

2022

Jaén

BARÓMETRO DEL SECTOR FUNERARIO

Introducción

Funos, el primer comparador de precios de funerarias españolas, presenta por segundo año consecutivo su informe anual sobre el sector funerario. Esta vez titulado **Barómetro del Sector Funerario 2022**, que recoge algunos de los temas más relevantes del momento actual, así como algunas tendencias actuales del consumidor a nivel nacional y global. El informe se ha convertido en un instrumento de consulta imprescindible para aquél que necesita información sobre el sector funerario en España.

Este nuevo estudio ofrece información estratégica y de primera mano acerca del comportamiento del consumidor respecto de los servicios funerarios. Dicha información está basada en encuestas propias, informes de acreditadas fuentes externas, y consultas hechas a instituciones públicas y privadas, dentro y fuera de España.

La pandemia ha provocado cambios en el comportamiento y las elecciones de las personas, y esto ha impactado de lleno al sector funerario. Desde este informe intentamos aportar luz sobre algunas de estas transformaciones.

Además, el **Barómetro del Sector Funerario 2022** aborda diversos temas de actualidad como el crecimiento de los seguros de decesos y la disposición de los españoles a planificar su funeral. Así mismo, la digitalización de los servicios funerarios y el apoyo de los usuarios a los funerales sostenibles.

Igualmente, recoge las nuevas tendencias en las contrataciones de funerales, el continuo crecimiento de las cremaciones, y temas relevantes relativos a cómo será la muerte en el futuro desde la perspectiva del consumidor español, la gestión de la huella digital, entre otros.

Contenido

Evolución de la mortalidad	7
Las cifras históricas de defunciones siguen elevándose	7
La tasa de mortalidad por covid iguala a los fallecimientos por cualquier causa	7
Crece el número de testamentos y las renunciaciones a herencias	9
Auge de la planificación y contratación en vida	10
Crece el interés de los españoles por planificar su funeral	10
El seguro de decesos: un crecimiento imparable	12
El seguro de decesos: casi duplica sus ingresos en 15 años	12
El seguro de decesos gana 1,8 millones de asegurados en 10 años	12
Crece la disposición para adquirir seguros de decesos y planes funerarios	15
El componente digital está presente en casi 9 de cada 10 compañías que ofrecen seguros de decesos	16
El seguro de decesos, un sector muy concentrado	18
Las 5 mayores aseguradoras de decesos cubren el 70% del mercado	18
Aumento de las incineraciones	19
La tasa de incineraciones se estanca por primera vez en España	19
Las incineraciones se acercarán al 60% en España, según la estimación de Funos	19
El 74% de las consultas al comparador de precios de funerarias Funos son por servicios de incineración	20
El 58% de los españoles desearía ser incinerado	20
Las incineraciones en Europa	21
Países Europeos porcentaje de incineraciones	21
Las incineraciones en Estados Unidos	22
Digitalización	23
Sigue creciendo la tendencia a la digitalización en España	23
7 de cada 10 españoles contrataría un servicio funerario a distancia	24

La digitalización del sector funerario en EE.UU.	25
El 75% de las funerarias americanas detectan un aumento significativo de la demanda por Internet	25
El 40% de las funerarias americanas ya ofrecen la posibilidad de contratar online	25
Un 60% de las funerarias ofrecerán la contratación digital en los próximos 5 años	25
Solo un 1% de las familias que han contratado online no han tenido una experiencia satisfactoria	25
Sostenibilidad	26
Aumenta el apoyo a los funerales sostenibles	26
El 79% de los españoles desea servicios funerarios ecológicos, y el 49% estaría dispuesto a pagar más por ellos	26
La sostenibilidad del sector funerario en EE.UU.	28
El 60% de los americanos quiere opciones ecológicas	28
Compostaje corporal, una iniciativa que empieza a verse en otros países	28
Propuesta del PSOE de sostenibilidad en el sector funerario	29
El PSOE propone medidas para reducir el impacto ambiental del sector funerario	29
Valoración de la propuesta del PSOE	29
Un 72% de los españoles aprueba la propuesta del PSOE	29
El 62% de los españoles, a favor de incrementar los controles de las emisiones de los crematorios	30
La mitad de los españoles, a favor del ataúd de cartón	30
El ataúd de cartón, una propuesta controvertida	31
82 % de los españoles considera que utilizar ataúdes de cartón abarataría los funerales	31
Los españoles se dividen por igual entre los que contratarían un ataúd de cartón y los que no lo harían	32
Cataluña y Madrid, donde más se acepta el ataúd de cartón	33
El uso del ataúd de cartón en otros países	33
Francia	33
Reino Unido	34
Alemania	34
América Latina	34
Estados Unidos	34
En EE.UU. se aceptan ataúdes comprados por Internet, incluso el alquiler de ataúdes	34

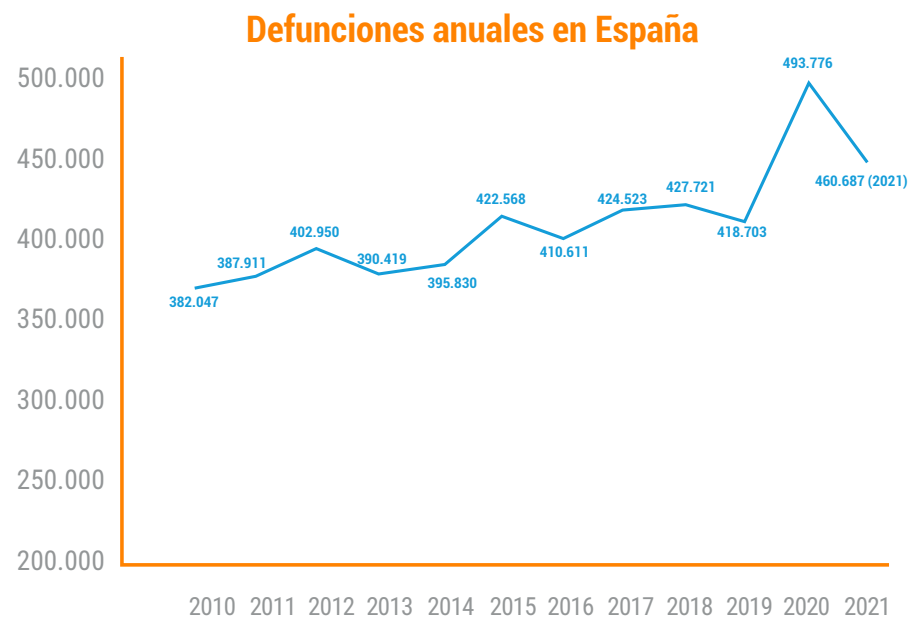
El IVA de los servicios funerarios en España	35
España entre los países que pagan más IVA funerario de la UE	35
El 94% de los españoles pide una rebaja del IVA de los servicios funerarios	37
Cómo serán los funerales en los próximos años	38
Menos religiosos, pero tampoco completamente laicos	39
Se mantendrán los servicios tradicionales de velatorio y ceremonia	39
Más elementos multimedia y menos flores	40
Se vislumbra una nueva manera de entender los funerales	40
Cómo escogemos la funeraria	41
El trato personal, la confianza, así como el precio, los factores determinantes	41
La transparencia de precios cada día más clave	42
El 83% de la población española no contrataría en un futuro a una empresa funeraria que no mostrara sus precios en su página web	43
¿Cómo nos gustaría que fuera nuestro propio funeral?	44
El 61% quisiera un velatorio en su propio funeral	45
El 61% no desea que se gaste dinero en un ataúd caro en su propio funeral	45
El 40% quisiera un ataúd de cartón para su propio funeral	45
El 30% de Españoles donaría su cuerpo a la ciencia	46
Qué queremos hacer con las cenizas	46
Las opciones de devolver las cenizas a la naturaleza son las preferidas	46
Qué queremos hacer con nuestras redes sociales	47
43% de los españoles prefiere borrar su presencia en redes sociales al fallecer	47
Cómo será la muerte en el futuro	48
Los funerales en el Metaverso	48
Morir sin morirse	49
El 24% de los españoles, dispuestos a revivir en el metaverso después de morir	50

Robots con memoria humana	50
Casi una cuarta parte de los españoles querrían revivir en un robot después de morir	50
Criogenización	52
20 Españoles han contratado ya su criogenización	52
Un tercio de los españoles querría criogenizarse	52
Datos Regionales	53
Sobre FUNOS	63
¿Cómo funciona?	63
Datos técnicos del estudio FUNOS	64
Otra fuentes	65

Evolución de la mortalidad

Las defunciones siguen creciendo en comparación con 2019

Según datos del INE, en 2021 ocurrieron en España 450.687 muertes, lo que representa un total de 44.506 fallecidos menos con respecto a 2020, cuando la cifra global de defunciones se elevó a 493.776. En contraste con 2019, cuando la cifra de defunciones en el país fue de 418.703, es decir, 75.000 muertes más.



Fuente: INE

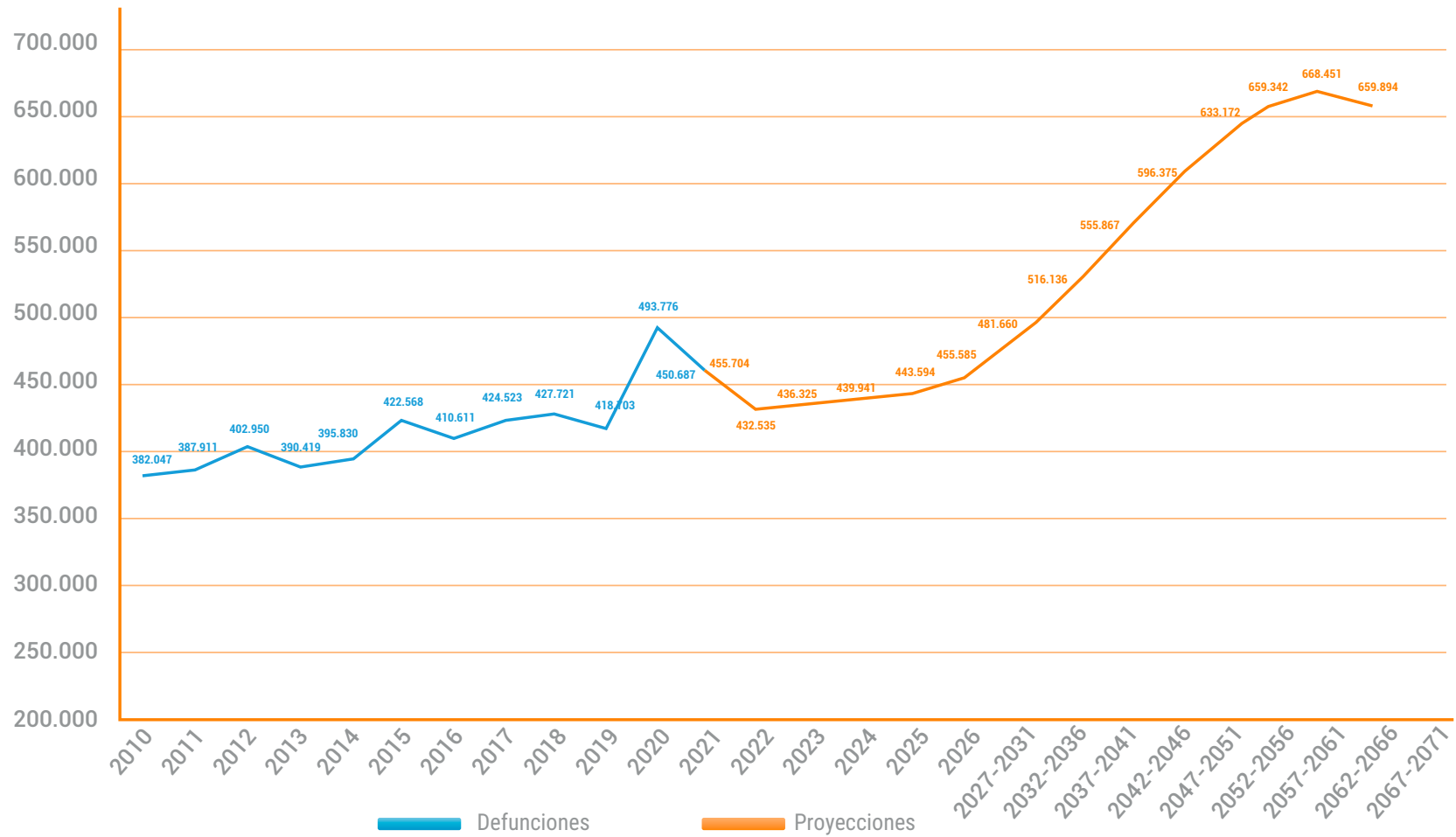


Indudablemente, la pandemia incrementó de forma alarmante las defunciones en España. Las estadísticas de defunciones revelan que la tasa de mortalidad en España ha estado oscilando en los últimos cinco años entre 9,07 por mil en 2017 y 9,49 por mil en 2021. La tasa de mortalidad es el indicador que mide la tasa de defunciones registradas con respecto a la cantidad de población.

Con excepción del año 2020, cuando esta tasa se disparó a 10,4%, debido a la pandemia evidentemente.

En cuanto a las proyecciones a futuro sobre las defunciones, éstas seguirán creciendo hasta finales de la década de 2060, cuando empezarán a decaer. El motivo principal de este crecimiento esperado es la evolución de la pirámide poblacional.

Defunciones Anuales en España: datos reales y proyección 2022 - 2071



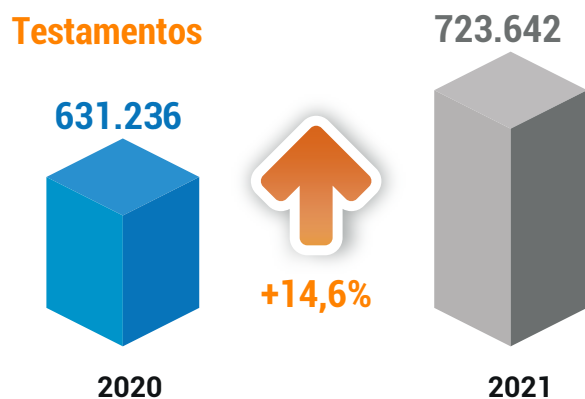
Fuente: INE

Crece el número de testamentos, aceptaciones de herencias, así como las renunciaciones a herencias

El testamento sirve para que una persona en vida decida cómo desea que sus bienes sean dispuestos al fallecer. En España existen varios tipos de testamentos legales, de acuerdo con la forma como se otorgan y quién lo hace.

Los más comunes son los testamentos abiertos, protocolizados a través de un notario.. También son posibles los testamentos ológrafos, que son aquellos escritos a mano sin presencia de notario.

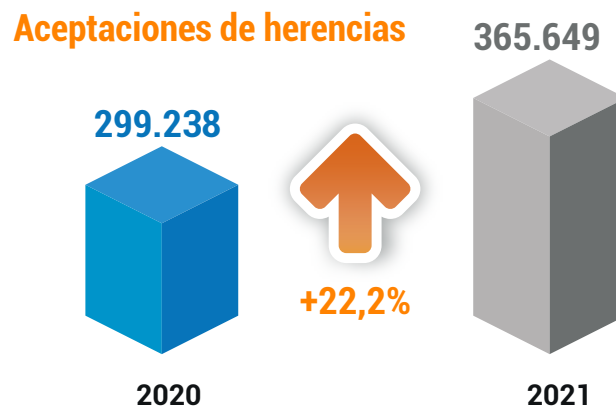
El número de testamentos aumentó sustancialmente en España el año pasado. Pasó de 631.236 en 2020 a 723.642 en 2021, lo que representa un incremento del 14,6%, el mayor aumento desde 2007 cuando se comenzó a registrar estadísticamente este tipo de documentos.



Fuente: Consejo General del Notariado.

El 98% de los testamentos (708.832) fueron abiertos y unipersonales. El restante 2% estuvo constituido por otros tipos de testamentos: cerrados, ológrafos, y otros tipos de testamentos. Los expertos atribuyen este incremento al número de fallecidos de forma repentina debido al Coronavirus y a la incertidumbre generada por la pandemia.

Del mismo modo, entre 2020 y 2021 creció el número de actos notariales relacionados con las herencias. El año pasado se registraron 22% más de aceptaciones de herencias, alcanzando un récord histórico al superar las 365.000. Por otro lado, las renunciaciones a herencias cambiaron de tendencia, creciendo un 25%, y alcanzando las 56.557.



Fuente: Consejo General del Notariado.

Auge de la planificación y contratación en vida

Crece el interés de los españoles por planificar su funeral

La tendencia de los españoles por planificar su funeral y contratar en vida los servicios funerarios va creciendo. Las estadísticas sobre la contratación de seguros de decesos en los últimos años corroboran este dato.

En 2020 la población asegurada era de un 46,64%. En 2021 este número subió ligeramente a 46,7%. Esto representa más de 22 millones de pólizas de decesos contratadas activas.

Seguros de decesos por comunidades autónomas (2021)

Comunidad Autónoma	Nº de Asegurados 2021	Nº de Asegurados 2020	Penetración 2021 /2020
Andalucía	4.860.457	5.233.827	62,47% / 61,7%
Aragón	452.259	456.355	34,43% / 34,3%
Asturias	652.112	655.933	64,64% / 64,6%
Islas Baleares	266.724	266.112	21,87% / 21,9%
Canarias	1.257.971	1.250.265	56,00% / 55,7%
Cantabria	273.067	273.269	46,78% / 46,9%
Castilla - La Mancha	1.152.563	1.140.518	56,29% / 55,8%
Castilla y León	1.012.060	1.140.518	42,53% / 55,8%
Cataluña	2.595.341	2.602.950	33,88% / 34,0%
Ceuta	29.566	29.588	35,71% / 32,2 %
Extremadura	744.987	750.882	70,63% / 70,9%
Galicia	1.289.428	1.288.412	47,91% / 47,7%
La Rioja	93.248	93.248	29,85% / 29,5%
Madrid	2.639.598	2.620.448	39,18% / 38,8%
Melilla	13.980	13.933	16,74% / 16,5%
Murcia	899.385	901.287	59,32% / 59,7%
Valencia	2.448.466	2.432.745	48,47% / 48,3%
Navarra	158.331	156.775	24,11% / 23,9%
País Vasco	911.364	908.051	41,85% / 41,5%
TOTAL	22.099.644	22.083.286	46,70% / 46,6%

Fuente: UNESPA, Memoria Social del Seguro 2021

Las comunidades españolas con mayor penetración en cuanto a pólizas de seguros de decesos contratadas son Extremadura (70,9%), seguida de Asturias (64,6%) y Andalucía (62,47%). Mientras que las comunidades con más baja penetración son Melilla (16,74%), Baleares (21,9%) y Navarra (23,9%).

Como norma general, las comunidades del sur de España tienen penetraciones del seguro de decesos claramente mayores en comparación con las comunidades del norte, a excepción de Asturias. Así, además de Extremadura y Andalucía, destacan también Murcia (59,7%) y Canarias (55,7%) con una alta penetración (59,7%). En el extremo opuesto observamos como Navarra, La Rioja (29,5%), Cataluña (34%), Aragón (34,3%) y Madrid (38,8%) tienen las tasas más bajas.

Asegurados de decesos, por tramos de edad (Datos 2021)

En cambio, en los demás tramos de población más jóvenes, si bien es también importante el número de personas aseguradas, hay menor proporción de personas aseguradas.

Es notable como el número de asegurados del tramo de edad de más de 70 años varió en los últimos dos años. Pasó de 2.337.578 asegurados en 2020 a más de 4 millones en 2021 (4.118.498 asegurados) un 76% de aumento, según el Informe Memoria Social del Seguro 2021 de Unespa. Aunque la población asegurada con edades entre 51 y 60 años se mantuvo más o menos igual de un año a otro. De 3.678.704 en 2020 llegó a 3.721.034 (1,2%) en 2021.

Históricamente ha habido una correlación entre nivel de renta y la contratación de este tipo de seguro. Era en las comunidades y provincias de menor nivel de renta donde mayor proporción de gente contrataba este seguro. Por eso, históricamente, en las comunidades del sur este seguro tenía más éxito.

Con respecto a los grupos de población por edad, a mayor edad, mayor proporción de personas aseguradas. El mayor número de personas con seguros de decesos están en el rango de 70 años en adelante (4.118.498 asegurados, 60% de la población de esta edad), seguidas de las personas entre 60 a 69 años (3.197.723 asegurados, 57% de la población), las de 50 a 59 años (3.721.034 asegurados, 52%) y las de 40 a 49 años (3.677.798 asegurados, 47%).



El seguro de decesos: un crecimiento imparable

El seguro de decesos: casi duplica sus ingresos en 15 años

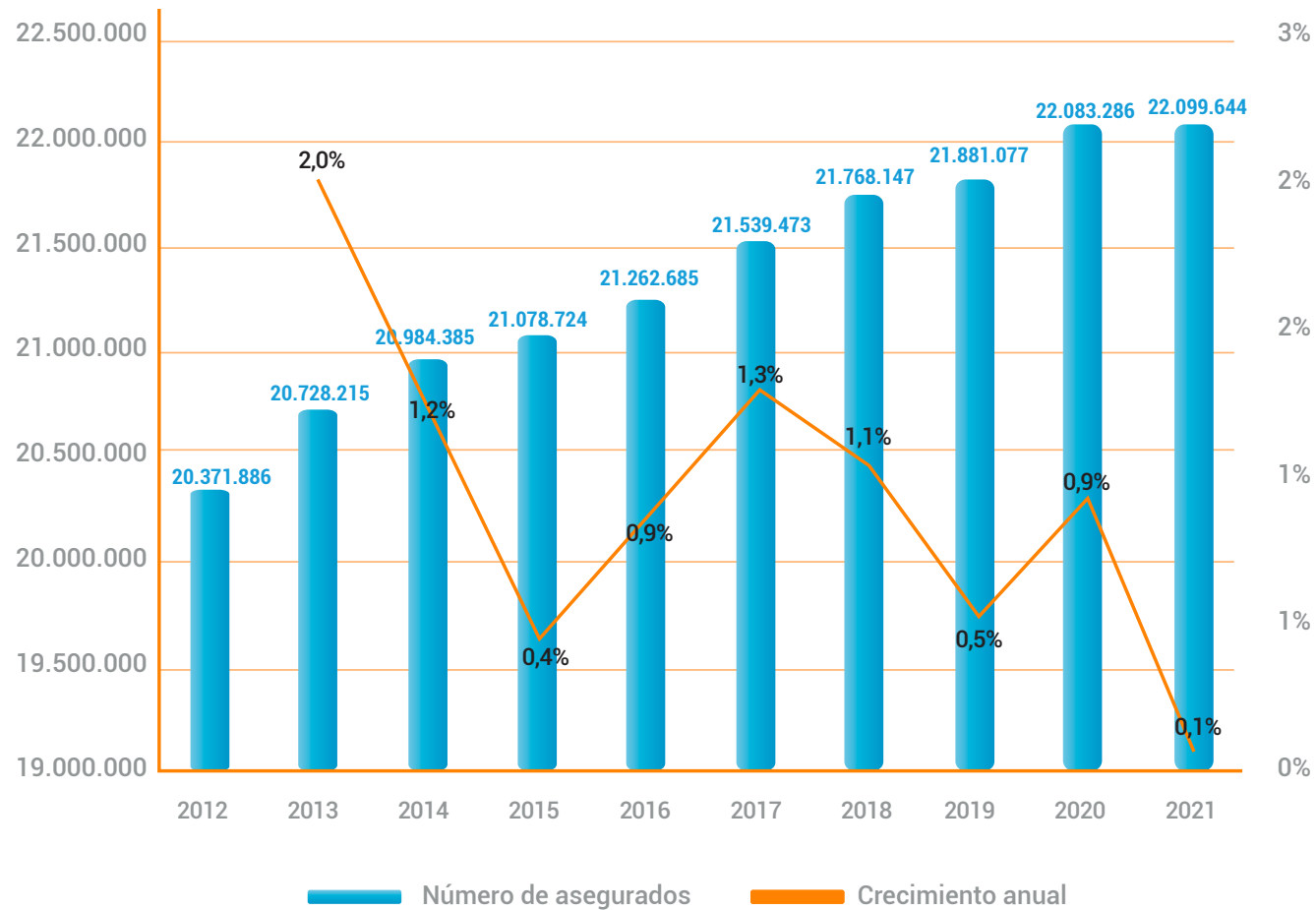
El seguro de decesos gana 1,8 millones de asegurados en 10 años

Rango de Edad	# Asegurados	Porcentaje
De 0 a 19 años	2.742.700	30%
De 20 a 29 años	2.015.024	41%
De 30 a 39 años	2.629.867	45%
De 40 a 49 años	3.677.798	47%
De 50 a 59 años	3.721.034	52%
De 60 a 69 años	3.197.723	57%
70 años y más	4.118.498	60%

