tanesa.eu

FUNERARIA Y TANATORIO EXTREMEÑO, S.A.
SERVICIO PERSONALIZADO 24 HORAS · TELF.: 658 88 60 33



DON BENITO
Avda. de Madrid, 21 - Telf.: 924 811 034



VVA. DE LA SERENA
Crta. Campanario, Km 0 - Telf.: 924 847 294



SANTA AMALIA
C/ Guardia Civil, SN - Telf.: 924 830 938