



CAMBIOS. La startup Death Tech Funos, un rastreador de precios de funerarias, lanzó esta semana su informe *Las 12 tendencias que marcarán el futuro del sector funerario*. De él se extrae que desde la instalación del primer horno crematorio en el país, en 1973, las tasas de incineraciones en España no han

El sector funerario también se moderniza y digitaliza

parado de aumentar, con 464 hornos y habiendo pasado del 16 % en 2005 al 44,5 % en 2019, para alcanzar el 60 % en el 2025. Asimismo, el sector funerario avanza con los tiempos, y el 60 % de los españoles

dicen que contratarían su 'final' a través de internet si pudieran (antes de la pandemia solo eran el 39 %). Por otro lado, la sostenibilidad es una demanda mayor cada día en la sociedad, y el 87 % de los ciu-

dadanos de nuestro país pide servicios ecológicos en su funeral (como un ataúd degradable), estando dispuesto a pagar más por ellos el 38 %. Además, la religión pierde peso y en 2019 el 18 % de las cere-

monias ya fueron laicas y contaron con memorias multimedia del fallecido durante el velatorio o la ceremonia de despedida en un 54 %. En esta línea, el 74 % de los encuestados aseguró haber utilizado redes sociales para transmitir condolencias y pésame a las familias de los difuntos. **ecg**