Fuente: ICEA

TOTAL
22.099.644
47%

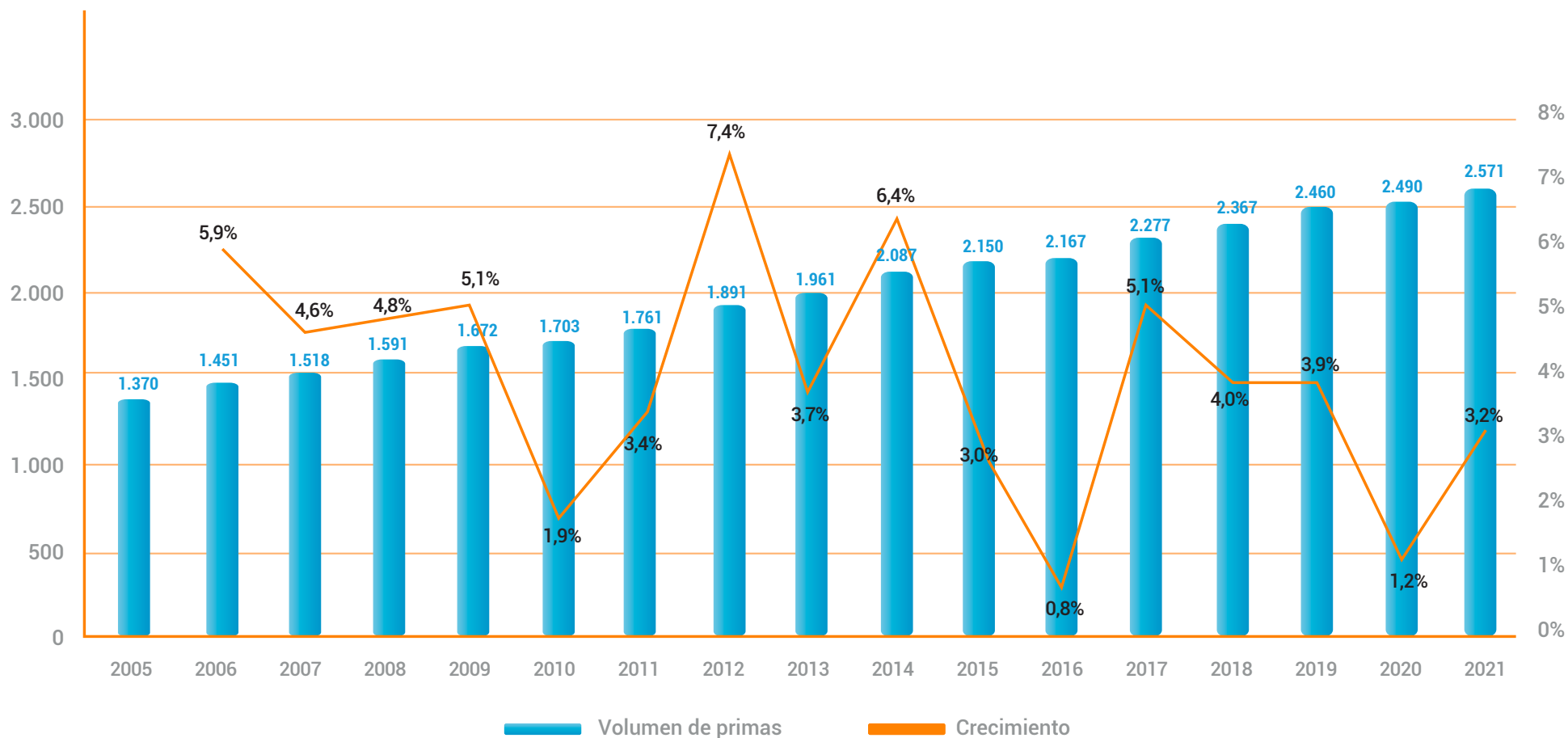
Evolución anual de la penetración del seguro de decesos en España (Número de asegurados)



Fuente: ICEA

Desde 2012 hasta 2021, el número de pólizas de seguros de decesos contratadas no ha parado de crecer. Las aseguradoras han ganado 1.8 millones de asegurados en 10 años (+8,7%). Aunque entre 2020 y 2021, el crecimiento tendió a ralentizarse con un incremento de apenas 0,8%.

Evolución anual del volumen de primas emitidas de seguros de decesos en España (millones)



Fuente: ICEA

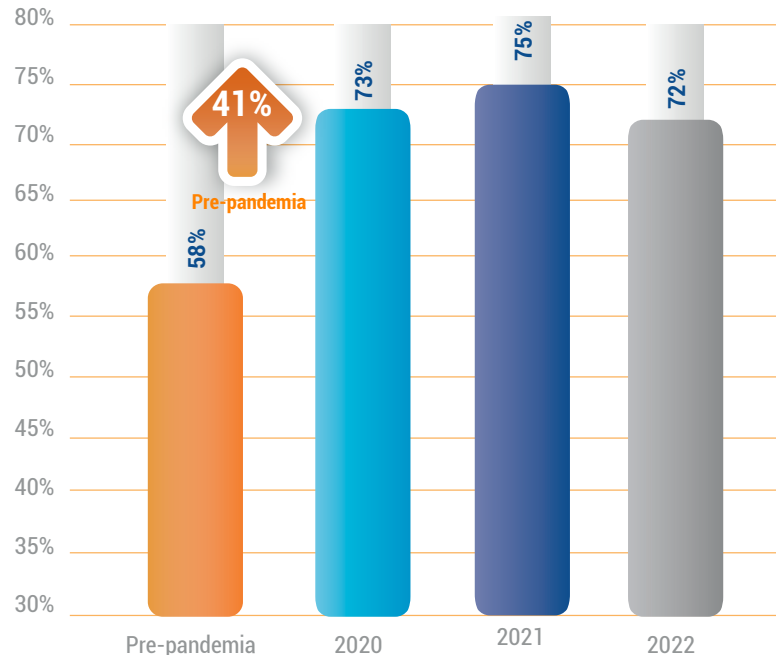
El volumen de primas emitidas ha seguido creciendo en 2021, tal como lo ha hecho en los últimos 15 años. En 2021, el total de primas que los asegurados pagaron a las aseguradoras ascendió a 2.571 millones de euros, con un crecimiento del 3,2% respecto al año 2020.

Por otro lado, en los últimos 16 años el crecimiento de las primas casi se ha duplicado sumando un 88% más de ingresos a las empresas aseguradoras.

Crece la disposición para contratar seguros de decesos y planes funerarios

Además, parece que la tendencia a planificar con antelación el servicio funerario, ya sea a través de la contratación de seguros de decesos o de planes funerarios, no es exclusiva de España. En el caso de EE.UU., el número de consumidores que declara muy importante tener planificado con antelación el servicio funerario, subió un nada desdeñable 41% desde la pandemia. De este modo, pasó del 54% antes de la pandemia al 72% en 2022 el porcentaje de consumidores que considera importante el hecho de planificar el servicio funerario.

Americanos que dijeron "Es muy importante tener planificado el funeral"

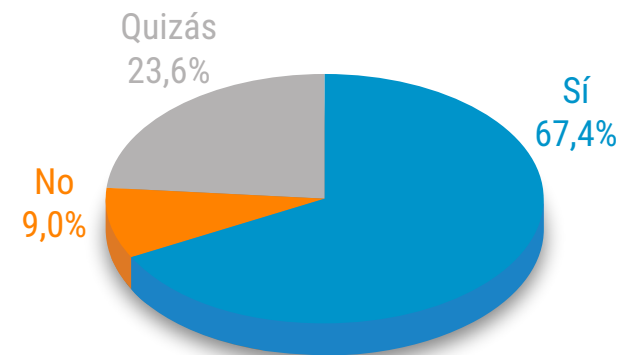


Fuente: The Foresight Companies

Utilidad de los seguros de decesos y planes funerarios

El estudio de Funos muestra que alrededor de 7 de cada 10 españoles considera que vale la pena estar protegido por un seguro de decesos. Un 24% de los consultados opina que quizás lo haría y apenas un 9% se mostró en contra de hacerlo.

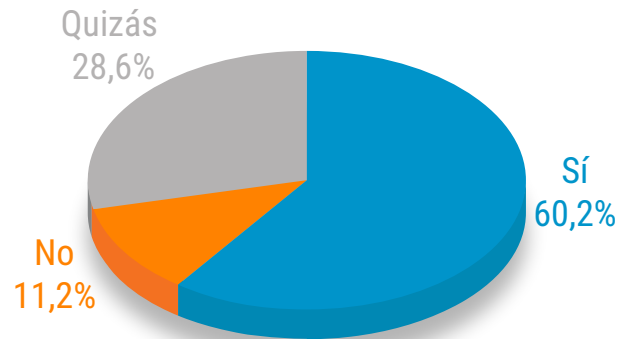
¿Vale la pena contratar un seguro de decesos?



Fuente: Estudio Funos 2022

Respecto a los planes funerarios, es decir, contratar en vida el servicio fúnebre con una funeraria, 60,2% respondió que estaba dispuesto a contratarlos y otro 28,6% dijo que tal vez lo haría.

Utilidad de los planes funerarios ¿Vale la pena contratar un plan funerario?

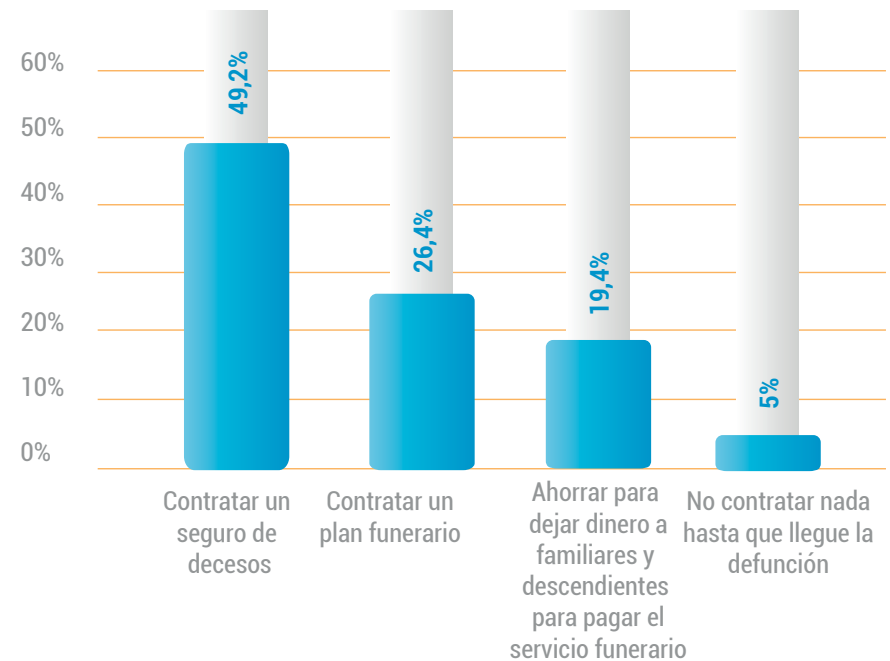


Fuente: Estudio Funos 2022

Este interés de los españoles por los planes funerarios quedó constatado también por el crecimiento en un 210% de la contratación en vida de servicios funerarios a través de Internet, según datos de la empresa Electium Smart (planes funerarios del grupo Mémora) en 2020, y publicados por Revista funeraria.

De todas las opciones de planificación de un funeral, la mayoría de los encuestados (49,2%) se decantó por el seguro de decesos, mientras que un 26,4% prefirió el plan funerario y otro 19,4% opinó que preferiría ahorrar y dejar dinero a sus familiares para pagar este servicio.

¿Cuál crees que es la mejor opción de cara a dejar solucionado el servicio funerario, y que los familiares no tengan que hacerse cargo?



Fuente: Estudio Funos 2022

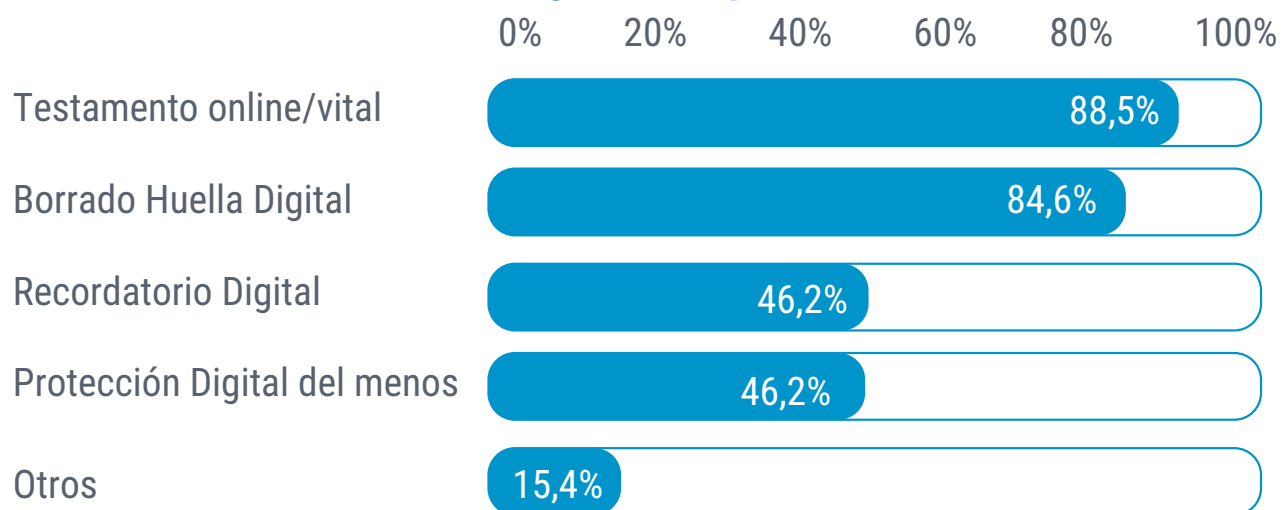
El componente digital está presente en casi 9 de cada 10 compañías que ofrecen seguros de decesos

Debido a que hay segmentos de población donde la tecnología digital tiene una mayor influencia en todos los ámbitos de la vida, las aseguradoras han tenido que añadir a la garantía principal complementos con componentes digitales y tecnológicos. Por ejemplo, el borrado de huella digital y el testamento online, dos de los más usuales.

Se estima que en el futuro inmediato, algunas de las importantes innovaciones en el sector funerario incluirán los servicios digitales y la personalización del servicio. Los seguros de decesos siguen siendo un elemento clave para crecer y fidelizar clientes en las empresas.

En el estudio de ICEA “El seguro de decesos: situación y tendencias de futuro. Evolución 2020”, se muestra cómo estas tendencias van en aumento en España.

Garantías o servicios digitales en productos de decesos



Fuente: ICEA,

El seguro de decesos, un sector muy concentrado

Las 5 mayores aseguradoras de decesos cubren el 70% del mercado

Concentración de empresas aseguradoras en el ramo de decesos:

Cuota de Mercado	Porcentaje entidades	Porcentaje primas
5 primeras entidades	8,62%	69,18%
10 primeras entidades	17,24%	82,41%
25 primeras entidades	43,10%	97,23%
50 primeras entidades	86,2%	99,90%
75 primeras entidades	100,0%	100,0%
TOTAL ENTIDADES	58	100,0%

Fuente: Gobierno de España, Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Informe "Seguros y Fondos de Pensiones 2021"

Llama la atención la gran concentración del mercado de seguros de decesos en España. Mientras las cinco primeras compañías aseguradoras del país cubren el 70 por ciento del mercado, el restante 30 por ciento se distribuye entre todas las demás empresas del sector asegurador.



Aumento de las incineraciones

La tasa de incineraciones se estanca por primera vez en España

En las últimas décadas, el mundo occidental ha visto aumentar sustancialmente la tasa de incineraciones. Desde que en 1963 la Iglesia Católica aceptó la incineración para sus fieles, y creció la instalación de hornos crematorios, este tipo de servicio ha ido constantemente en aumento.

A pesar de esta clara tendencia, el porcentaje de incineraciones realizadas en España en 2021 se mantuvo estable en comparación a 2020 (con un ligero descenso de 0,25 puntos porcentuales), según datos de Panasef. Fue el primer año, en décadas, que no aumentó esta tasa. Un 44,93% de los funerales terminó con un servicio de incineración, contra 55,07% de inhumaciones.

La incineración crece más rápidamente en las grandes capitales y zonas urbanas, mientras que el entierro domina en las zonas rurales. Sevilla y Málaga siguen siendo las capitales de provincia con mayor tasa de incineración en España, cercanas al 70% de incineraciones.

Esto a pesar de que el coste de las inhumaciones y las incineraciones es más o menos similar, según el estudio de la OCU de 2021 sobre el precio de los servicios funerarios. En algunos casos el entierro es sensiblemente más caro que la incinera-

ción (como el caso de Madrid, Granada, Pamplona, Palma de Mallorca, Valladolid, Lugo o Vigo). Solo en algunos casos resulta más costosa la incineración que la inhumación (Zaragoza, Cádiz o Murcia).

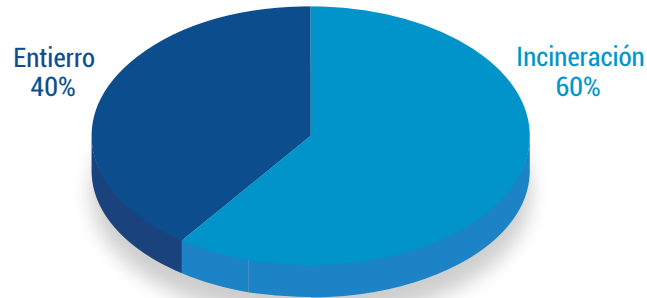
El estudio de la OCU sobre este tema demostró que la variación del precio entre una y otra opción funeraria es muy baja. El coste promedio de un entierro en España es de 3.739 euros mientras que el de una incineración es de 3.617 euros.



Las incineraciones se acercarán al 60% en España, según la estimación de Funos

De acuerdo con la estimación de Funos, en los próximos años la tasa de incineraciones tenderá a acercarse al 60%, contra un 40% de inhumaciones. Sin embargo, es posible que esta estimación tarde más en llegar.

Estimación Funos: Tasa de cremación en los próximos años

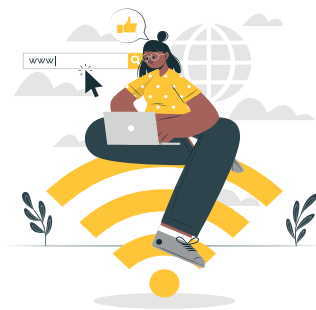


Fuente: Estudio Funos 2022

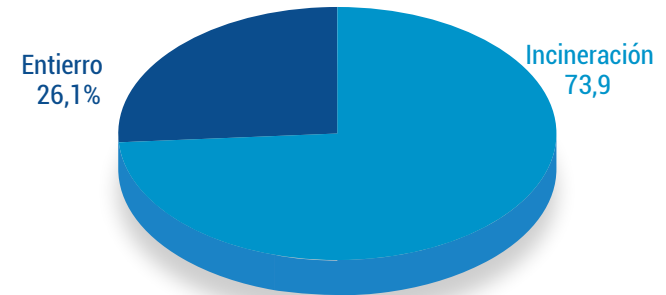
Para hacer esta estimación, nos hemos basado en la evolución histórica de la tasa de incineración en nuestro país, los datos de incineraciones en países cercanos al nuestro, los datos de las consultas realizadas en el comparador de precios de funerarias Funos, así como las declaraciones que han hecho los encuestados en el estudio de Funos.

El 74% de las consultas al comparador de precios de funerarias Funos son por servicios de incineración

Esto se explica por el perfil de usuarios que visitan la plataforma Funos. Son especialmente urbanos, residentes en grandes ciudades, y usuarios habituales de Internet.



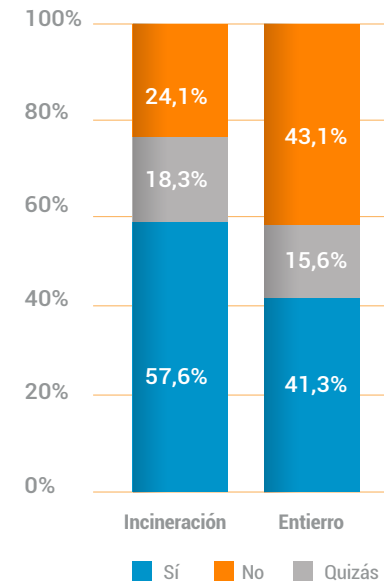
Consultas en el comparador de precios de funerarias Funos



Fuente: Estudio Funos 2022

El 58% de los españoles desearía ser incinerado

¿Cómo te gustaría que fuese tu funeral?

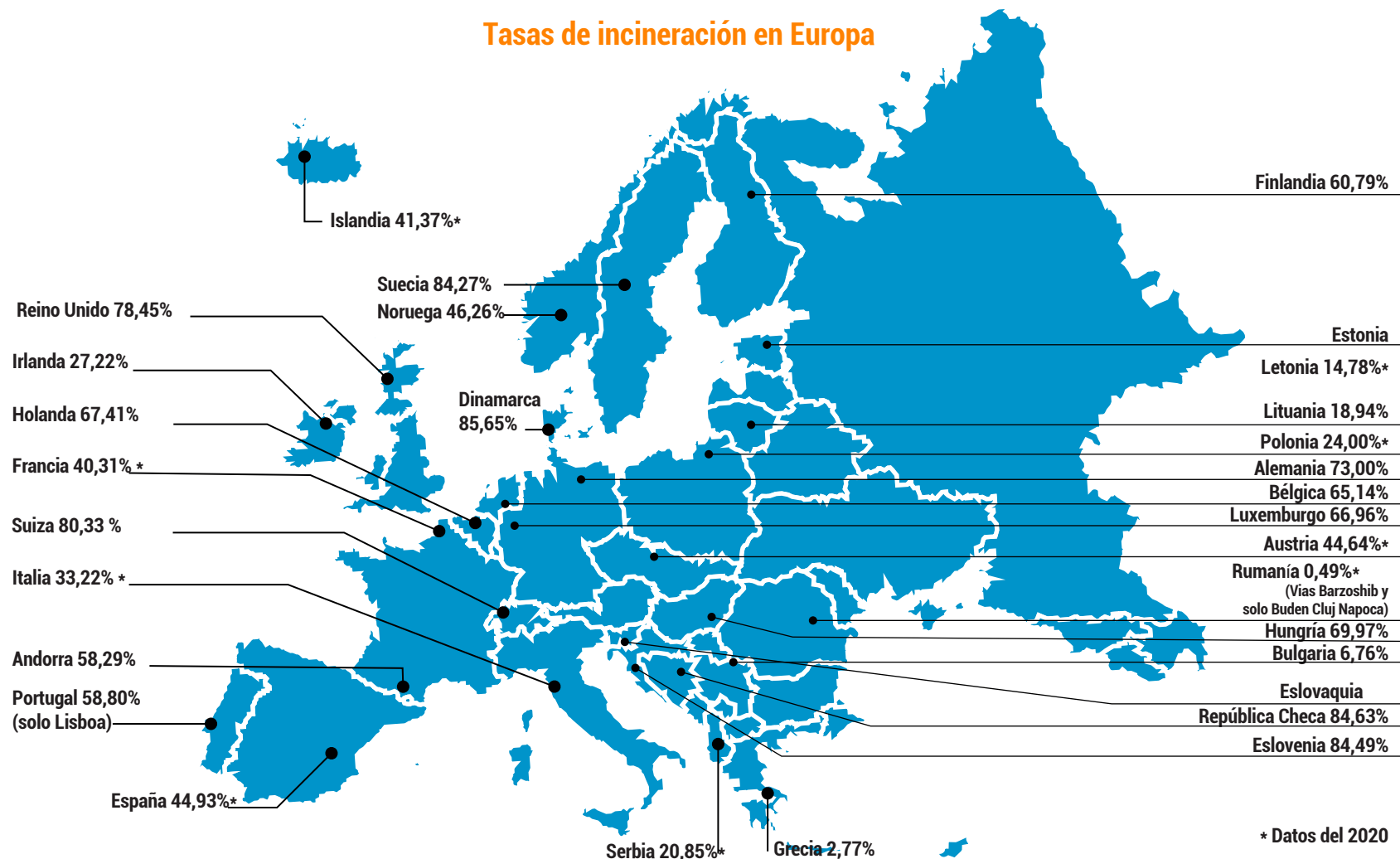


Fuente: Estudio Funos

Este dato va en consonancia con la estimación de Panasef, que en su radiografía de 2021 estimó que la tasa de incineración se acercaría al 60%.

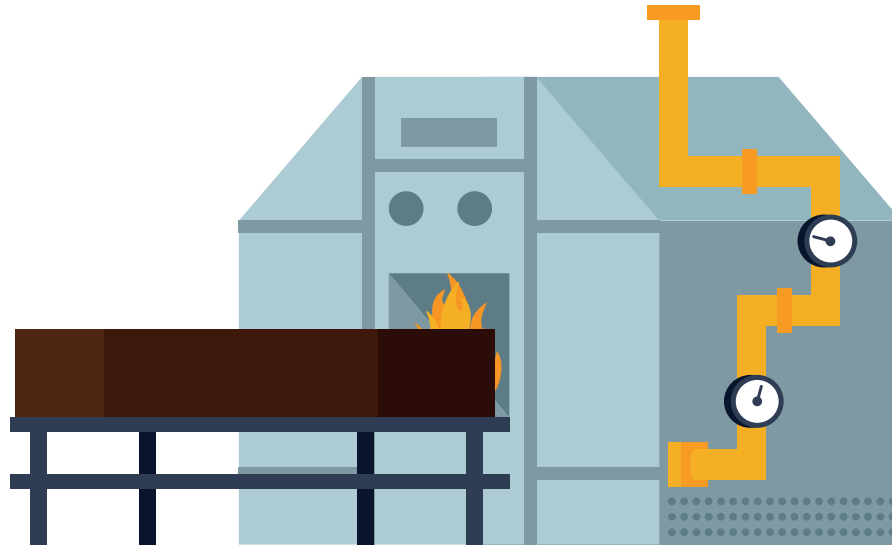
Las incineraciones en Europa

En 2021 el índice de cremaciones en los países del centro y el norte de Europa se mantuvo alto. Suiza (80%), Suecia (84%), Dinamarca (85,6%), Alemania (73%) y Reino Unido (78%), según datos de la European Association of Funeral Services (EFFS). Mientras que la tasa de incineración en España con 44,9% sigue estando por encima de sus vecinos Francia (41%) e Italia (34%).



Fuente: European Association of Funeral Services (EFFS)

Las incineraciones en Estados Unidos



En Estados Unidos la tasa de cremación siguió en aumento después de la pandemia, según datos aportados por la Cremation Association of North America (CANA). Actualmente, supera a los entierros tradicionales con un 57,5% con respecto a todos los servicios fúnebres que se realizan en el país.

Los datos del informe revelan que en 2021 el 41 % de los consumidores eligió un servicio de cremación directa; el 35 % escogió la cremación con servicio conmemorativo y el otro 24 % contrató un funeral con velatorio y cremación, incluyendo un ataúd.

A medida que la aceptación social por esta opción funeraria crece, se observa un aumento de la tasa de cremaciones. Otra razón que explica su incremento con respecto a los entierros es el número cada vez mayor de personas sin una religión definida.

Adicionalmente, están otros aspectos relevantes que explicarían esta nueva tendencia. Los costes más bajos del servicio, ciertos cambios en los hábitos de compra y las preferencias de los consumidores, así como las preocupaciones por la preservación del medio ambiente.

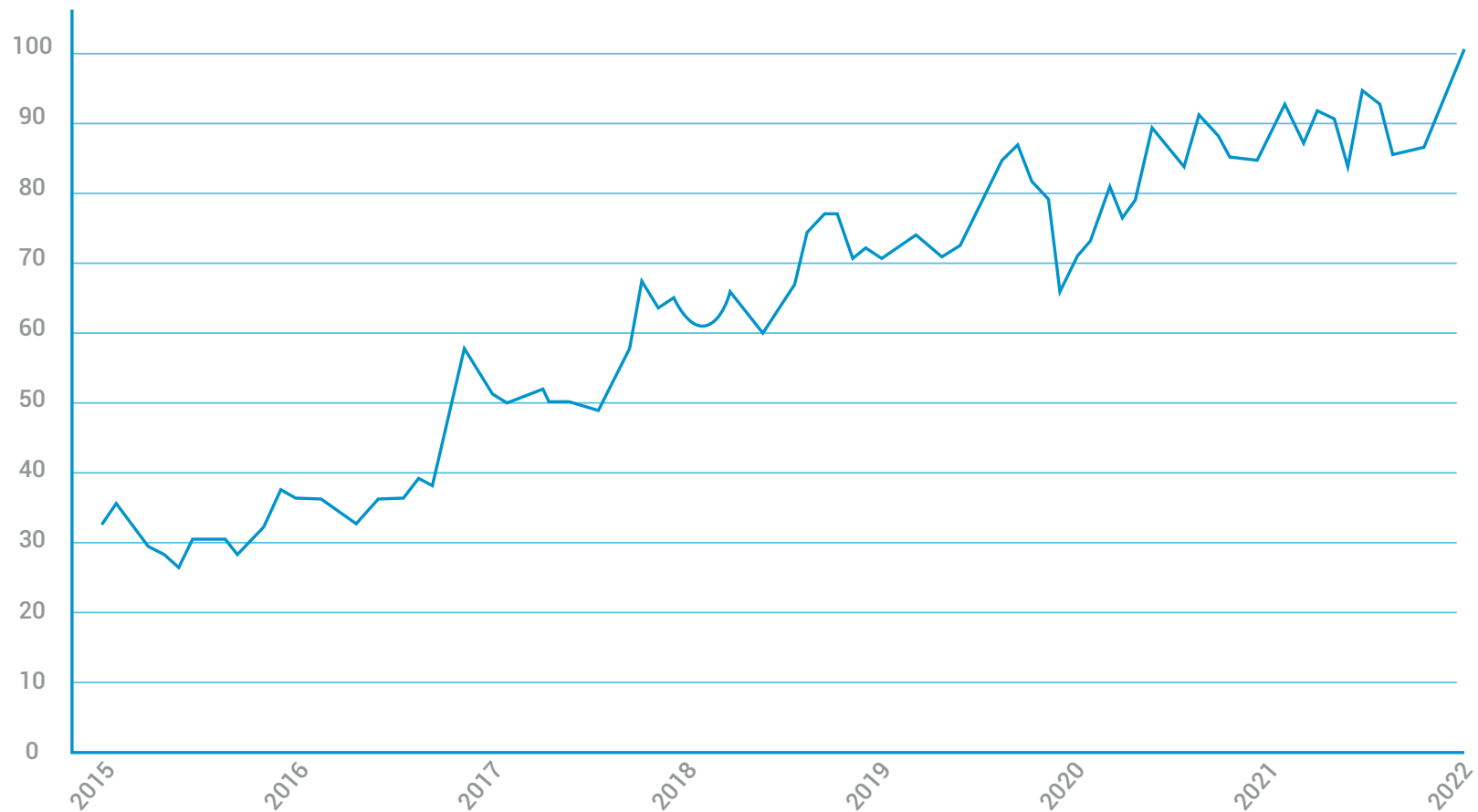
Digitalización

Sigue creciendo la tendencia a la digitalización en España

Se triplican las búsquedas relacionadas con el ámbito funerario en Google

Así lo demuestran los datos de Google. En los últimos 7 años, estas búsquedas se han triplicado, con un crecimiento medio anual del 45% en este periodo, y continúan creciendo.

Búsquedas en Google relacionadas con tema "Funeraria" (España)



Fuente: Google Trends - Índice con respecto a 2022 (base 2022 = 100)

7 de cada 10 españoles contrataría un servicio funerario a distancia

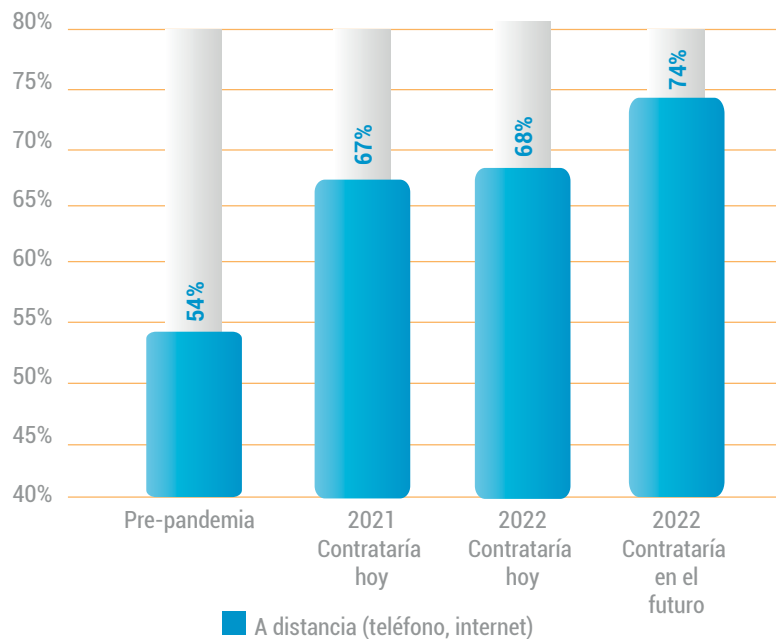
Al igual que en casi todos los sectores económicos, la tendencia a la digitalización se ha acelerado en el sector funerario español. Desde 2020 con la pandemia, tal como mostró el Informe de FUNOS de 2021, las preferencias de los usuarios por las contrataciones de estos servicios a través de la web van en aumento.

Este dato es confirmado en los resultados de la encuesta de

2022 en los que se observa una mayor tendencia de las familias a contratar cada vez más empresas de pompas fúnebres por Internet. Una de las consecuencias de la pandemia fue la tendencia a contratar servicios fúnebres a distancia.

Este año el estudio muestra que la tendencia ha seguido creciendo. 68% de los españoles contrataría hoy un servicio funerario por teléfono o internet. La disposición a contratar a distancia y no personalmente tiende a crecer más con el tiempo.

¿Qué canales utilizarías para contratar un servicio funerario?



Fuente: Estudio Funos 2022.

El 74% de los españoles considera que en el futuro contratará una funeraria a distancia, en caso de no tener un seguro de decesos. La intención de contratar estos servicios a distancia, subió de 67% en 2021 a 68% en 2022.

Tales datos, seguramente, impulsarán al sector funerario español a mejorar su posicionamiento online, a acelerar la adopción del marketing digital, y la comercialización de sus servicios por los canales digitales.

La digitalización del sector funerario en EE.UU.

El 75% de las funerarias americanas detectan un aumento significativo de la demanda por Internet

Según el informe de cremación y entierro de NFDA 2022, se observa un papel cada vez más preponderante de la tecnología en los servicios conmemorativos. El impacto de la pandemia en este tipo de servicios es evidente. El 74,4% de las empresas funerarias americanas informaron un aumento significativo en la demanda de servicios de transmisión en vivo de los funerales, sobre todo en las grandes áreas metropolitanas.

Aunque ya las ceremonias vía streaming existían antes del Covid, durante la pandemia aumentaron notablemente para ayudar a las familias a compartir su dolor, pero preservando las normas de distanciamiento.

Estos cambios en el comportamiento de compra de los consumidores que ha traído el Covid -19 parecen ser irreversibles.

El 40% de las funerarias americanas ya ofrecen la posibilidad de contratar online

De acuerdo con el estudio, en el futuro la contratación de funerales virtuales seguirá creciendo. Hoy en día, el 40 % de las empresas funerarias asociadas a la NFDA están ofreciendo a

los usuarios la posibilidad de contratar servicios vía on line.

Un 60% de las funerarias ofrecerán la contratación digital en los próximos 5 años

Casi un tercio de las demás funerarias estadounidenses planea ofrecer esta opción en los siguientes cinco años. Del mismo modo, la disposición de los usuarios a planificar digitalmente estos servicios está aumentando.

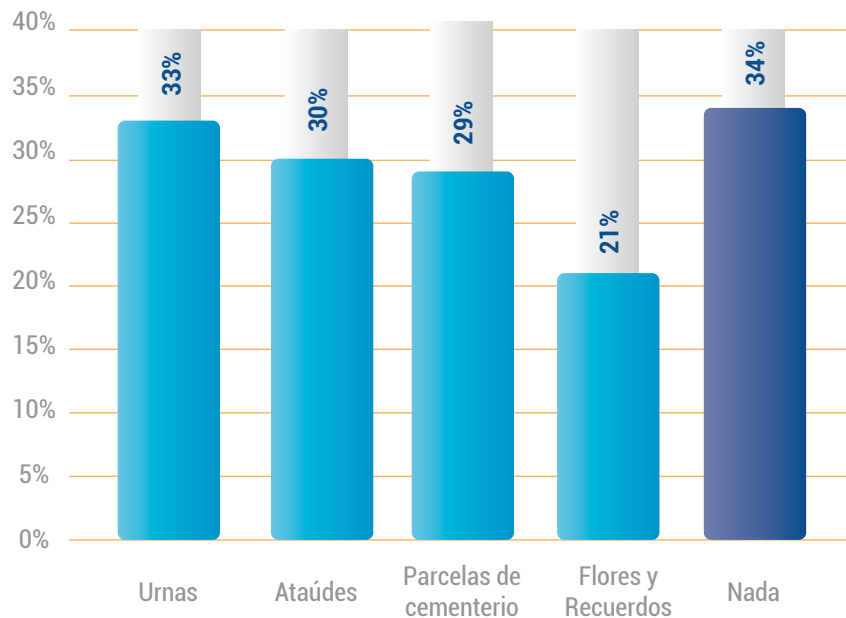
Solo un 1% de las familias que han contratado online no han tenido una experiencia satisfactoria

No obstante, la mayoría de los usuarios consultados por el estudio de la NFDA (53,7%), coincidieron en la necesidad de contar con la ayuda de un profesional (intermediario) al momento de contratar estos servicios. Cerca de un 10% se quejó de no haber recibido la ayuda necesaria y solo de 1% de los usuarios no obtuvo una buena experiencia de la planificación digital.

Un 47% de los americanos compraría productos funerarios online

Los productos que más se comprarían son urnas (33%), ataúdes (30%), parcelas de cementerio (29%) y flores (21%).

¿Qué compararían los consumidores americanos por internet?



Fuente: The Foresight Companies

Sostenibilidad

Aumenta el apoyo a los funerales sostenibles

El 79% de los españoles desea servicios funerarios ecológicos, y el 49% estaría dispuesto a pagar más por ellos.

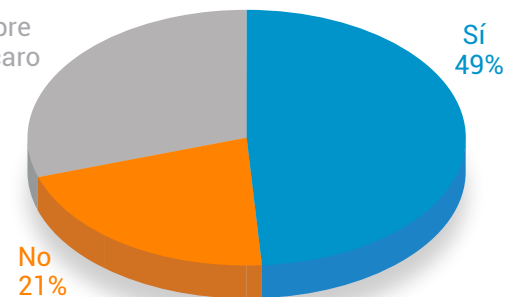
La pandemia de covid-19 contribuyó a fortalecer el concepto de sostenibilidad en España y en todo el mundo. Los criterios de compras sostenibles para preservar el medio ambiente, han

venido ganando popularidad desde entonces. De allí que en el campo funerario también tales criterios se estén arraigando más.

El estudio de 2022 demostró que la demanda de funerales sostenibles en el país va en aumento. El porcentaje de personas dispuestas a pagar más por un servicio funerario ecológico o sostenible creció del 38% en 2021 al 49% en 2022. Así mismo, un 30% de los encuestados respondió que estaría dispuesto a contratar un servicio funerario ecológico, siempre que no fuera más caro.

¿Pagarías más por un servicio funerario si fuera ecológico o sostenible?

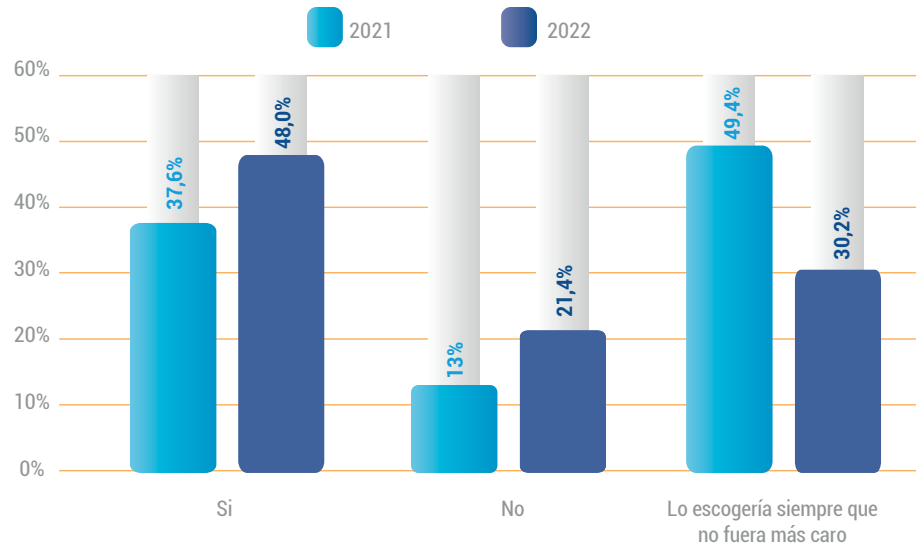
Lo escogería siempre que no fuera más caro
30%



Fuente: Estudio Funos 2022

Sin embargo, el mismo estudio arrojó también que el porcentaje de gente que no desea este tipo de servicios se ha elevado del 13% al 21%.

¿Pagarías más por un servicio funerario si fuera ecológico o sostenible?

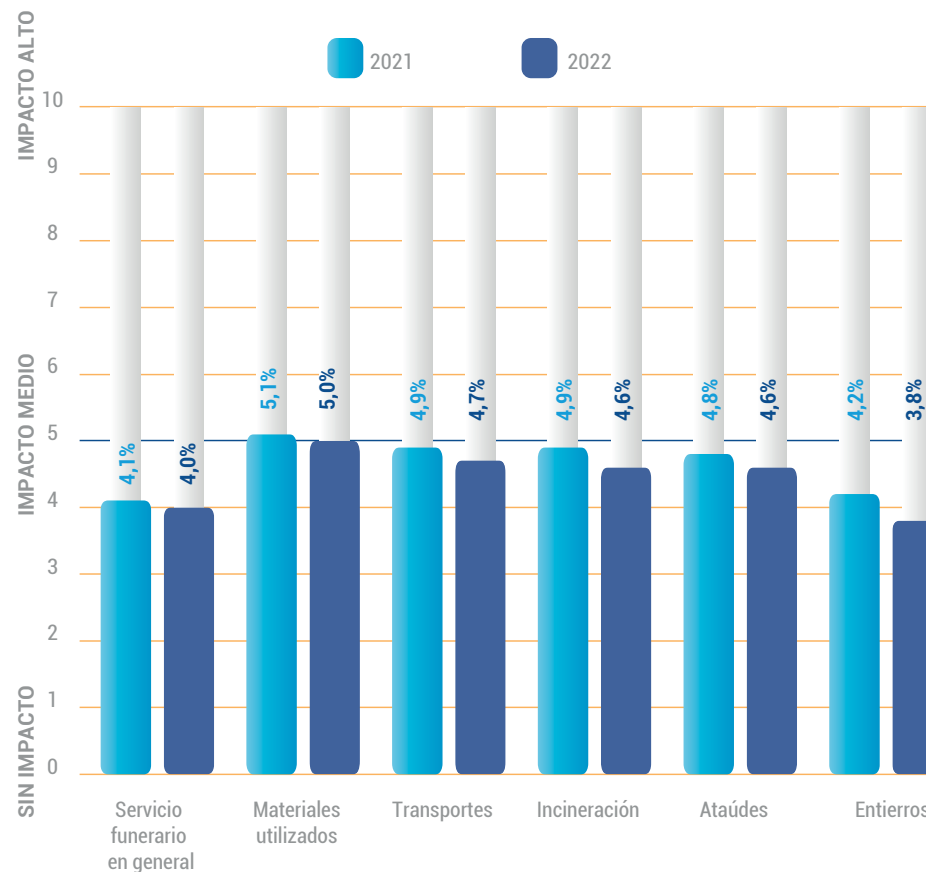


Fuente: Estudio Funos 2021 y 2022.

Las variables que se midieron para determinar la sostenibilidad de los servicios fúnebres incluyen transporte, materiales utilizados, tipo de ataúd, el entierro o incineración y los servicios funerarios en general. El servicio funerario en general se considera con un impacto no excesivamente alto (4 sobre 10). Los elementos que mayor impacto crean son los materiales utilizados (5 sobre 10), los transportes (4,7 sobre 10), la incineración (4,6 sobre 10), y los ataúdes (4,6 sobre 10).

En este sentido, la valoración de los ciudadanos españoles sobre el impacto medioambiental de las actividades funerarias ha variado ligeramente a la baja entre 2021 y 2022.

El Impacto ambiental de las actividades funerarias



Fuente: Estudio Funos 2021 y 2022.

Para reducir el impacto ambiental, los ecofunerales promueven el uso de ataúdes ecológicos (que utilizan madera certificada no procedente de talas indiscriminadas), el uso de barnices al agua, y la eliminación de elementos no biodegradables como elementos metálicos), coronas de flores cultivadas ecológicamente, sudarios y otros materiales biodegradables.

En este sentido, la mayoría de funerarias españolas están acelerando sus planes de sostenibilidad. Los ataúdes ecológicos ya suponen la inmensa mayoría de los vendidos por muchas de las empresas fúnebres. Algunas compañías están introduciendo vehículos eléctricos e híbridos en sus flotas de coches funerarios. Incluso se están instalando placas solares fotovoltaicas para la producción de electricidad en algunos tanatorios.

La sostenibilidad del sector funerario en EE.UU.

El 60% de los americanos quiere opciones ecológicas

En los Estados Unidos también se observa la tendencia a los funerales ecológicos. El Informe de preferencias y conciencia del consumidor de 2022 de la NFDA, destaca que el 60,5 % de los usuarios estaría interesado en explorar opciones funerarias “ecológicas” por sus beneficios ambientales y ahorros de costes, frente al 55,7 % el año pasado.

Además, existen asociaciones como Green Burial Council que promueven los entierros naturales y ecológicos.

Compostaje corporal, una iniciativa que empieza a verse en otros países

Están surgiendo otras modalidades funerarias más ecológicas que los métodos tradicionales y semi ecológicos como la cremación. Una de ellas es el compostaje corporal, introducido en los Estados Unidos por los proveedores de servicios funerarios Recompose y Return Home.

Los primeros estados en sumarse a este tipo de entierro alternativo son California, Washington, Oregón, Colorado y Vermont. En el estado de California se presentó bajo el

Proyecto de Ley 351, el cual fue aprobado recientemente y entrará en vigor en 2027.

El proceso de compostaje o descomposición natural de cuerpos es llamado ‘terramación’. Consiste en la reducción orgánica de los cadáveres hasta convertirlos en tierra, después de ser colocados en recipientes de acero cerrados herméticamente durante un período de 30 a 35 días.

Los recipientes contienen también aserrín, flores, alfalfa y otros materiales biodegradables que se mezclan con el cuerpo para su degradación natural. De esta manera, se evita el uso de combustibles fósiles y, por tanto, las emisiones de gases que generan los crematorios convencionales.

La composta creada finalmente es entregada a los familiares del difunto para su disposición como tierra de abono para sus jardines. Los impulsores de la terramación argumentan que es una solución natural al cambio climático, pues devuelve a los seres queridos a la tierra de una forma sensible y sostenible.

Propuesta del PSOE de sostenibilidad en el sector funerario

El PSOE propone medidas para reducir el impacto ambiental del sector funerario

El PSOE ha registrado una proposición no de ley para su debate en la Comisión de Transición Ecológica y Reto Demográfico del Congreso para minimizar el impacto ambiental de la actividad funeraria. En la propuesta del partido de gobierno se argumenta que tanto las cremaciones de cadáveres como otras actividades funerarias producen emisiones.

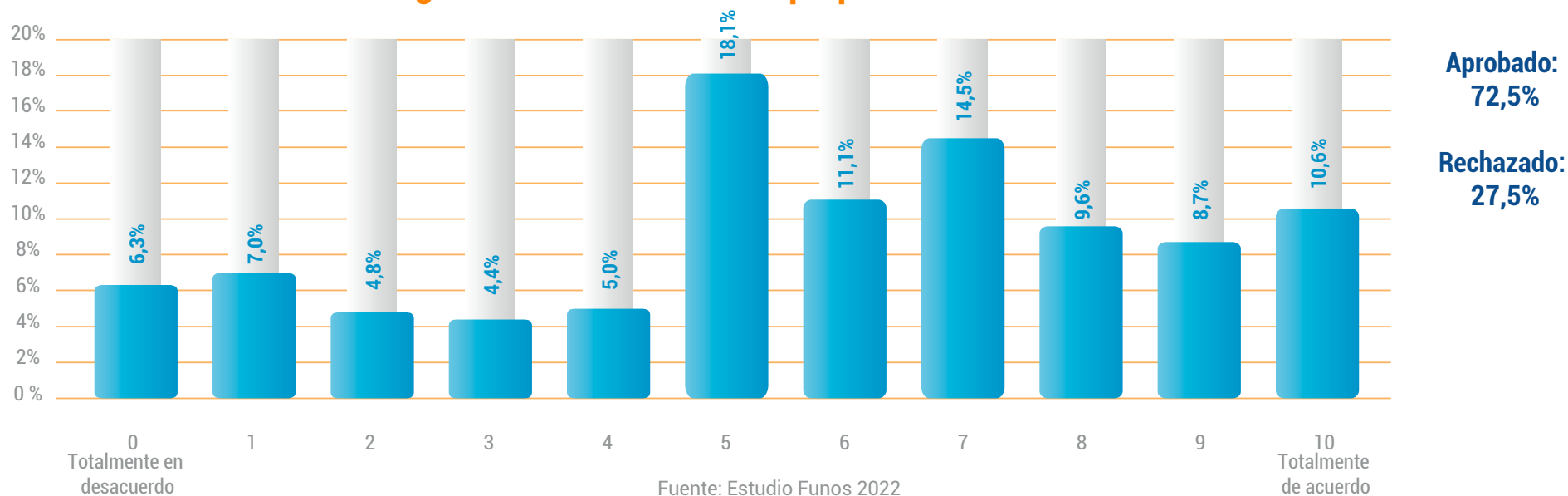
Por ello, el PSOE propone que los nuevos crematorios se ubiquen en suelos de clasificación industrial, fuera de los núcleos urbanos, y que para los crematorios ya existentes, se

incrementen los controles de las emisiones. Igualmente, plantea la utilización de ataúdes de cartón, vestir al difunto con ropa de fibra textil natural y evitar tratamientos de conservación como la tanatopraxia

Valoración de la propuesta del PSOE

Un 72% de los españoles aprueba la propuesta del PSOE. Con relación a la propuesta no de ley de sostenibilidad del PSOE, el proyecto obtiene el aprobado general de la población, con más gente favorable que contraria. Un 72% de los encuestados valora la propuesta con un 5 o superior, y solo un 27% la suspende.

¿Estás de acuerdo con la propuesta del PSOE?



En este sentido, todas las iniciativas contenidas en la propuesta tienen bastante mayor porcentaje de aceptación que de rechazo, aunque alrededor de un tercio de la población ni están a favor, ni en contra.

El 62% de los españoles, a favor de incrementar los controles de las emisiones de los crematorios

La iniciativa con un porcentaje mayor de aceptación es la de incrementar los controles de las emisiones de los crematorios existentes, con un 62% de gente que se muestra a favor, y solo un 13% en contra.

La mitad de los españoles, a favor del ataúd de cartón

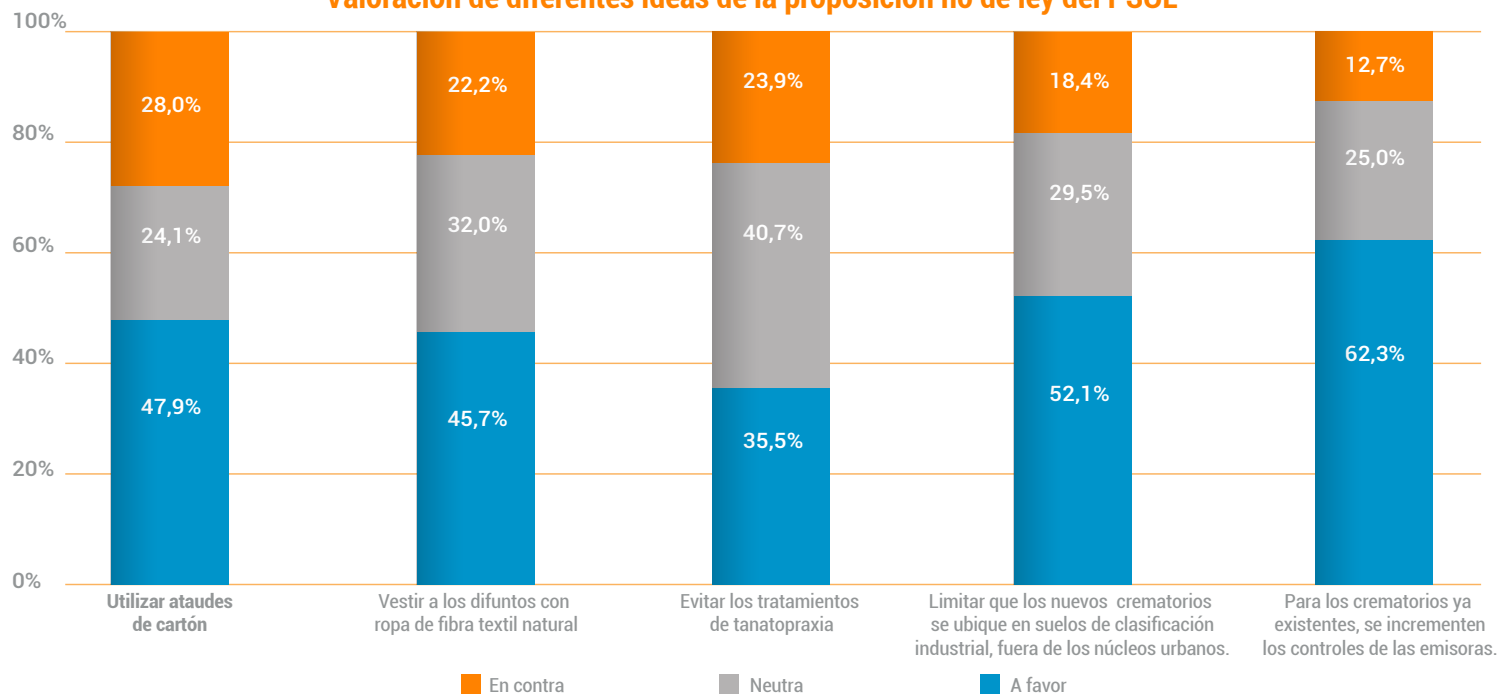
La controvertida idea de promover ataúdes de cartón no deja a nadie indiferente. Casi la mitad de los españoles está a favor

de la iniciativa (48%), mientras un 28% está en contra, por lo que es la propuesta con menos indecisos (24%).

Seguidamente, la propuesta de limitar la ubicación de los nuevos crematorios solo en zonas industriales y fuera de los núcleos urbanos, recaba una aceptación del 52%, contra un 18% de rechazo.

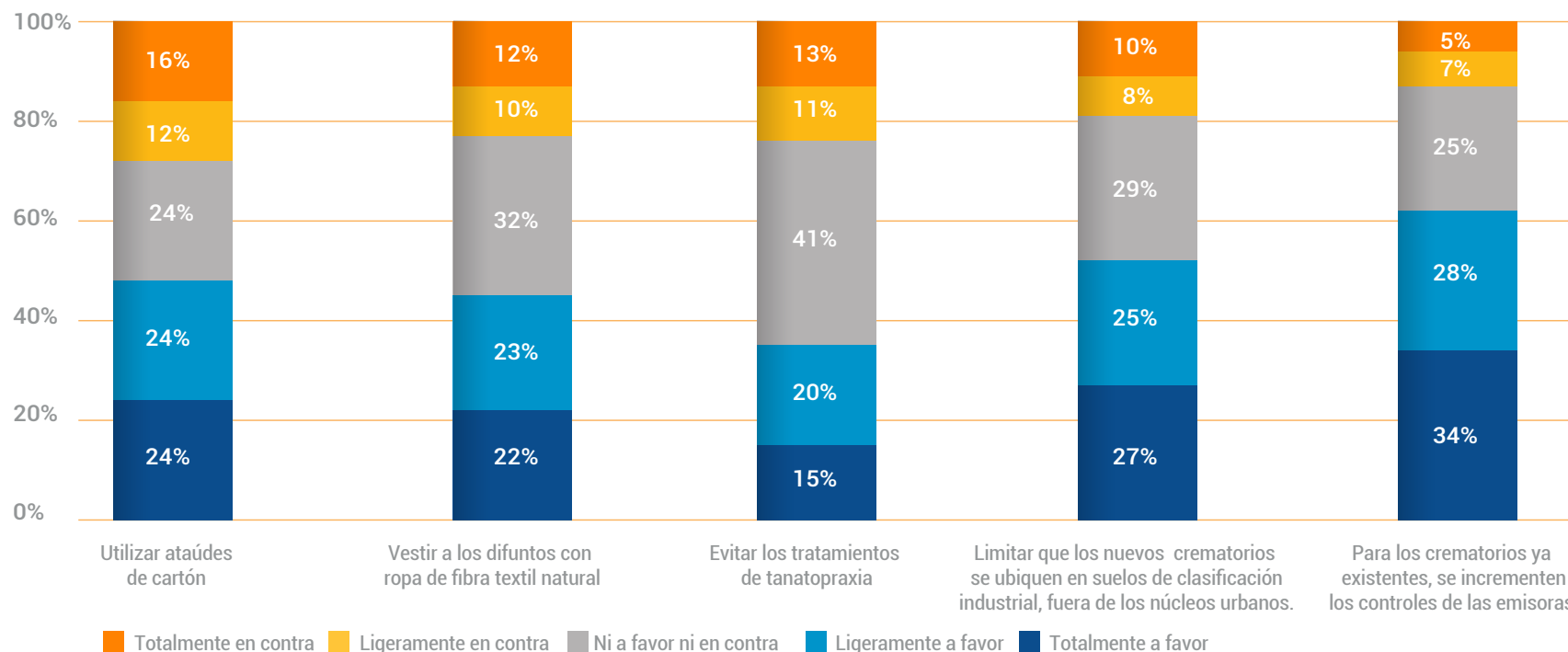
Vestir a los difuntos con textiles naturales y biodegradables tiene una aceptación del 46%, frente a un rechazo del 22%. Por último, evitar los tratamientos de tanatopraxia es la iniciativa que menor aceptación tiene (35%), y un rechazo del 24%. Además, es la iniciativa con mayor porcentaje de indecisos (41%).

Valoración de diferentes ideas de la proposición no de ley del PSOE



Fuente: Estudio Funos 2022

Valoración de diferentes ideas de la proposición no de ley del PSOE



Fuente: Estudio Funos 2022

El ataúd de cartón, una propuesta controvertida

En España, hay muy pocos fabricantes que los ofrecen. Tres de ellos homologados (Restgreen y Resistible y Alfipack), y uno pendiente de homologación (Ecoféretro Dec Natura). Sin embargo, su comercialización es muy baja y casi ninguna funeraria lo ofrece. Por eso, algunos de estos fabricantes han creado los diseños, pero no han llegado a fabricarlos.

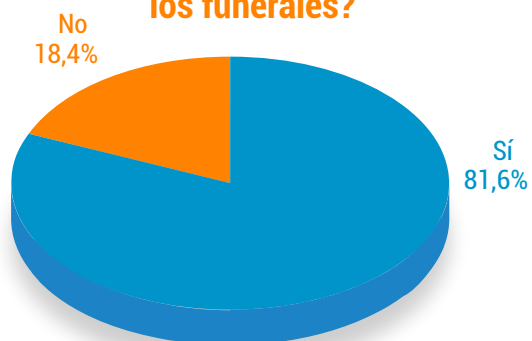
82 % de los españoles considera que utilizar ataúdes de cartón abarataría los funerales

El uso de los ataúdes de cartón en España sigue siendo un

tema controversial, pero se observa un cambio de percepción sobre el tema. El Barómetro Funos 2022 indica que más del 82% de los encuestados considera que el ataúd de cartón supondría una rebaja de la factura de los servicios funerarios.

A la pregunta de si considera que los ataúdes de cartón contribuyen a abaratar los costes de los funerales, el 82 % de los encuestados respondió que sí. Solo un 18% de las personas consideró que no ayuda a disminuir los costes del servicio.

¿Crees que utilizar ataúdes de cartón abarataría los funerales?



Fuente: Estudio Funos 2022

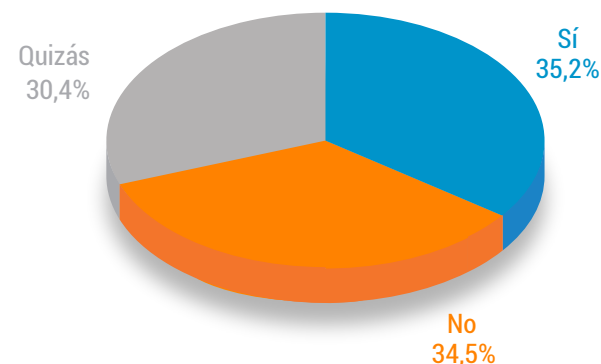
En otros países donde están más establecidos, los ataúdes de cartón prensado se utilizan más en los funerales con cremación, ya que contribuyen a disminuir los costes. Se sabe que uno de los ítems más caros del servicio funerario es el féretro.

En España el precio de un ataúd tradicional, sin lujos, oscila entre 600 y 1.300 euros, según datos comprobados por la Organización de Consumidores y Usuarios (OCU). Aunque los modelos más vendidos están alrededor de €1.200, según los datos compilados por Funos.

Los españoles se dividen por igual entre los que contratarían un ataúd de cartón y los que no lo harían

A partes iguales, alrededor de un tercio de los españoles estaría dispuesto a comprar un ataúd de cartón si las funerarias lo ofrecieran, mientras otro tercio no lo contrataría. El tercio restante se lo pensaría.

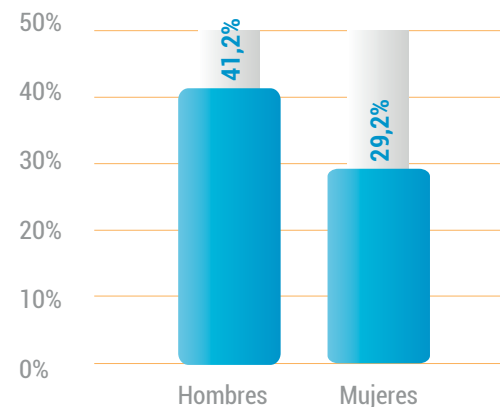
Contrataría un ataúd de cartón



Fuente: Estudio Funos 2022

La disposición a contratar un ataúd de cartón es mayor entre los hombres (41%) que en las mujeres españolas (29%).

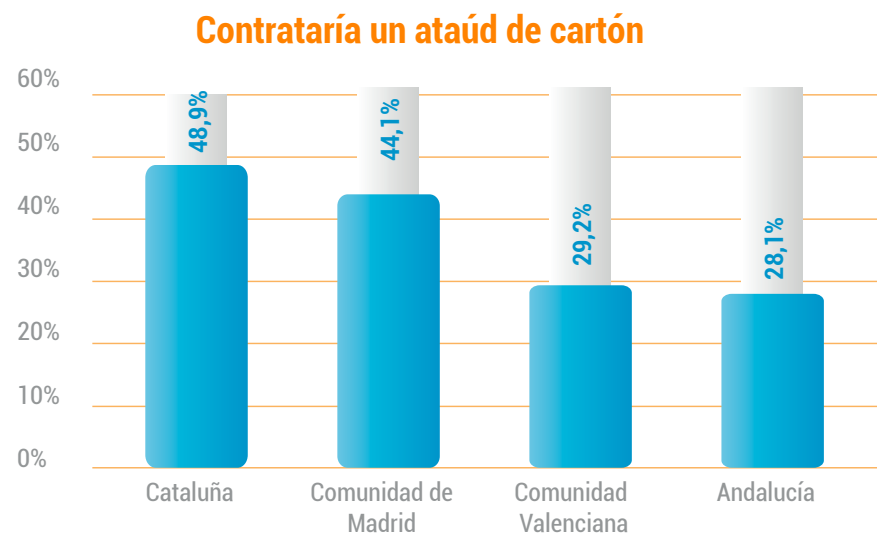
Contrataría un ataúd de cartón



Fuente: Estudio Funos 2022

Cataluña y Madrid, donde más se acepta el ataúd de cartón

En cuanto a las preferencias por comunidades autónomas, el estudio de Funos evidenció que las comunidades de Cataluña y Madrid, son las que aceptan más el uso del ataúd de cartón.



Fuente: Estudio Funos 2022

El uso del ataúd de cartón en otros países

El uso de féretros de cartón ha venido aumentando en muchos países europeos. Esencialmente, en los del Norte de Europa de donde son originarios y las leyes y costumbres relacionadas con los entierros suelen ser más flexibles con el tipo de ataúd utilizado en las ceremonias funerarias. Pero en España todavía es un tema tabú y su uso es casi inexistente.

Francia

En este país es común el uso de este tipo de ataúdes desde 2009, cuando fueron autorizados legalmente. Están hechos de cartón reciclado especialmente diseñado para resistir el peso del cadáver y el fuego. Estos féretros pueden soportar cuerpos de hasta 150 kilogramos -en algunos modelos hasta más de 200- y no utilizan lacas acrílicas que liberan sustancias contaminantes al ambiente.

En la elaboración de los ataúdes de cartón se utiliza un material impermeable y biodegradable, que cumple con los estándares de seguridad exigidos por la ley para su manipulación, transporte y posterior incineración sin peligro alguno. Para reforzar su carácter ecológico, se utiliza un pegamento a base de almidón de maíz y patata.

Una de las principales desventajas de los ataúdes de cartón es que si bien su uso en los crematorios está muy extendido, en los cementerios no. Son pocos los camposantos que en Francia los aceptan por lo que su uso está casi limitado a los funerarios con cremación. Por otro lado, son pocas las funerarias que los ofrecen.

Reino Unido

En Gran Bretaña los funerales ecológicos asociados con la cremación, han ganado también terreno. Es posible encontrar ataúdes de cartón en funerarias y crematorios. Aunque todavía son minoritarios, su uso va en aumento, especialmente en los servicios de incineración. También existe la opción de personalizar el diseño y la impresión de estos féretros de cartón, imprimiendo imágenes a nuestro gusto. Incluso, algunas empresas venden estos ataúdes a través de Internet.

Alemania

Aunque están disponibles en el mercado funerario, los ataúdes de cartón no son muy bien vistos tampoco por el gremio funerario alemán. Esto hace que sea más difícil para las personas conseguir una buena oferta de este tipo de productos en una funeraria. Los interesados deben gestionar la compra con tiempo, generalmente en línea. Algunos crematorios también se niegan a aceptar estos ataúdes.

Otros países europeos que también permiten la utilización de ataúdes de cartón, son Noruega, Bélgica y Suecia, por mencionar tres. Los féretros pueden ser adquiridos por Internet.

América Latina

En Suramérica el uso de ataúdes de cartón se ha extendido en unos pocos países como Venezuela, Colombia, Ecuador y Perú, debido a la elevación de las defunciones relacionadas con el covid-19 en 2020 y 2021. En otros países como Chile y Argentina, fueron prohibidos o han encontrado problemas para

su comercialización legal.

Estados Unidos

Los ataúdes de cartón tienen aceptación entre los estadounidenses y su comercialización es legal. Los féretros de cartón prensado son aceptados tanto en cremaciones, como en entierros, especialmente en cementerios naturales, debido a su mejor biodegradabilidad.

Un ataúd de cartón barato puede costar entre 150 USD y 250 USD, mientras que un féretro tradicional más elaborado puede tener un precio de entre 1.000 USD y 2.000 USD de promedio.

En EE.UU. se aceptan ataúdes comprados por Internet, incluso el alquiler de ataúdes

Además, en los Estados Unidos se permite la compra directa de féretros. Según la ley funeraria americana, ninguna ley estatal o local puede exigir el uso del ataúd para la incineración (está permitida la cremación sin ataúd).

Las funerarias deben informar que hay ataúdes alternativos y deben tenerlos disponibles. No importa si están hechos de madera, madera sin terminar, madera prensada, tableros de fibra, o cartón. Las familias pueden traer su propio ataúd o urna a la funeraria y esta lo debe aceptar. Incluso, los ataúdes pueden ser comprados online y llevados a la funeraria, o también alquilarse.

Los ataúdes están disponibles en sitios como Amazon, eBay y Virtue que los despachan directamente a la funeraria. También pueden comprarse en otra funeraria, o en Alibaba, donde se venden ataúdes económicos fabricados en China e India.

Una opción adicional disponible es el alquiler de ataúdes. Aunque la mayoría de funerales americanos incluyen un ataúd nuevo comprado en la misma funeraria, existe un mercado de alquiler de cajas fúnebres al que los usuarios pueden acudir. Es perfectamente lícito y legal usar un féretro de alquiler, y

devolverlo al terminar el servicio fúnebre.

También existen asociaciones en defensa de los derechos del consumidor específicos para el servicio funerario como la Funeral Consumer Alliance.

El IVA de los servicios funerarios en España

España entre los países que pagan más IVA funerario de la UE

España es uno de los países de la Unión Europea que cobra más IVA a los servicios funerarios, sólo por debajo de Hungría y Grecia donde se paga 27% y 24%, respectivamente. Los españoles se ubican entre los europeos que más pagan por morirse con una tasa de IVA de 21% en la factura por los servicios de suministro de ataúd, velatorio, transporte funerario, entierro o cremación. Este dato contrasta con las coronas de flores que solo pagan un IVA reducido del 10%.

Antes de 2012, la tasa del IVA a los servicios fúnebres era de 8%, pero el Gobierno de Mariano Rajoy decidió subirla 13 puntos porcentuales en su intento de reducir el abultado déficit público del momento. Desde entonces, se ha mantenido en ese nivel, a pesar de que el sector funerario español ha solicitado en reiteradas ocasiones que se baje o elimine dicho impuesto. Tras la elevación de la tasa del IVA, el incremento de los costes del servicio para las familias fue de entre 300 € y 500 €, según

cálculos de Panasef. En tanto que la recaudación fiscal por este concepto es de 300 millones de euros al año aproximadamente.

El gremio funerario español considera injusto que se grave este servicio con tasas superiores a las de otros sectores económicos. Por ejemplo, mientras el transporte de pasajeros paga un IVA de 10%, el transporte de cadáveres debe pagar 21%. Existe una disparidad impositiva similar entre los servicios de tanatorios y los hoteles.

En otros países europeos como Portugal, Italia, Dinamarca, Finlandia, Irlanda, Países Bajos y Suecia no cobran IVA a los servicios funerarios. En estos países se considera a los entierros o cremaciones como servicios esenciales de las familias, no sujetos al pago de impuestos al consumo, con excepción de ciertos servicios relacionados en algunos casos. En la mayoría de países del bloque europeo se aplica un IVA reducido, superreducido o exento para estos servicios.

Tasas de IVA al servicio funerario en la Unión Europea

País	Ataúd y entierro / incineración	Otros servicios
Austria	20%	
Alemania	19%	
Belgica	6%	21%
Bulgaria	20%	
Chipre	5%	19%
Croacia	13%	25%
Dinamarca	Exento	Excepto los bienes
Eslovenia	9,50%	
Eslovaquia	20%	
España	21%	Flores al 10%
Estonia	20%	
Finlandia	Exento	Exento
Francia	20%	
Irlanda	Exento	Exento
Grecia	24%	
Hungría	27%	
Italia	Exento	Exento
Letonia	21%	
Lituania	21%	
Luxemburgo	3%	
Malta	18/%	
Países Bajos	Exento	Exento
Polonia	8%	
Portugal	Exento	Exento
Rep. Checa	15%	
Rumania	19%	
Suecia	Exento	25%

Fuente: Comisión Europea

El 94% de los españoles pide una rebaja del IVA de los servicios funerarios

La encuesta de Funos 2022 mostró que los españoles en su mayoría apoyan que el IVA a los servicios funerarios sea rebajado.

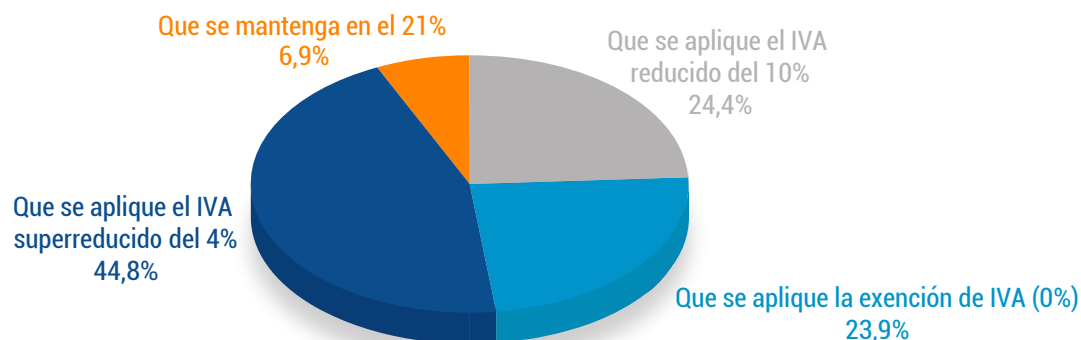
Solo 7,6% de los encuestados manifiesta que se mantenga en 21%. En cambio, 53% prefiere un IVA reducido del 10% o un IVA superreducido del 4%. El 40% restante pide que los servicios funerarios queden exentos del pago del IVA.

El servicio funerario es un servicio esencial y necesario, que las

familias que tienen que pasar por ese dolor están obligadas a contratar. No puede ser considerado un bien o servicio de lujo ni optativo. Igual que ocurre con los servicios médicos o los medicamentos, el servicio funerario debería estar exento o con tasas de IVA muy reducidas.

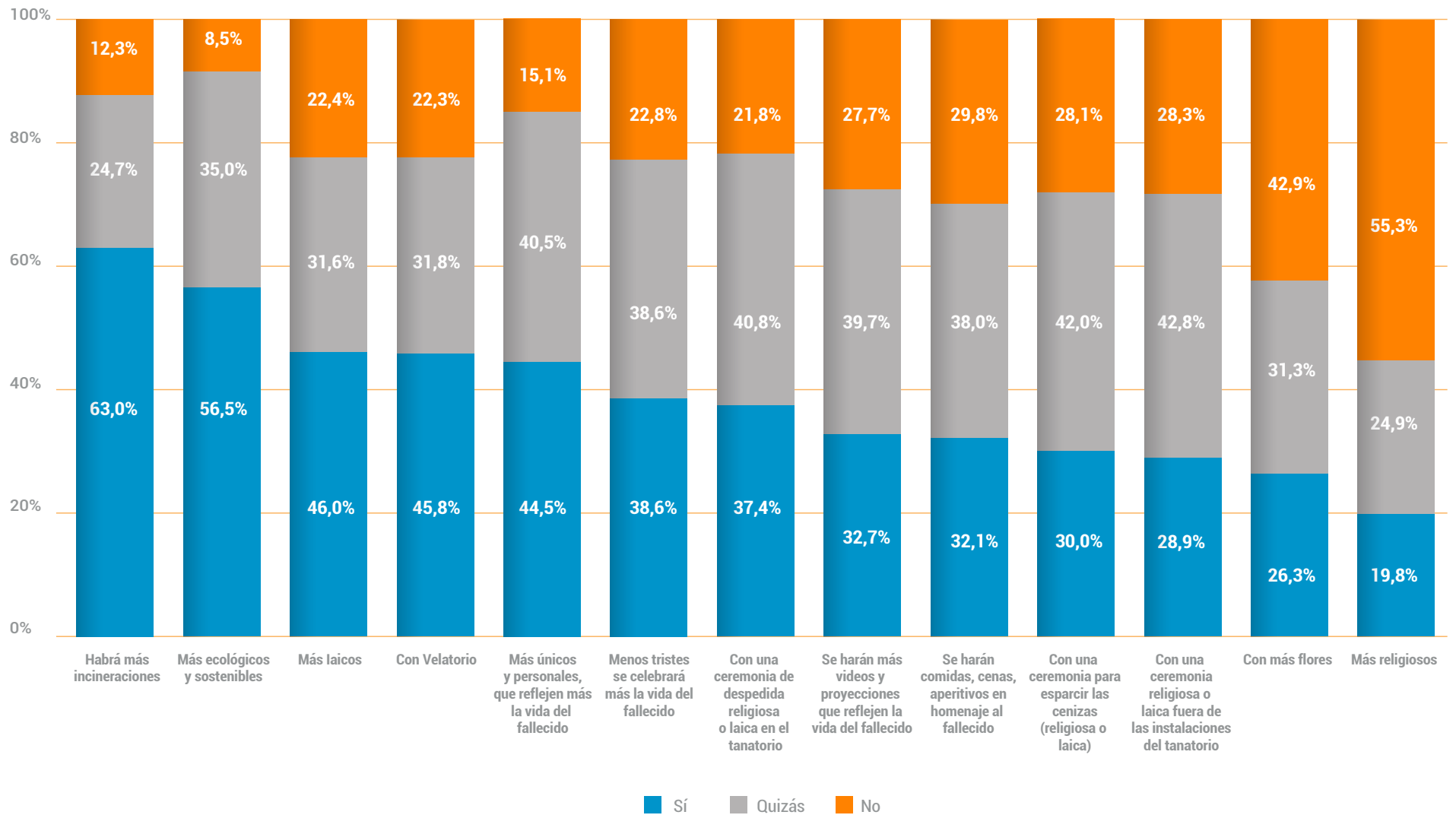
En el contexto actual, con un incremento de ingresos públicos debido a la inflación, y en el que algunos políticos anuncian rebajas de impuestos, sería el momento idóneo para revertir esta situación injusta.

¿Qué pedirías al Gobierno respecto al IVA de los servicios funerarios?



Fuente: Estudio Funos 2022

Cómo serán los funerales en los próximos años



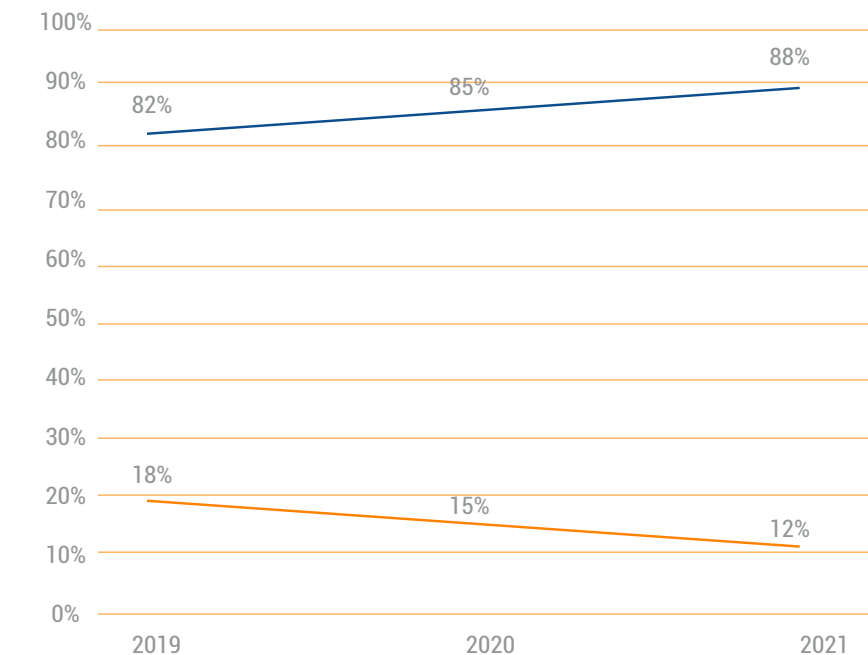
Fuente: Estudio Funos 2022

Menos religiosos, pero tampoco completamente laicos

Respecto al tipo de ceremonias, si son religiosas o laicas, parece que el laicismo en los actos de despedida seguirá creciendo, aunque con sus limitaciones. Un 46% creen que crecerá el laicismo, lo que se correlaciona con el 55% que opinan que los funerales serán menos religiosos.

Este dato contrasta con el retroceso que ha habido en los 3 últimos años en las ceremonias laicas, según los datos de Panasef

Evolución del tipo de ceremonias de despedida



■ Religiosa ■ Laica Fuente: Panasef

Este ligero aumento de la religiosidad de las despedidas podría tener diferentes explicaciones, entre ellas, el impacto que la pandemia ha tenido en la ciudadanía.

Se mantendrán los servicios tradicionales de velatorio y ceremonia

Todo parece indicar que, cuando necesitemos contratar un servicio fúnebre, mayormente seguiremos teniendo la necesidad del encuentro social. Este encuentro se ofrece a través de los velatorios y las ceremonias de despedida.

Casi la mitad de los españoles (46%) considera que en el futuro los velatorios se mantendrán. Pero un 22% de la población vislumbra que se dejarán de hacer.

Con respecto a las ceremonias de despedida en el tanatorio, el 37% cree que continuarán, mientras un 22% afirman que dejarán de hacerse.

En los Estados Unidos, el 59% de los consumidores americano también indica que "Es muy importante hacer un encuentro o celebración de la vida con muchos familiares, amigos y allegados". Aunque esta cifra ha bajado respecto al 68% de estadounidenses que estaban de acuerdo antes de la pandemia, el encuentro social sigue siendo muy relevante.

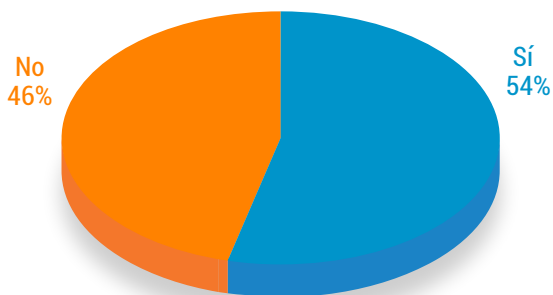
Más elementos multimedia y menos flores

Del estudio se puede deducir que el uso de flores para homenajear al difunto decrecerá. No en vano, el 42% cree que no habrá más flores en los actos de despedida. Posiblemente, veremos nuevas maneras de rendir tributo a nuestros seres queridos fallecidos.

Por otra parte, cada vez veremos más elementos multimedia, tanto música, como vídeos y fotos conmemorativos del fallecido durante las ceremonias mortuorias. Así, según el 33% de los encuestados, veremos más vídeos en estos actos.

Es una tendencia que ya viene observándose en los últimos años; cada vez se ven más videos o imágenes del fallecido proyectadas en velatorios y ceremonias de despedida. De igual modo, esta tendencia quedó contrastada en el Informe de Tendencias del Sector Funerario que Funos publicó el año anterior, donde el 54% de los encuestados eran partidarios de este tipo de proyecciones.

¿Compartirías las memorias y recuerdos del fallecido a través de videos o imágenes proyectadas en un velatorio o ceremonia de despedida?



Fuente: Estudio Funos 2021

Este fenómeno viene de la mano de la inversión en infraestructuras tecnológicas y multimedia en los tanatorios españoles, donde cada vez es más habitual ver pantallas donde se proyectan imágenes y videos.

Se vislumbra una nueva manera de entender los funerales

La personalización de los servicios fúnebres sigue siendo una demanda clara de las familias, que desean que las despedidas sean más únicas, que reflejen la vida del fallecido. En este sentido, el 45% así lo considera.

Y es que también parece haber cierto consenso en que los funerales serán menos tristes. Es decir, hay una cierta tendencia a que los funerales sean más alegres y se rinda un homenaje a la vida del difunto, en vez de compartir el dolor. Así lo cree un 39% de los españoles. De todos modos, la tristeza por la pérdida seguirá presente.

Otra forma de expresar esta manera de entender los funerales podrían ser los ágapes en homenaje al fallecido. Aquí cabrían tanto comidas, cenas, como aperitivos de celebración de la vida o homenaje al fallecido. Pero esta demanda no parece tan evidente ya que casi se reparten por igual los que creen que sucederá (32%) de los que no lo piensan (30%).

En este sentido, podemos ver también esta tendencia en otros países como en EE.UU.. El 59% de los americanos preferiría hacer un acto de recuerdo o ceremonia fuera de las

instalaciones del tanatorio. Los motivos principales son que es más relajado y menos formal (51%), que los tanatorios no son

el lugar adecuado para hacer celebraciones alegres (20%), o el coste (14%).

Cómo escogemos la funeraria

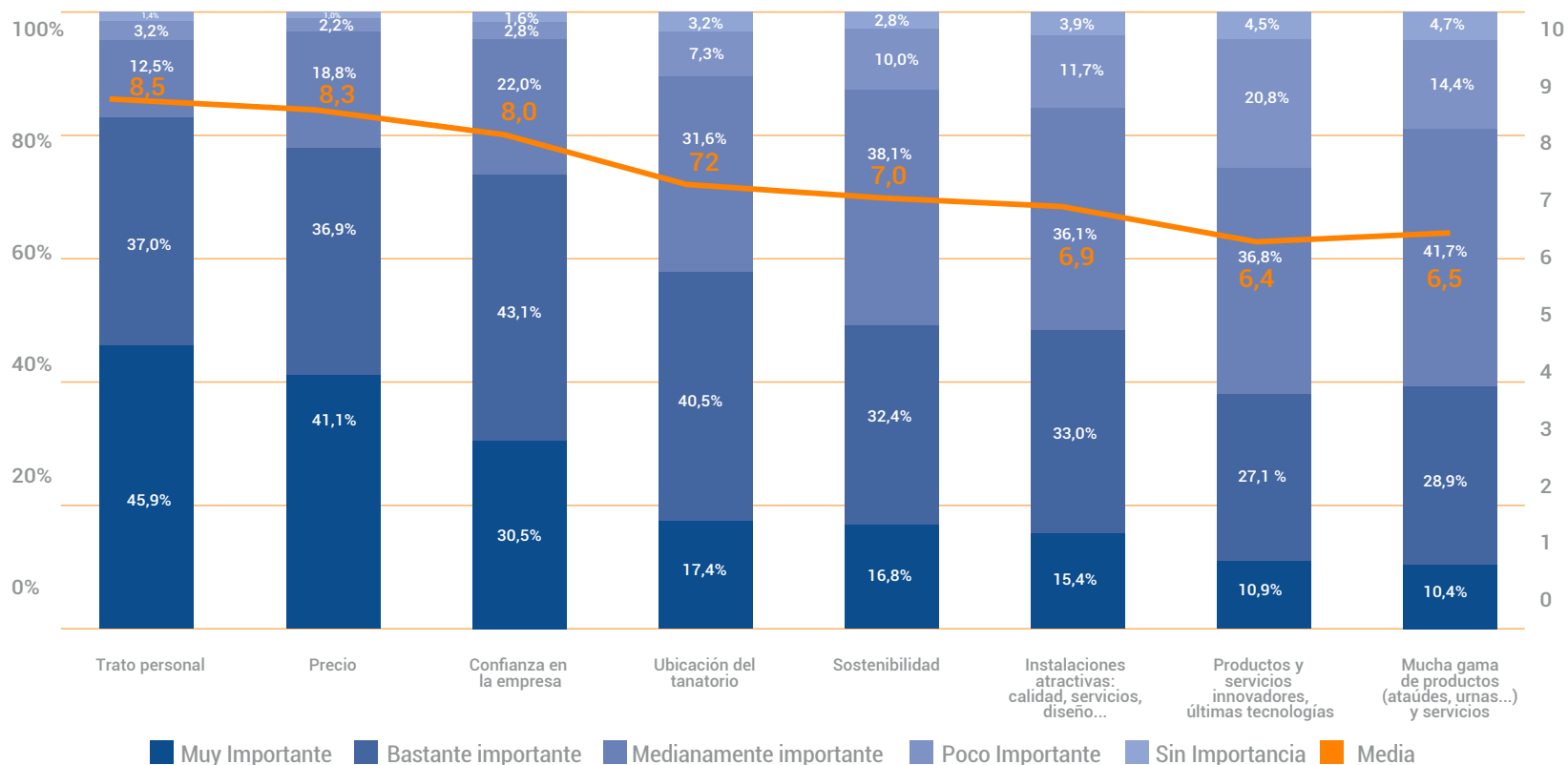
El trato personal, la confianza, así como el precio, los factores determinantes

Los aspectos que más tenemos en cuenta a la hora de decidir qué funeraria queremos contratar, los factores personales y de confianza son los más importantes (así, el trato personal, es el más destacado, con un 8,5 sobre 10), a la par que el precio (8,3 sobre 10).

También consideramos otros factores, como la ubicación del tanatorio, y las instalaciones que tengan.

Dentro de estos criterios se cuela la sostenibilidad como un factor destacado que tenemos en cuenta cuando necesitamos contratar una empresa para realizar un servicio funerario.

Criterios a la hora de escoger una empresa funeraria

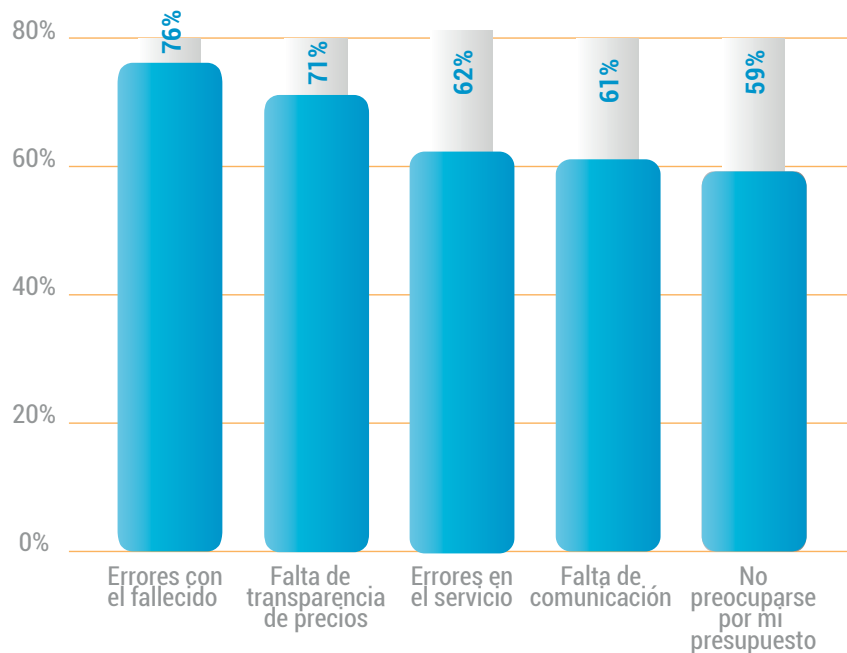


Fuente: Estudio Funos 2022

Estas conclusiones concuerdan con los temores que tenemos cuando contratamos una funeraria, o las situaciones por las que no volveríamos a contratar a una funeraria.

Según el estudio de The Foresight Companies, los principales motivos por los que no repetiríamos con una funeraria serían, de más a menos importante, que se cometa un error con el ser querido (76% de los encuestados), la falta de transparencia en precio (71%), errores en el servicio (62%), falta de comunicación (61%), y no preocuparse ni ajustarse a mi presupuesto (59%).

¿Qué situaciones harían que no volvieras a contratar más a una funeraria? ("Datos EE.UU.")



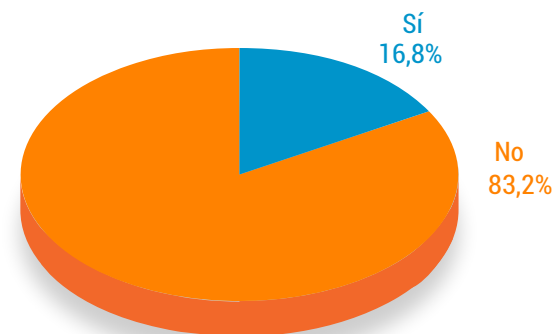
Fuente: The Foresight Companies

La transparencia de precios cada día más clave

El 83% de la población española no contrataría en un futuro a una empresa funeraria que no mostrara sus precios en su página web

La mejora de la transparencia de las funerarias en España va ligada a una mayor digitalización de los servicios. La demanda de los consumidores en este aspecto es clara: el 83% de la población española no contrataría en un futuro a una empresa funeraria que no mostrara sus precios en su página web. Por eso, veremos cada vez más transparencia en el sector.

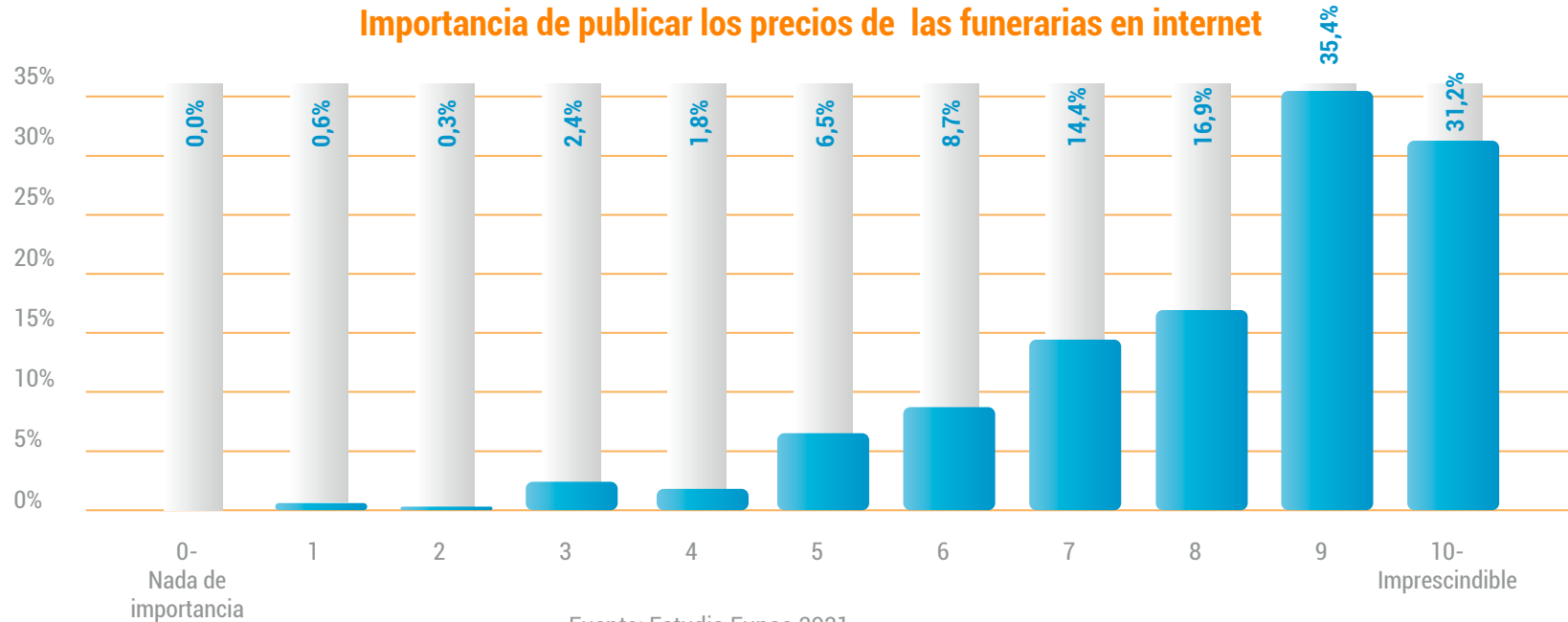
¿Contratarías una funeraria que no mostrara sus precios en su página web?



Fuente: Estudio Funos 2021

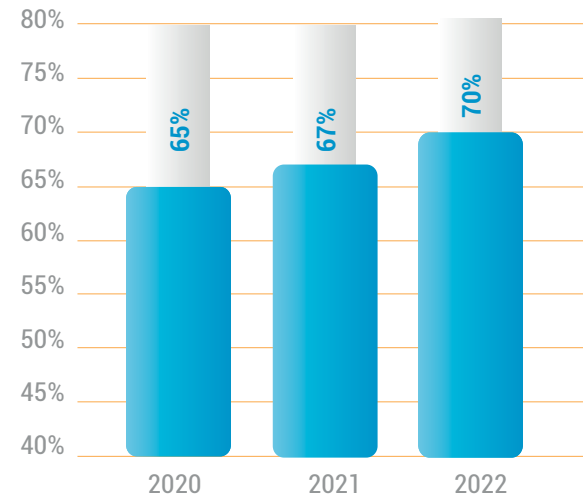
Asimismo, es clara la demanda de las familias españolas en cuanto a la publicidad de precios de las funerarias en Internet.

Importancia de publicar los precios de las funerarias en internet



Esta misma demanda la observamos también en otros mercados, como el americano. Los consumidores americanos tienen cada vez más interés en ver los precios por Internet de diferentes productos y servicios del sector funerario, como ataúdes, flores, y otros elementos del servicio funerario.

Demanda de precios de productos y servicios online (Datos EE.UU.)

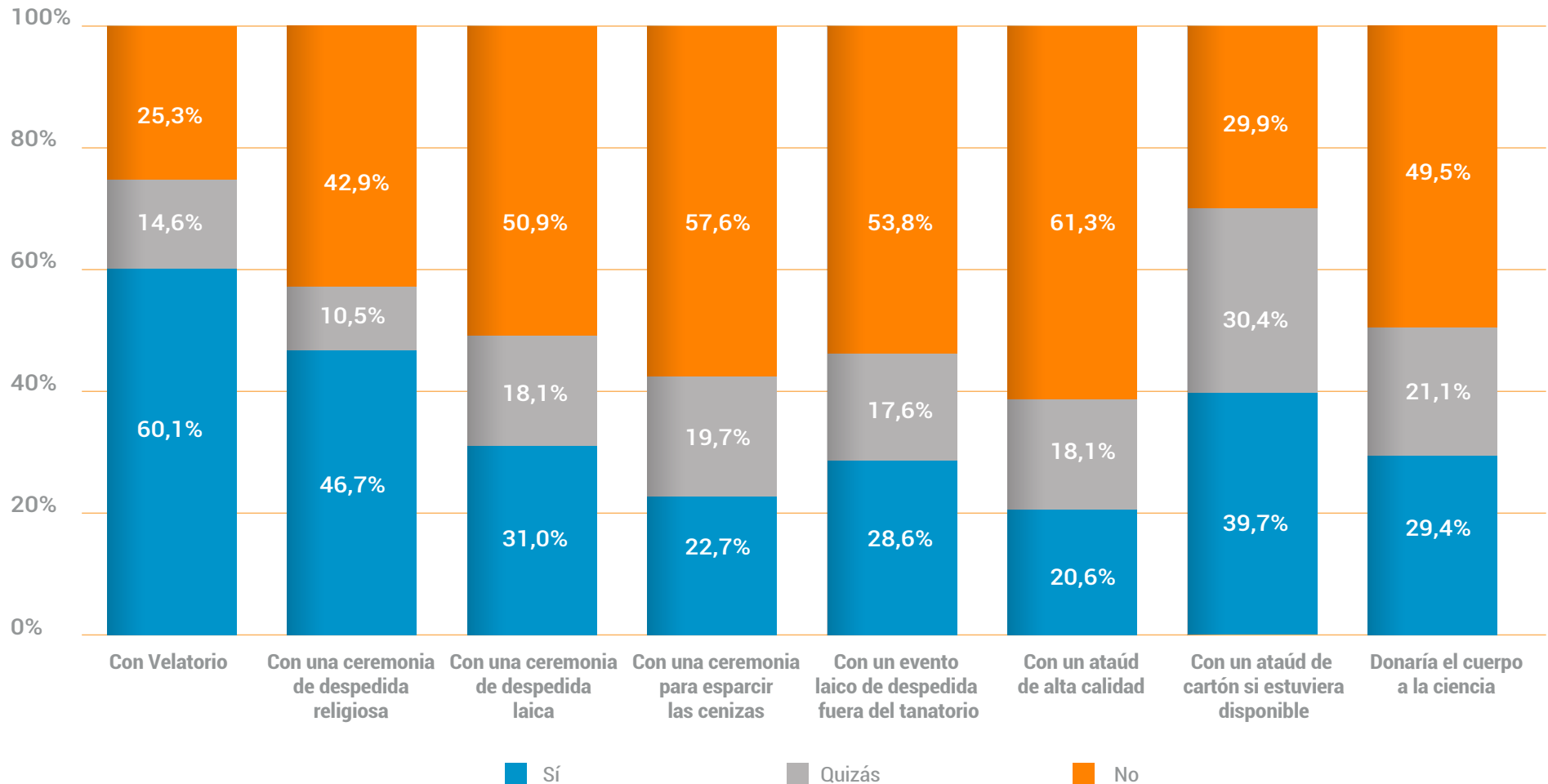


Fuente: The Foresight Companies

¿Cómo nos gustaría que fuera nuestro propio funeral?

En otra parte del estudio se exploró en torno a qué quisieran hacer con sus cenizas los españoles que deseen ser incinerados.

¿Cómo te gustaría que fuera tu propio funeral ?

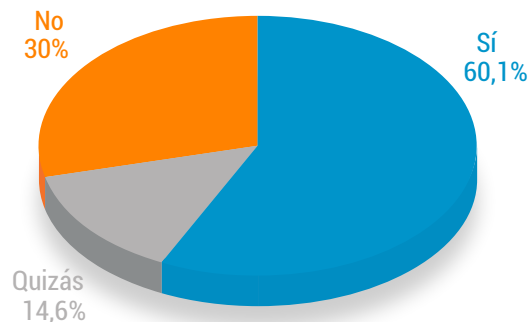


Fuente: Estudio Funos 2022

El 61% quisiera un velatorio en su propio funeral

Los servicios con velatorio siguen siendo la opción preferida con 61%, contra 24% que respondió no y 15% que no está seguro.

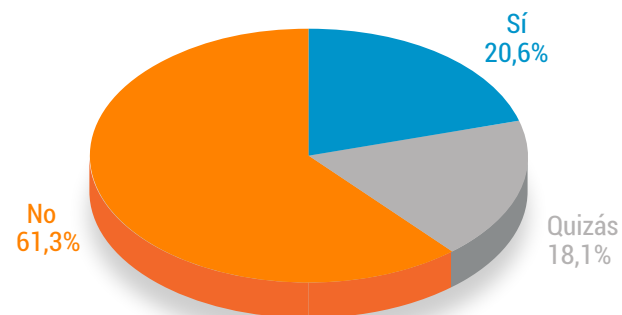
Desearía velatorio en su propio funeral



Fuente: Estudio Funos 2022

El 61% no desea que se gaste dinero en un ataúd caro en su propio funeral

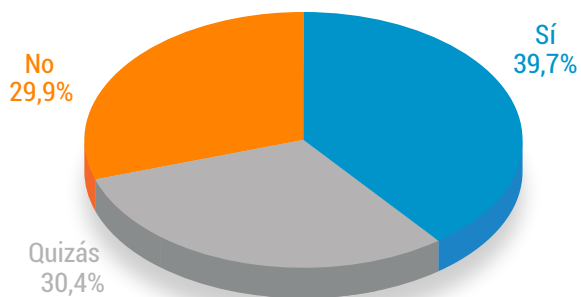
Desearía un ataúd de alta calidad en su propio funeral



Fuente: Estudio Funos 2022

El 40% quisiera un ataúd de cartón para su propio funeral

Desearía un ataúd de cartón en su propio funeral

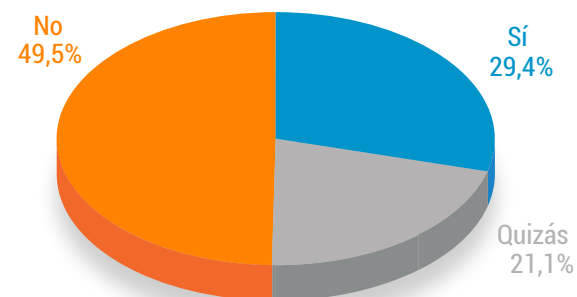


Fuente: Estudio Funos 2022

El 30% de Españoles donaría su cuerpo a la ciencia

Otro dato destacado del estudio es que casi un tercio (30%) de los españoles donaría su cuerpo a la ciencia, otro 21% se lo plantearía, contra un 50% no lo haría.

Donaría el cuerpo a la ciencia

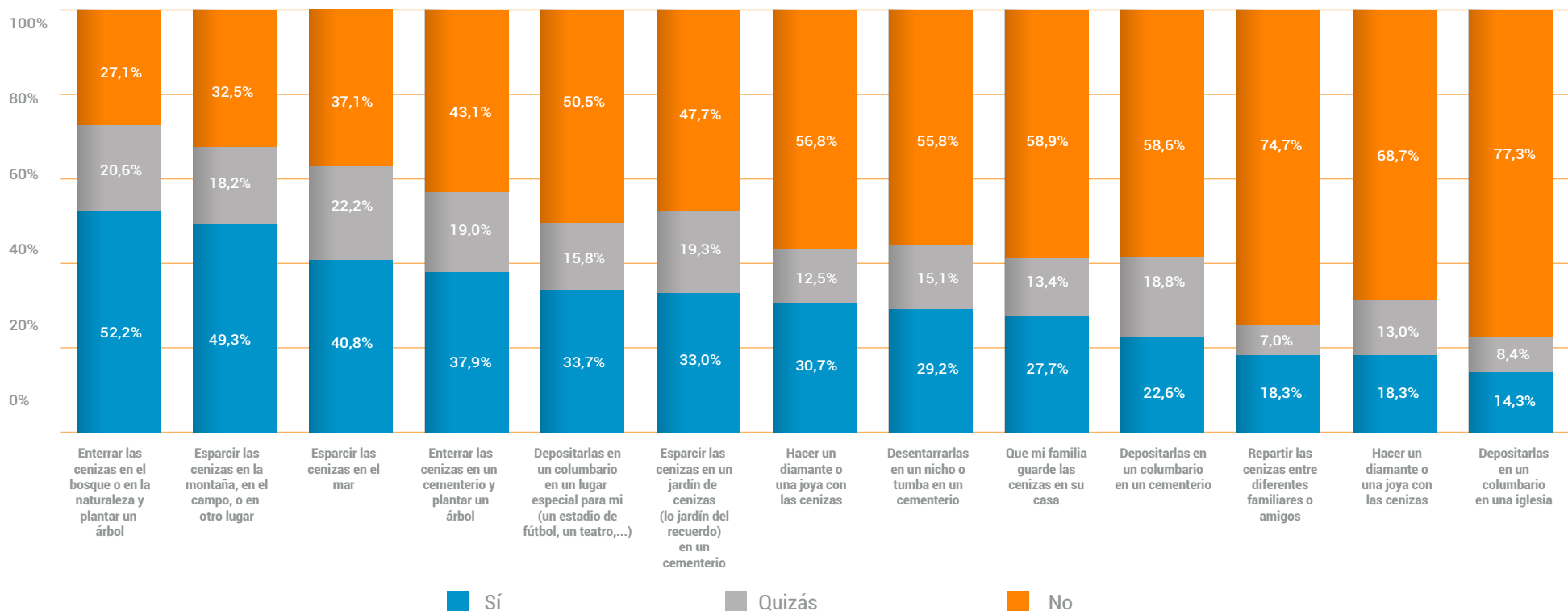


Fuente: Estudio Funos

Qué queremos hacer con las cenizas

En otra parte del estudio se exploró en torno a qué quisieran hacer con sus cenizas los españoles que deseen ser incinerados.

Si desearas ser incinerado... ¿Qué quisieras que se hiciera con tus cenizas?



Fuente: Estudio Funos 2022

Las opciones de devolver las cenizas a la naturaleza son las preferidas

Las opciones que implican devolver las cenizas a la naturaleza son las que obtienen mayor respaldo, empezando por el enterramiento de las cenizas en el bosque o en la naturaleza

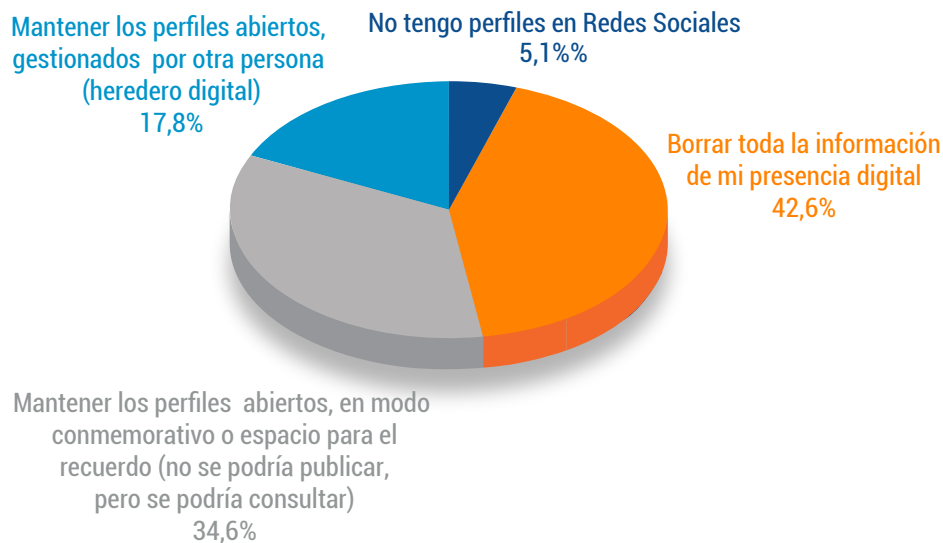
(52%), esparcir las cenizas en la naturaleza (49%), seguida por esparcir las cenizas en el mar (41%).

El resto de opciones generan más rechazo que aprobación. A pesar de eso, todas las opciones tienen sus adeptos, por lo que, hay opciones para todos los gustos.

Qué queremos hacer con nuestras redes sociales

43% de los españoles prefiere borrar su presencia en redes sociales al fallecer

¿Qué te gustaría hacer con los perfiles de tus Redes Sociales después de haber fallecido?



Fuente: Estudio Funos 2022

En el estudio de 2021 mencionamos la gestión del legado o huella digital. Es decir, el rastro de toda nuestra actividad en las redes sociales: comentarios, posts, fotografías, música y otros; o la información que circula en la web sobre nosotros.

Este es un servicio que algunas empresas ya prestan en España. Incluye, el mantenimiento y protección de perfiles en

redes sociales, su modificación a conmemorativas, o su eliminación.

De acuerdo con el estudio de Funos 2022, al 43% de los españoles le gustaría borrar toda información relacionada con su presencia digital. Otro 35% quisiera mantener activos sus perfiles en redes sociales en modo conmemorativo para que sirvan de consulta pero no para publicar. El 18% se mostró dispuesto a mantener sus perfiles vivos, pero gestionados por otra persona (su heredero digital).

Otro estudio realizado por Kaspersky en varios países europeos, incluyendo a España, denominado El derecho a ser olvidado arrojó que a un 84% de los encuestados europeos le gustaría eliminar permanentemente al menos una cosa publicada en sus perfiles de redes sociales a lo largo de su vida.

El estudio de Kaspersky reveló también que tres de cada 10 españoles consultados no sabe qué pasará con su huella digital después de morir. Por otro lado, 17% cree erróneamente que todas sus cuentas y perfiles en redes sociales se eliminarán de forma automática al dejar de existir. Sin embargo, el 70% ha considerado qué será de su huella digital cuando fallezcan.

Aunque a un tercio de los españoles le gustaría acceder a los contenidos en redes sociales de sus padres fallecidos, solo un 15% está dispuesto a incluir en su testamento a otras personas para que accedan libremente a su perfil digital y redes

sociales.

En España, hay empresas como RepScan que se encargan de gestionar el borrado de estos contenidos. Otras empresas como Mi Legado Digital pueden hacer realidad nuestra

voluntad sobre todos nuestros activos digitales una vez ya no estemos en este mundo. Ya sea para preservarlos y entregar las contraseñas a nuestro heredero digital, convertir las cuentas en conmemorativas, o eliminar totalmente la huella digital.

Cómo será la muerte en el futuro

La forma cómo se realizarán los funerales en el futuro y el tratamiento que se dará a las personas después de su muerte, es otro tema que comienza a interesar a quienes ven como un negocio la prolongación de la vida a través de la realidad virtual más allá de la muerte. La actividad funeraria y aseguradora no escapan de estos proyectos futuros, aunque su adopción pueda ser lejana.

Ya están en desarrollo estudios científicos y proyectos empresariales para almacenar datos de las personas en vida y utilizarlos después de su muerte. Tecnologías para preservar la mente humana, convertir a los humanos en robots, la posibilidad de revivir a las personas congeladas mediante la criogenización o mantenerlas vivas en el metaverso.

Los funerales en el Metaverso

A través del metaverso - los entornos virtuales a los que se accede a través de ordenadores y gafas de realidad aumentada - las personas tendrán diversas opciones para planificar su muerte o inmortalidad. La esperanza de ser inmortales que ha

acompañado al hombre históricamente, de cierta manera podría materializarse pronto.

La inteligencia artificial está haciendo posible que una persona dé un discurso en su propio funeral o asista a su 'resurrección digital'. Por ejemplo, en un experimento en Corea del Sur realizado en 2020, una madre pudo reunirse y compartir nuevamente con su hija fallecida.

El evento tuvo lugar durante un programa de televisión llamado Meeting You, que reúne a familias perdidas. Mediante unos auriculares de realidad virtual y guantes sensibles al tacto, la madre pudo hablar e interactuar con su hija, cuyos movimientos y forma de hablar fueron reproducidos por medio de esta tecnología.

Las posibilidades que ofrece la nueva tecnología experimental del metaverso en este sentido son muy grandes. La plataforma británica de realidad virtual Somnium Space está ofreciendo un servicio inmersivo de "inmortalidad a través del modo 'Live

Forever”.

Las personas que se registren en la plataforma tendrían la posibilidad de hablar con sus seres queridos, incluso después de su muerte. Para ello, la compañía recopila datos personales de sus clientes y después los usa para “revivir” en el metaverso los perfiles de las personas fallecidas.

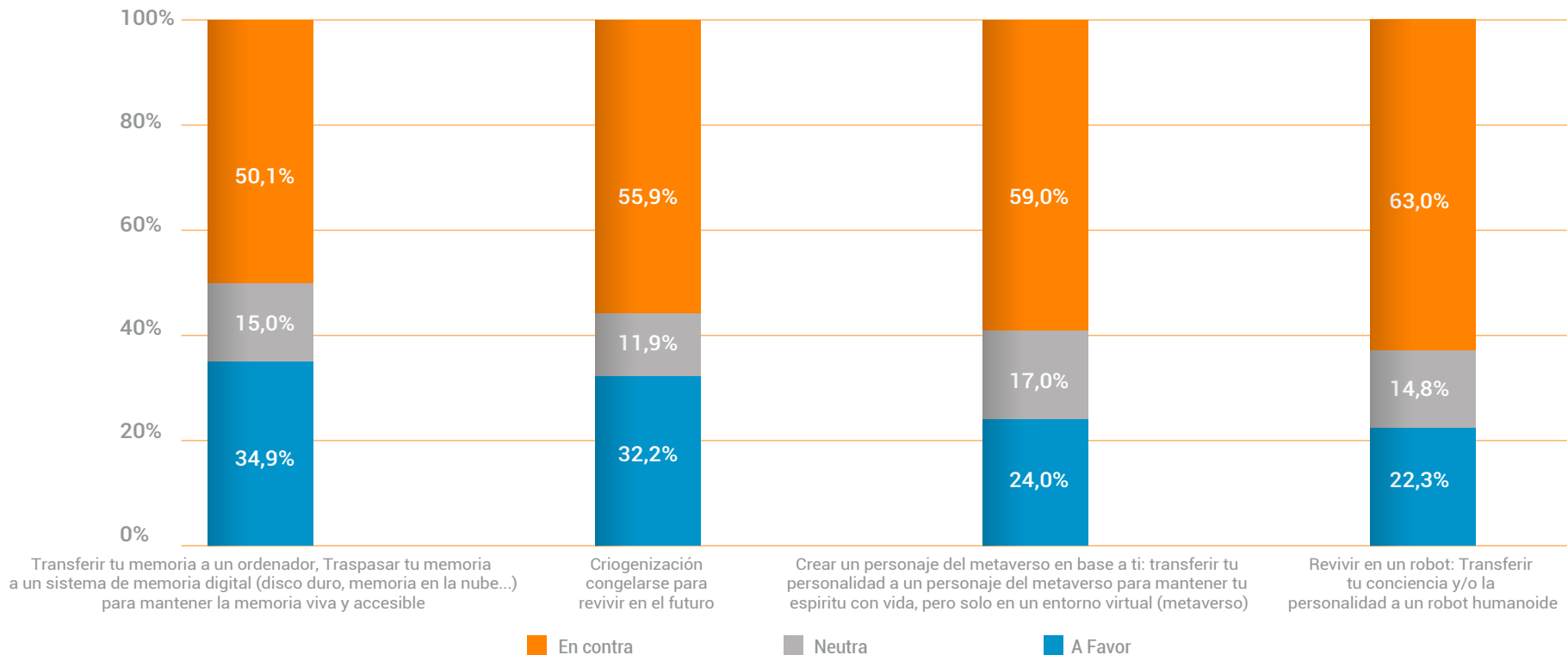
Los primeros clientes de la compañía pagaron 50 USD por el derecho de registro. Pero es probable que los costes de almacenamiento de datos (movimiento, lenguaje) aumenten con el

tiempo, según reveló el CEO de Somnium Space, Artur Sychov.

Morir sin morirse

Una virtud del metaverso es que permite a las personas asistir a su propio funeral sin necesidad de morirse. Pero también, por medio de la tecnología del metaverso y la inteligencia artificial, las funerarias podrán mostrar con exactitud a sus clientes el servicio que le prestarán. Hay quienes antes de morir dejan claro a su familia cómo les gustaría que fuera su funeral y anticipar todos los detalles.

¿Cuáles de estas tecnologías querrías utilizar después de tu fallecimiento, en caso de que estuvieran disponibles?



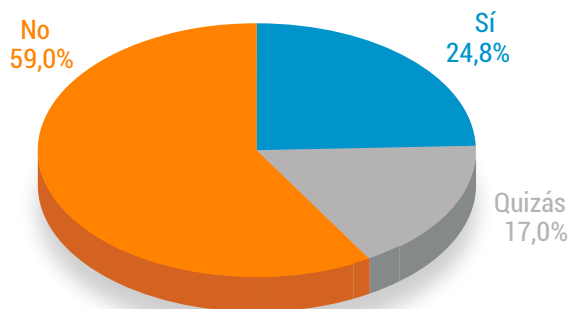
Fuente: Estudio Funos 2022

Los funerales virtualizados a través del metaverso tienen la ventaja de permitir a las personas saber cómo sería su propio entierro o cremación. Interactuar con familiares y amigos durante el velatorio e invitar solo a las personas más queridas. También ofrecen la posibilidad de organizar el funeral de una mascota o convertirse en una actividad divertida para adolescentes. Desde el funeral para celebrar el fin de una relación amorosa o un trabajo no deseado, hasta el funeral de un amigo que se quiere “morir” porque reprobó el año.

El 24% de los españoles, dispuestos a revivir en el metaverso después de morir

Funos investigó qué piensan los españoles sobre este tema y los resultados fueron sorprendentes. Más de la mitad de los españoles (59%) no desea que se cree un perfil suyo con todas sus características humanas en el metaverso con la finalidad de mantener su espíritu con vida después de la muerte. Pero una cuarta parte de la población se siente atraída por esta idea (24%), mientras que un 17% manifiesta dudas al respecto.

Crear un personaje del metaverso en base a ti: transferir tu personalidad a un personaje del metaverso para mantener tu espíritu con vida, pero solo en un entorno virtual (metaverso)



Fuente: Estudio Funos 2022

Robots con memoria humana

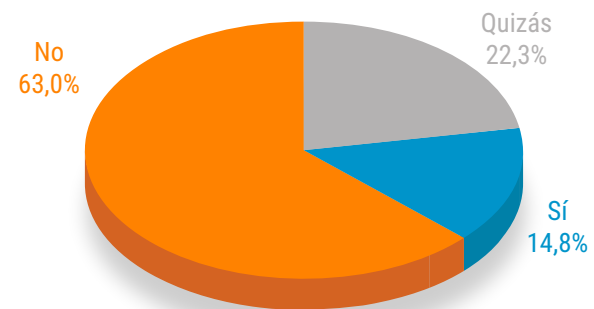
El CEO de Tesla, Elon Musk, está trabajando en un proyecto para fabricar robots humanoides llamados Optimus. Cuando estén listos dentro de unos años, los primeros robots serán probados en las fábricas de automóviles de la compañía de coches.

El multimillonario más rico del mundo considera que en el futuro el trabajo duro en el hogar y las fábricas debe ser desarrollado por máquinas. Las personas que se beneficiarían de estos adelantos tecnológicos, podrían ser empleadas en otros campos.

Casi una cuarta parte de los españoles querrían revivir en un robot después de morir

En el estudio de Funos casi dos terceras partes de los españoles (63%) dijo no estar de acuerdo en convertirse en un robot después de su muerte. A otro 23% le gusta esta idea y el restante 15% respondió que quizás le interesaría.

Revivir en un Robot: Transferir tu conciencia y/o la personalidad a un Robot humanoide



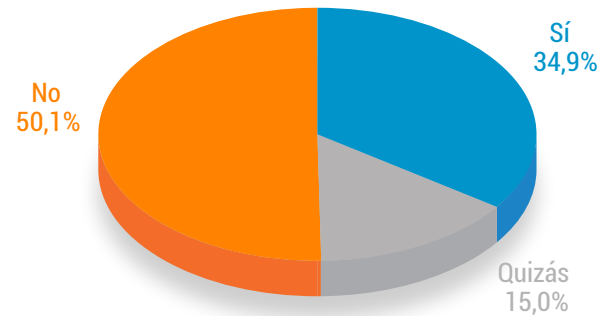
Fuente: Estudio Funos 2022

En el futuro los robots humanoides, los implantes cerebrales en los que trabaja Neuralink, otra de las compañías de Musk, y el almacenamiento de datos, podrían hacer posible que las funciones cerebrales y la memoria de personas fallecidas sean transferidas a los robots.

Si las investigaciones de Neuralink tienen éxito, será posible restaurar la funcionalidad de todo el cuerpo humano en personas con lesiones en la médula espinal, por ejemplo. La expectativa de vida de las personas tenderá a crecer y las estadísticas de muerte a disminuir.

Pero a los españoles la transferencia de la memoria humana a un sistema de memoria digital (ordenador, disco duro o la nube), de modo que dicha memoria se mantenga viva y accesible para siempre, tampoco les agrada. 50% respondió que no lo haría; 35% de los encuestados dijo que sí y 15% respondió que quizás.

Transferir tu memoria a un ordenador: Traspasar tu memoria a un sistema de memoria digital (disco duro, memoria en la nube...) para mantener la memoria viva y accesible



Fuente: Estudio Funos 2022

Criogenización

Consiste en la preservación del cuerpo humano congelado para evitar el deterioro de células y tejidos orgánicos. Para lograrlo, el cuerpo es sumergido en un baño de nitrógeno líquido y compuestos anticongelantes dentro de una cápsula a 196 grados bajo cero, sin que el cuerpo forme cristales de hielo. Desde un punto de vista meramente teórico, a pesar de haber fallecido clínicamente, estas personas sometidas a un proceso de criogenización no se encuentran muertas sino que su vida ha sido detenida con la esperanza de que pueda ser revivida en el futuro.

20 Españoles han contratado ya su criogenización

Estados Unidos es el país que mejor ha desarrollado esta técnica de preservación de cuerpos a la espera de ser revividos alguna vez. Pero hay otros países, incluyendo a España, donde a pesar de no estar regulado el servicio es ofrecido por empresas como Cecryon, que lo ha vendido a dos españoles hasta ahora.

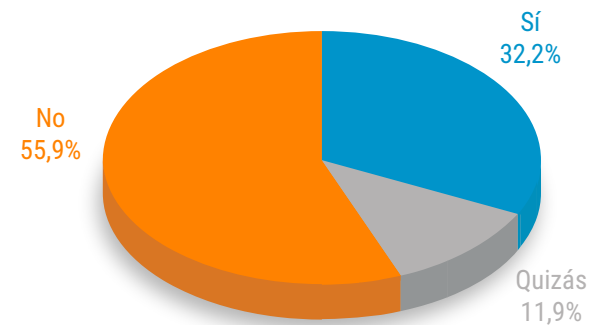
Estadísticas publicadas por la americana Cryonics Institute, indican que hasta diciembre del 2021 el servicio de criogenización había sido contratado por otros 20 ciudadanos de España. Alrededor del mundo se estima que el número de personas criogenizadas llega a unas 2000. Por cierto, Walt Disney no es uno de ellos, ya que se trata de un mito ya desmentido.

Un tercio de los españoles querría criogenizarse

Sobre la criogenización o congelamiento del cadáver para ser

revivido en el futuro cuando se descubra una cura para la enfermedad que provocó la muerte, la mayoría (56%) no estuvo de acuerdo. Pero lo sorprendente es que casi un tercio (32%) sí estaría dispuesto a someterse a este tipo de tratamiento de preservación del cuerpo humano.

Criogenización: congelarse para revivir en el futuro

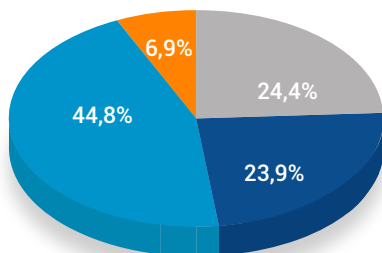


Fuente: Estudio Funos 2022

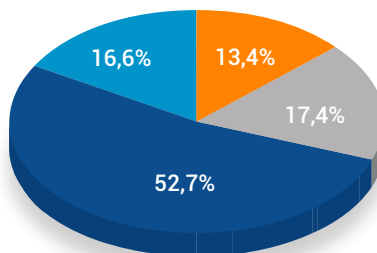
Datos Regionales

¿Qué pedirías al Gobierno respecto al IVA de los servicios funerarios?

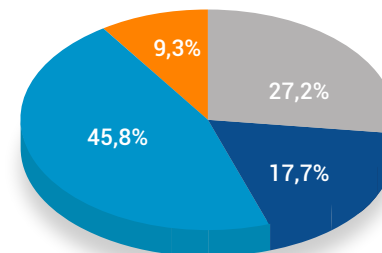
Total España



Andalucía



Cataluña



■ Que se mantenga en el 21%
 ■ Que se aplique el IVA superreducido del 4%
 ■ Que se aplique el IVA reducido del 10%
 ■ Que se aplique la exención de IVA (0%)

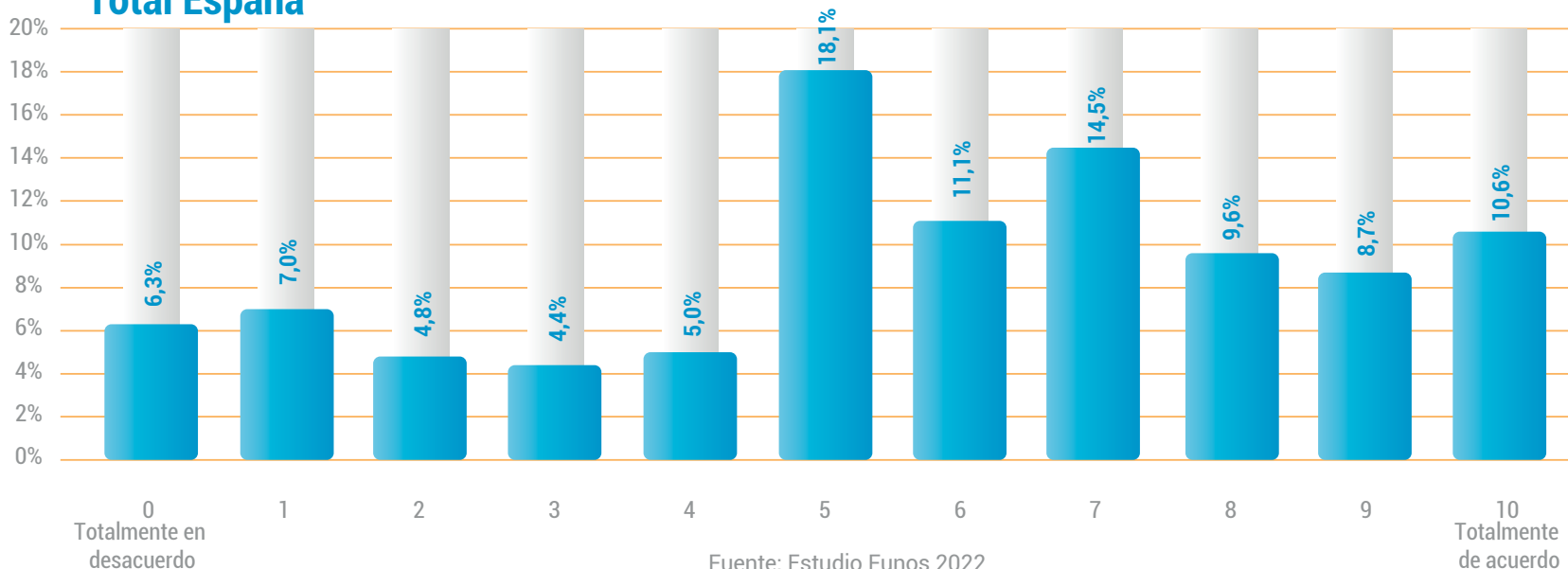
Fuente: Estudio Funos 2022

Fuente: Estudio Funos 2022

Fuente: Estudio Funos 2022

¿Estás de acuerdo con la propuesta del PSOE?

Total España



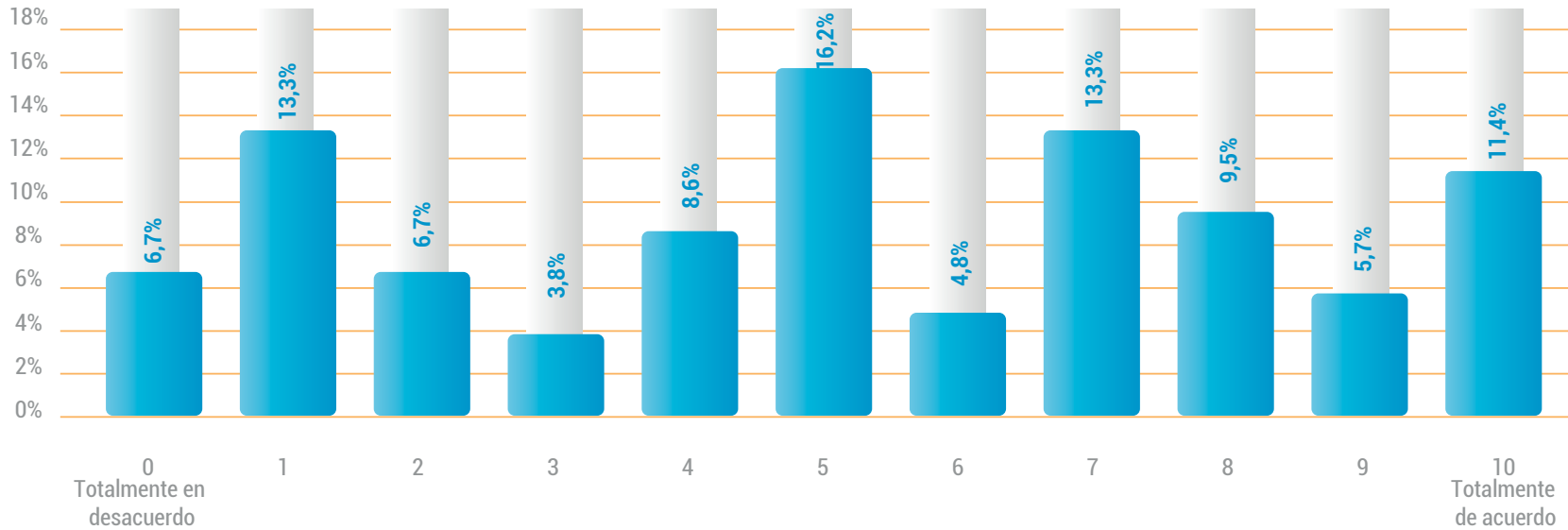
Aprobado:
72,5%

Rechazado:
27,5%

Fuente: Estudio Funos 2022

¿Estás de acuerdo con la propuesta del PSOE?

Andalucía



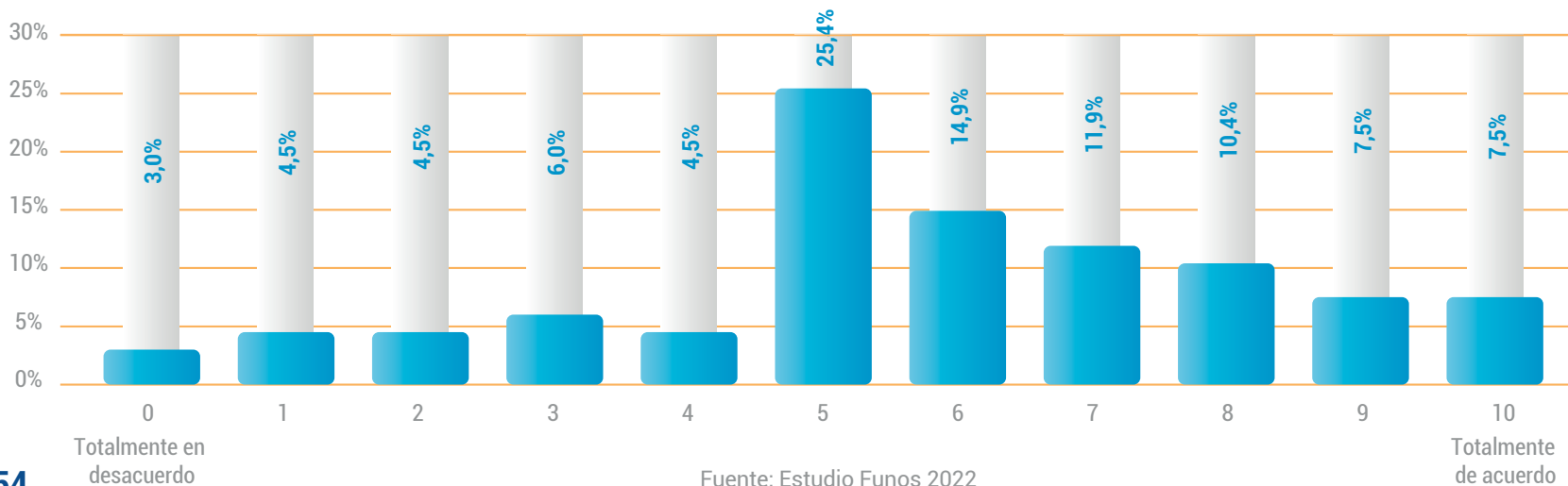
Aprobado:
61%

Rechazado:
39%

Fuente: Estudio Funos 2022

¿Estás de acuerdo con la propuesta del PSOE?

Cataluña

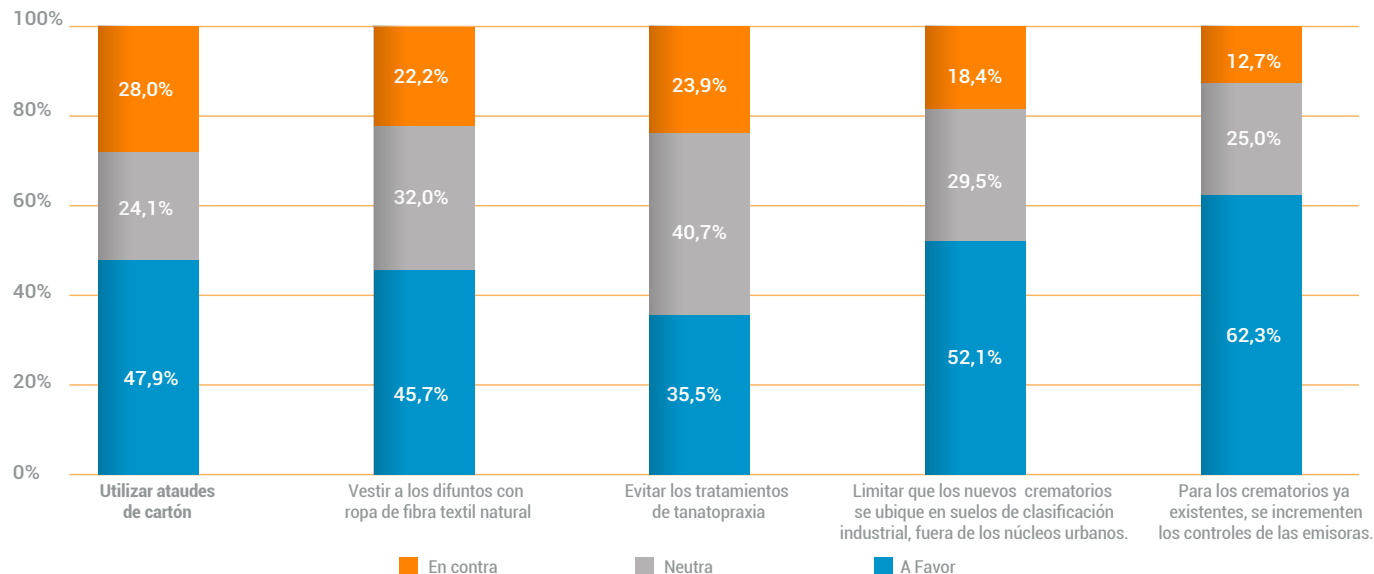


Aprobado:
77,6%

Rechazado:
22,4%

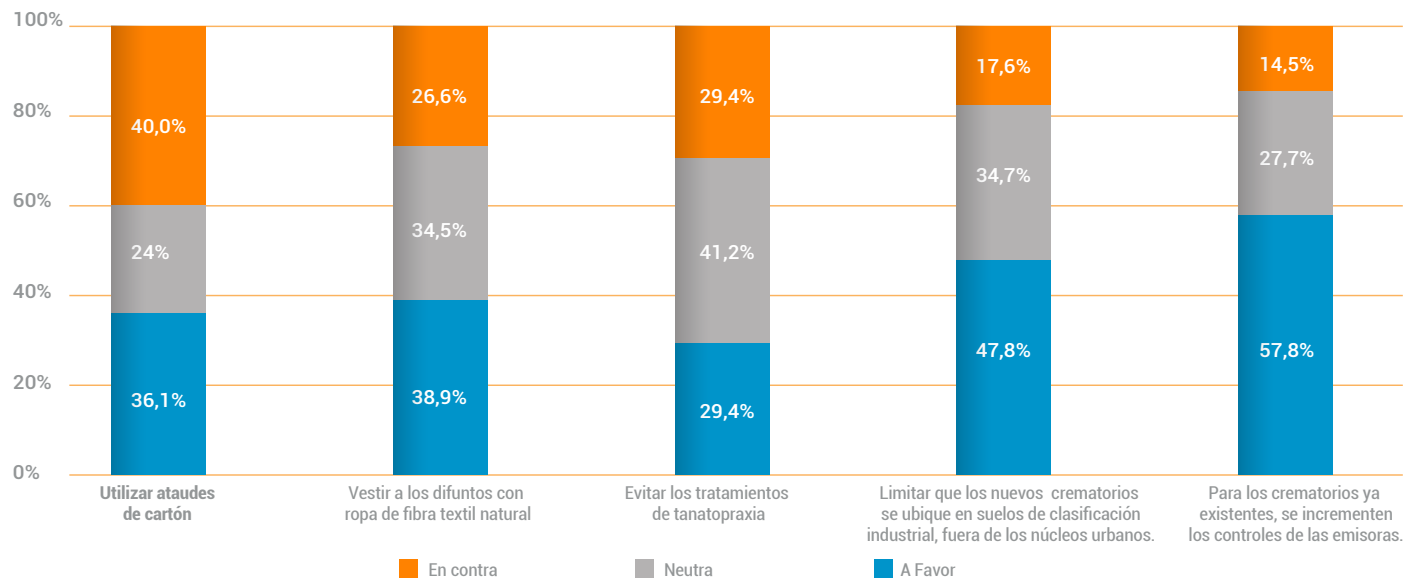
Fuente: Estudio Funos 2022

Valoración de diferentes ideas de la proposición no de ley del PSOE Total España



Fuente: Estudio Funos 2022

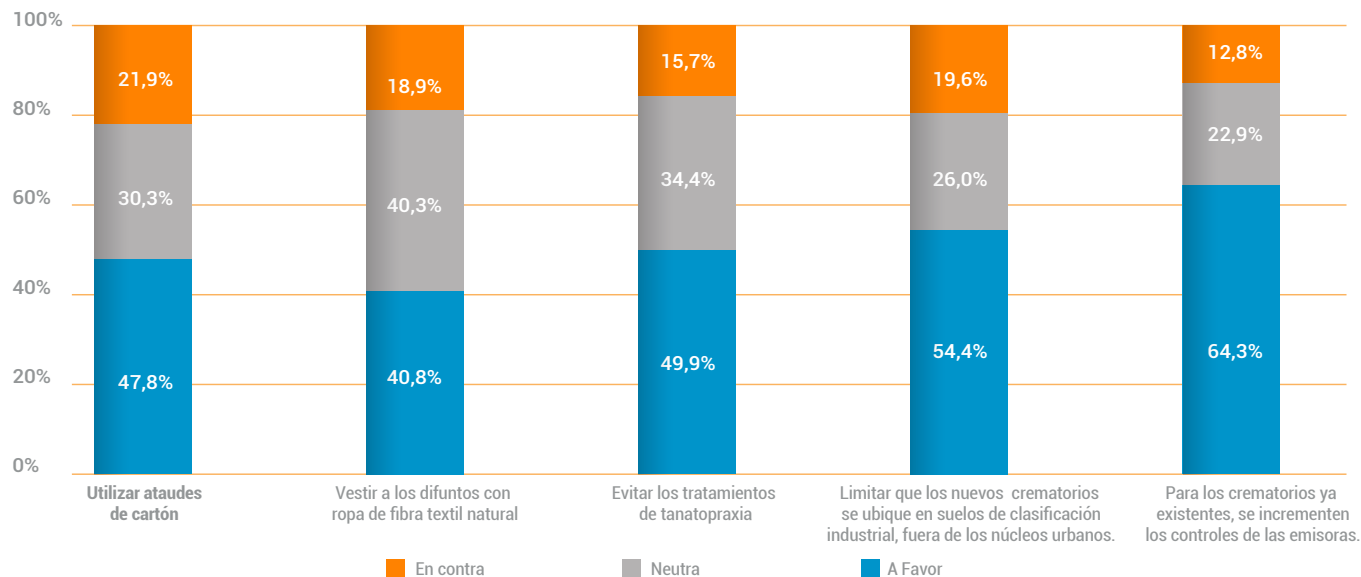
Valoración de diferentes ideas de la proposición no de ley del PSOE Andalucía



Fuente: Estudio Funos 2022

Valoración de diferentes ideas de la proposición no de ley del PSOE

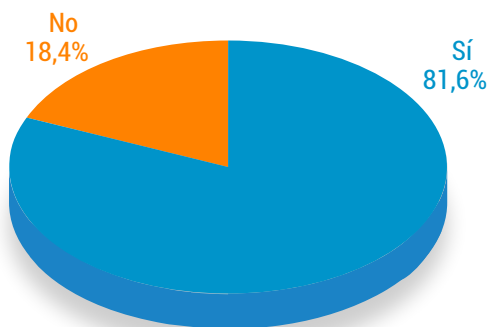
Cataluña



Fuente: Estudio Funos 2022

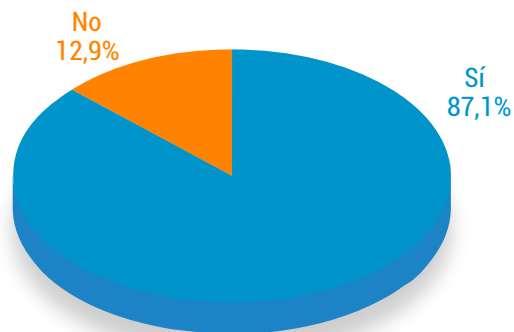
¿Crees que utilizar ataúdes de cartón abarataría los funerales?

Total España



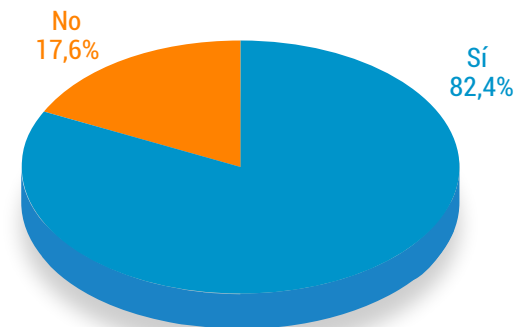
Fuente: Estudio Funos 2022

Andalucía



Fuente: Estudio Funos 2022

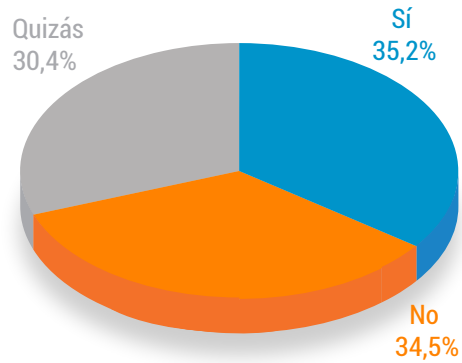
Cataluña



Fuente: Estudio Funos 2022

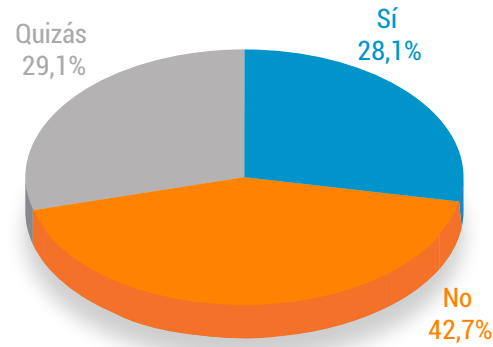
Contrataría un ataúd de cartón

Total España



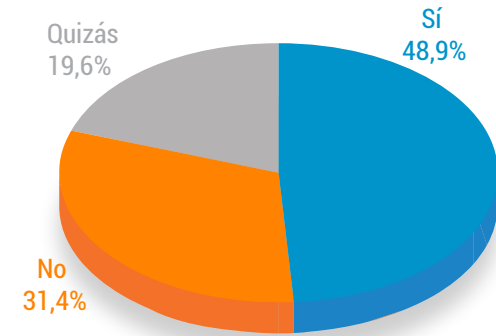
Fuente: Estudio Funos 2022

Andalucía



Fuente: Estudio Funos 2022

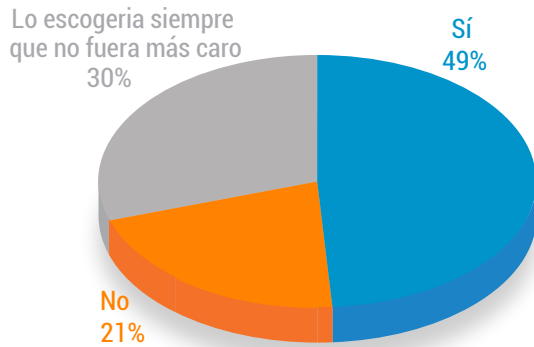
Cataluña



Fuente: Estudio Funos 2022

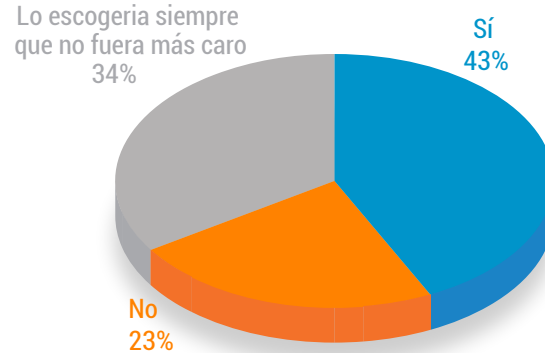
¿Pagarías más por un servicio funerario si fuera ecológico o sostenible?

Total España



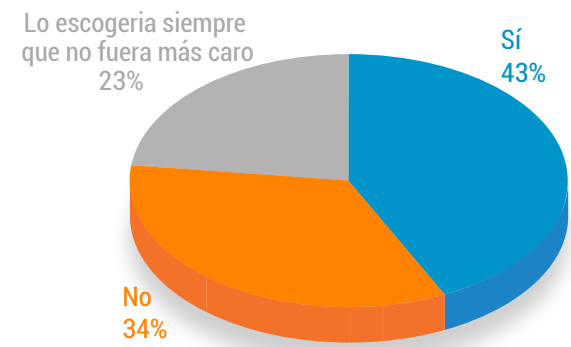
Fuente: Estudio Funos 2022

Andalucía



Fuente: Estudio Funos 2022

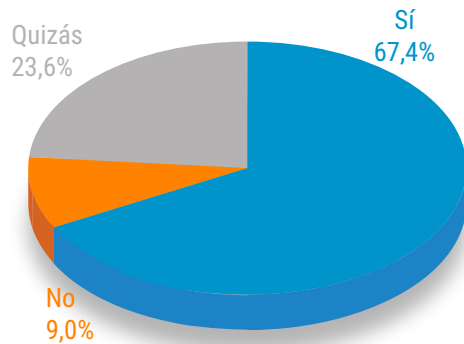
Cataluña



Fuente: Estudio Funos 2022

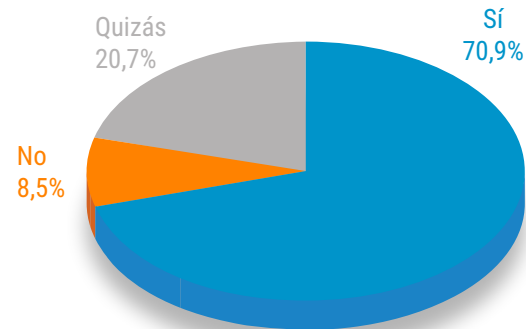
Utilidad de los seguros de decesos ¿Vale la pena contratar un seguro de decesos?

Total España



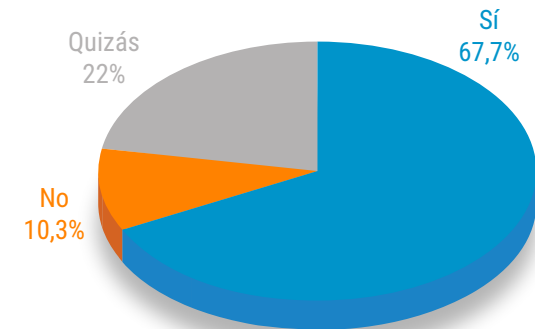
Fuente: Estudio Funos 2022

Andalucía



Fuente: Estudio Funos 2022

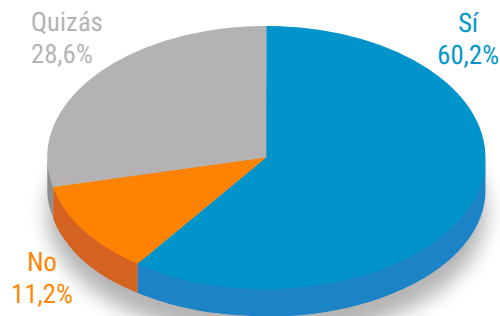
Cataluña



Fuente: Estudio Funos 2022

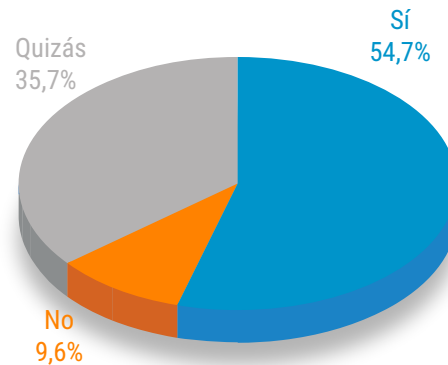
Utilidad de los planes funerarios ¿Vale la pena contratar un plan funerario?

Total España



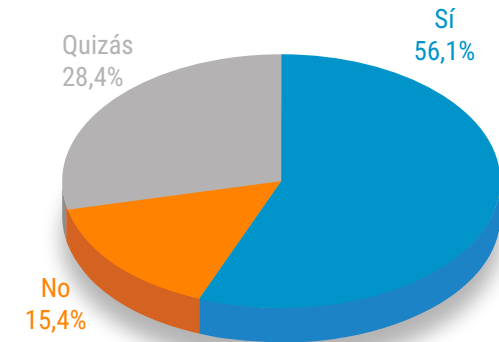
Fuente: Estudio Funos 2022

Andalucía



Fuente: Estudio Funos 2022

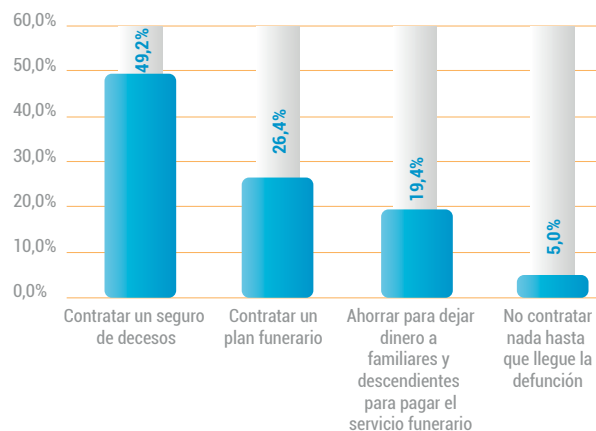
Cataluña



Fuente: Estudio Funos 2022

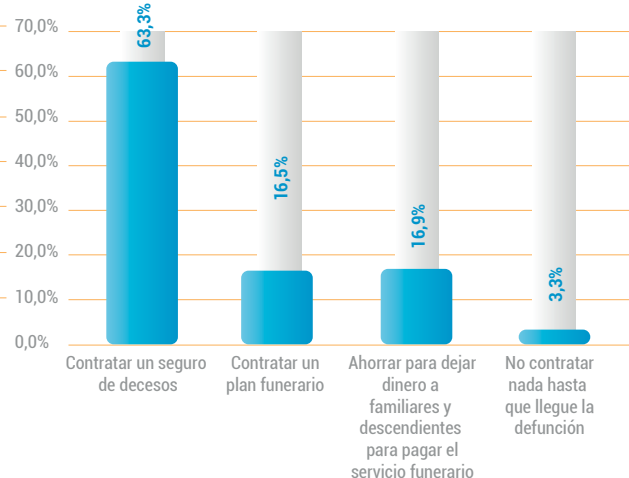
¿Cuál crees que es la mejor opción de cara a dejar solucionado el servicio funerario, y que los familiares no tengan que hacerse cargo?

Total España



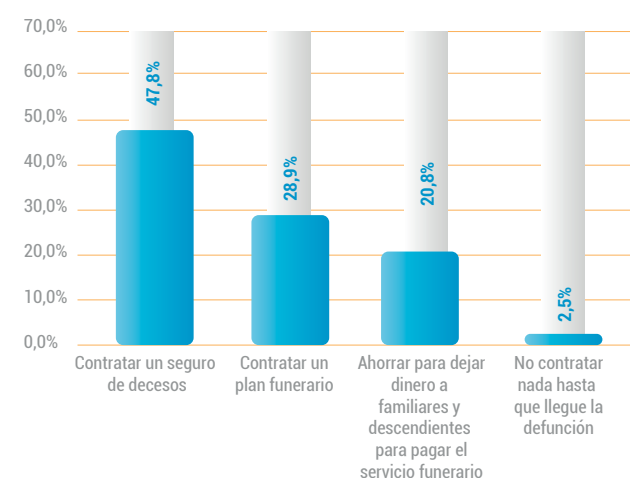
Fuente: Estudio Funos 2022

Andalucía



Fuente: Estudio Funos 2022

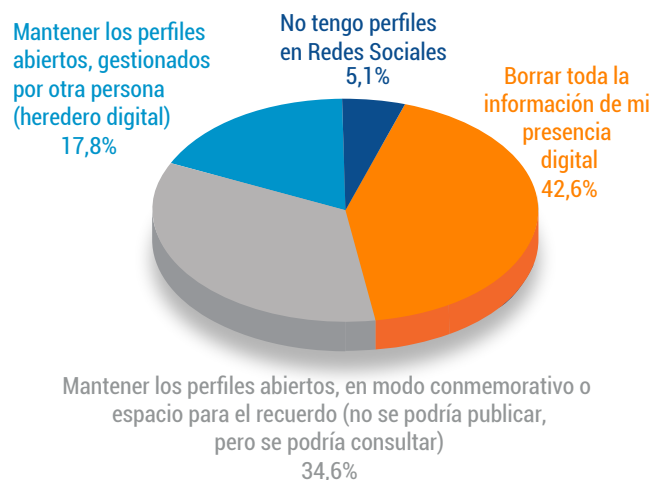
Cataluña



Fuente: Estudio Funos 2022

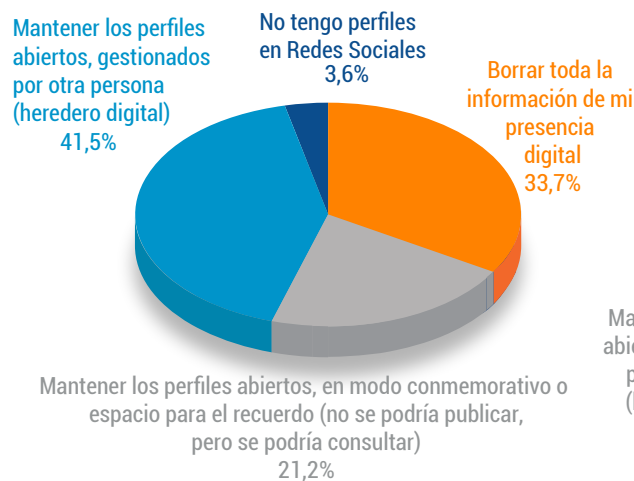
¿Qué te gustaría hacer con los perfiles de tus Redes Sociales después de haber fallecido?

Total España



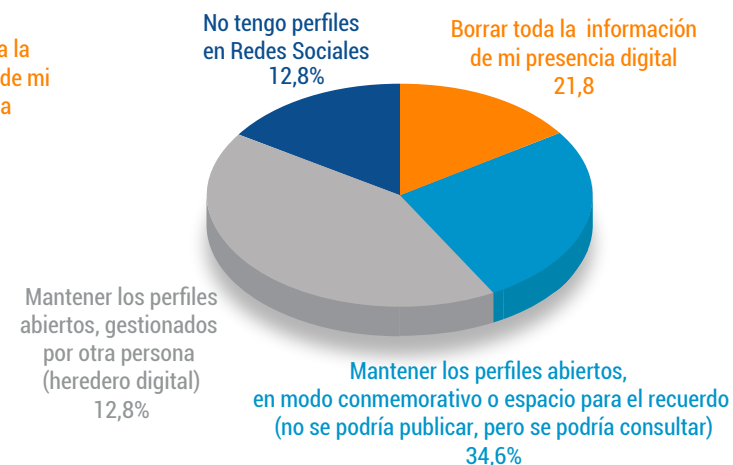
Fuente: Estudio Funos 2022

Andalucía



Fuente: Estudio Funos 2022

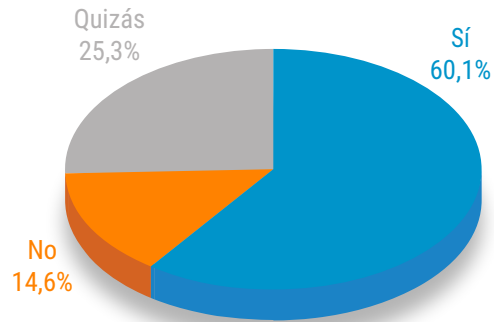
Cataluña



Fuente: Estudio Funos 2022

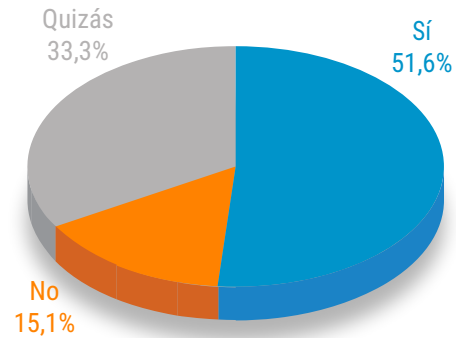
Desearía velatorio en su propio funeral

Total España



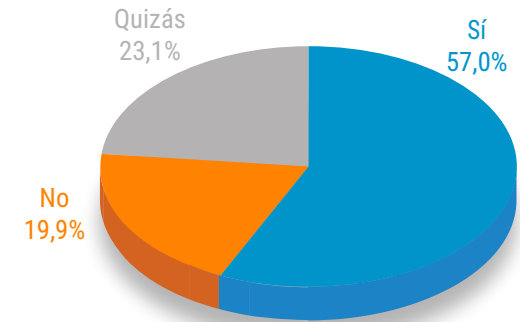
Fuente: Estudio Funos 2022

Andalucía



Fuente: Estudio Funos 2022

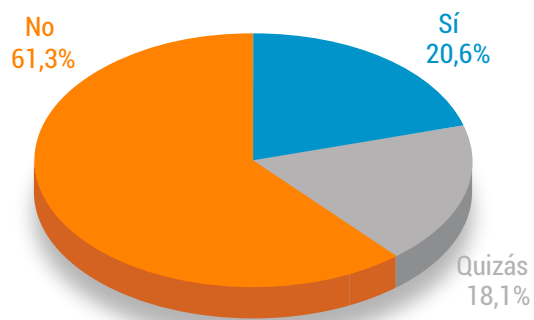
Cataluña



Fuente: Estudio Funos 2022

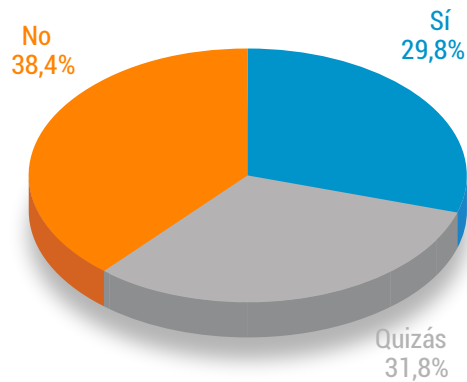
Desearía un ataúd de alta calidad en su propio funeral

Total España



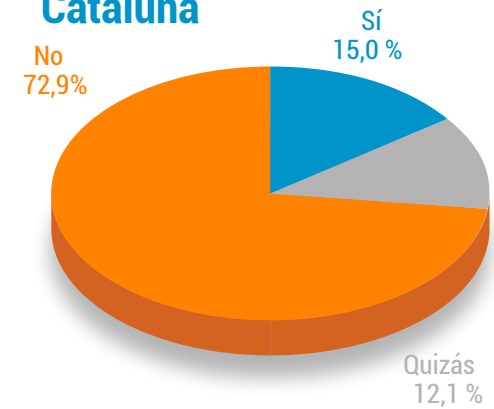
Fuente: Estudio Funos 2022

Andalucía



Fuente: Estudio Funos 2022

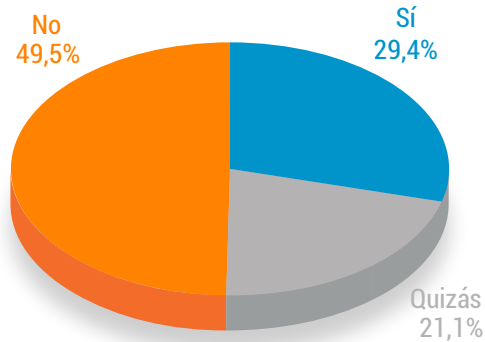
Cataluña



Fuente: Estudio Funos 2022

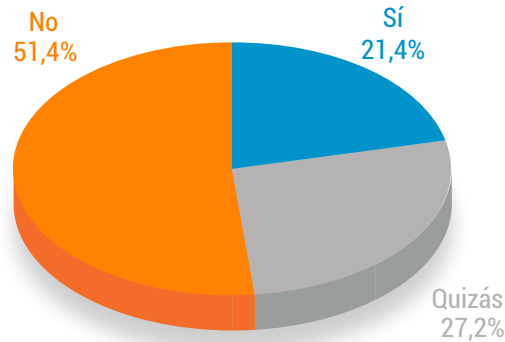
Donaría el cuerpo a la ciencia

Total España



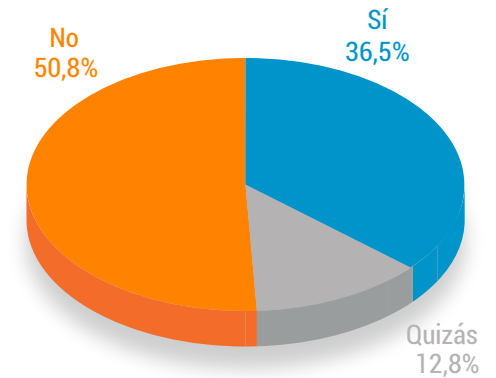
Fuente: Estudio Funos 2022

Andalucía



Fuente: Estudio Funos 2022

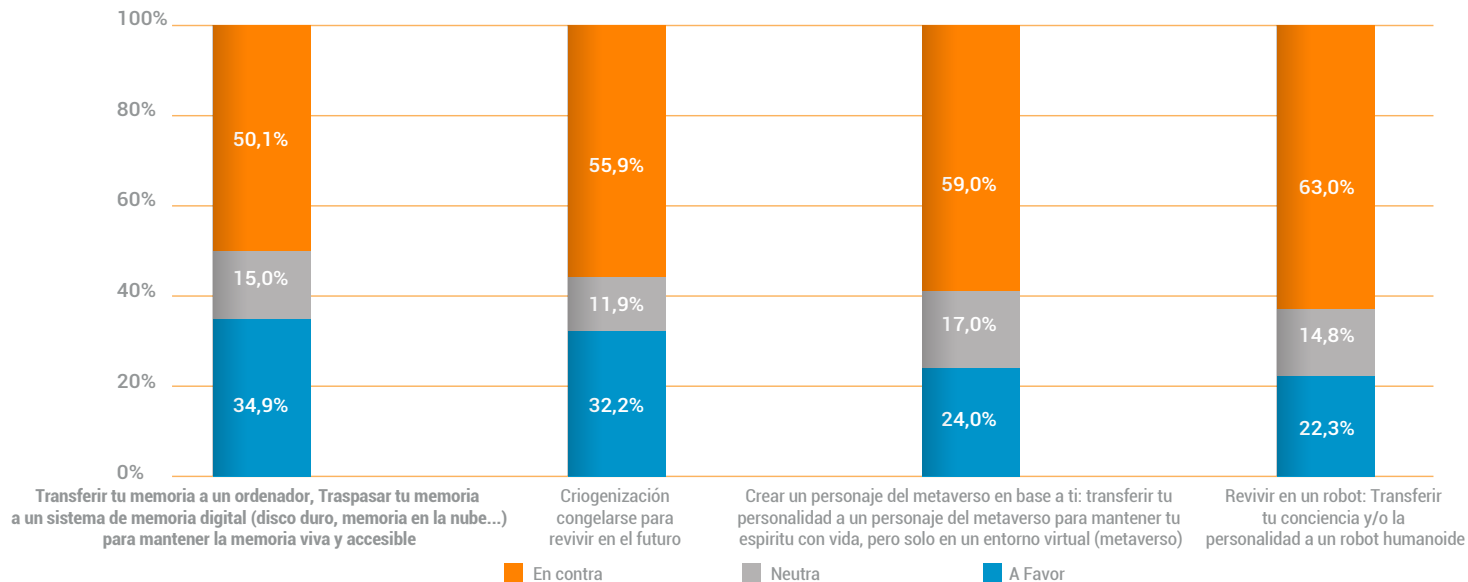
Cataluña



Fuente: Estudio Funos 2022

¿Cuáles de estas tecnologías querrías utilizar después de tu fallecimiento, en caso de que estuvieran disponibles?

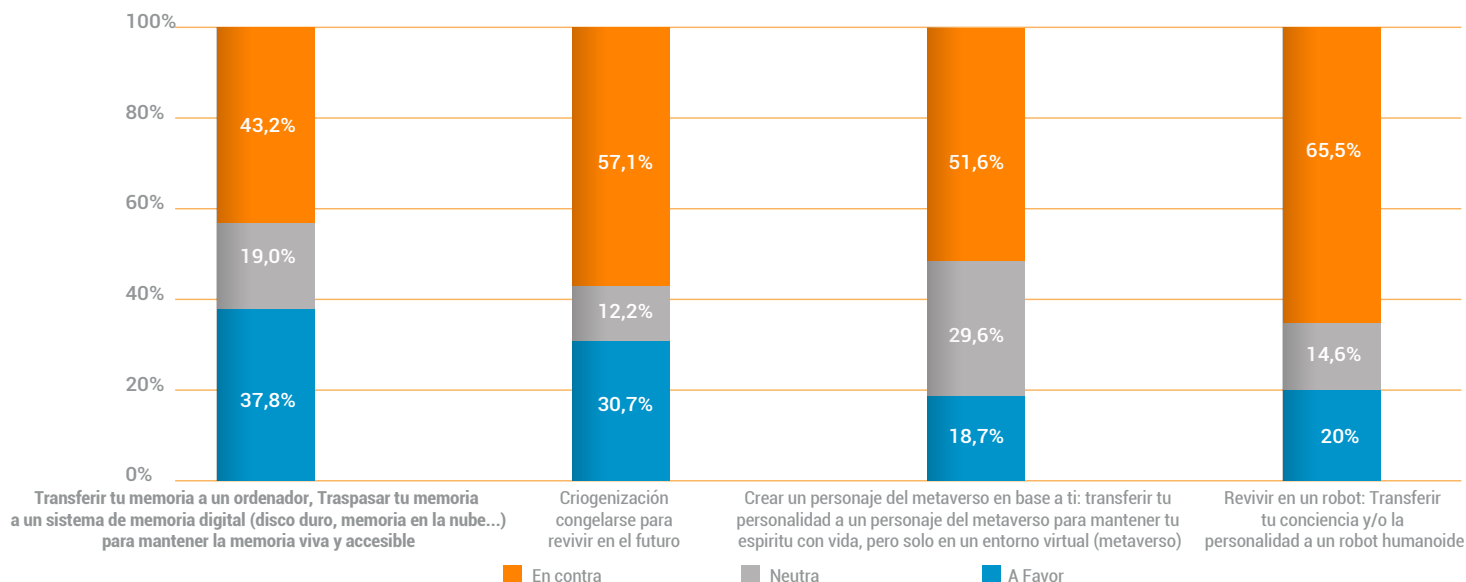
Total España



Fuente: Estudio Funos 2022

¿Cuáles de estas tecnologías querrías utilizar después de tu fallecimiento, en caso de que estuvieran disponibles?

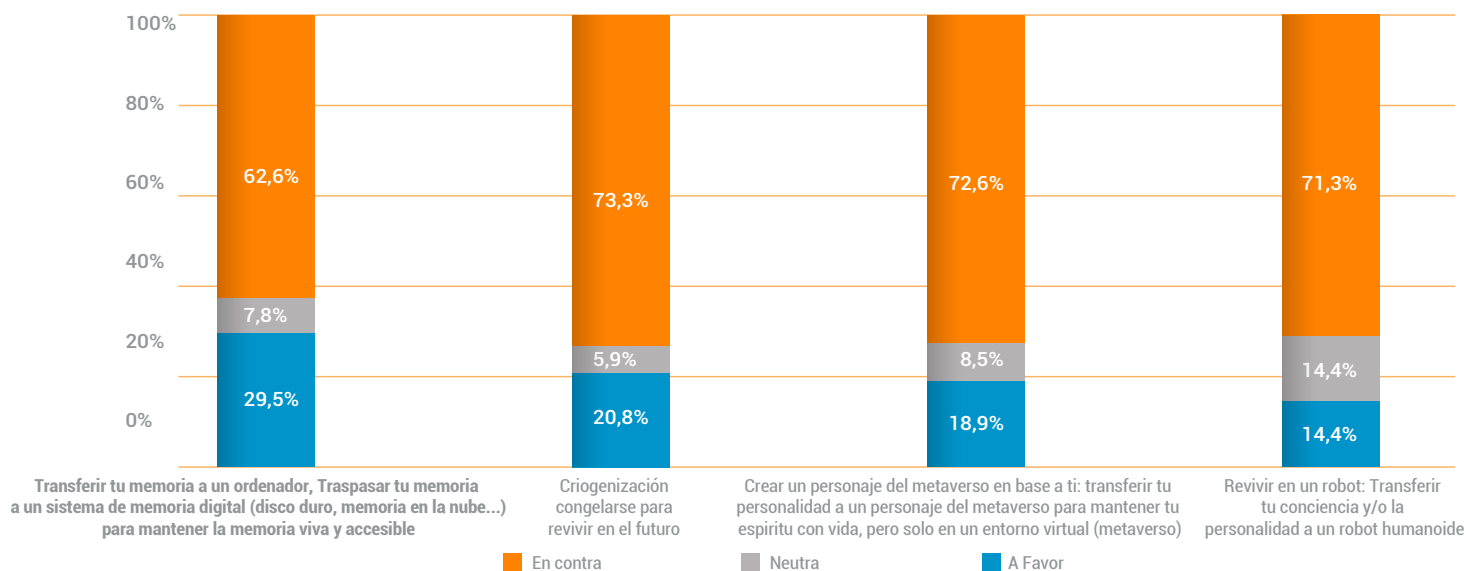
Andalucía



Fuente: Estudio Funos 2022

¿Cuáles de estas tecnologías querrías utilizar después de tu fallecimiento, en caso de que estuvieran disponibles?

Cataluña



Fuente: Estudio Funos 2022

Sobre FUNOS

FUNOS (<https://funos.es>), el rastreador de las funerarias, es el primer comparador online de precios del sector. Con más de 850.000 visitas a su página web en el último año, ofrece un asesoramiento profesional, objetivo e independiente para acompañar a familiares y amigos frente a esta situación tan delicada, a la vez que permite ahorrar un 40% en la contratación de los servicios de las mejores funerarias del país.

Datos técnicos del estudio FUNOS

- Tipo de estudio: Estudio cuantitativo de 20 preguntas mediante encuesta online
- Muestra: tamaño de muestra de 500 personas, estadísticamente representativa de todas las edades, sexos, geografías (Comunidades Autónomas, Provincias, y ciudades), niveles educativos, estados civiles, empleos, niveles de renta, entre otros.
- Recogida de la información: Computer Assisted Web Interview (CAWI) mediante formulario de encuesta online
- Trabajo de campo: realizado durante el mes de septiembre de 2022 por la agencia Pollfish
- Análisis de resultados: Datos post-estratificados en aquellos casos que puedan haber diferencias significativas entre los resultados reales y los resultados calculados por post-estratificación para limitar el posible sesgo de la muestra.
Para el cálculo de los datos estratificados se utilizan los datos del censo de Eurostat (<https://ec.europa.eu/eurostat/web/population-demography/population-housing-censuses>)
- Los resultados completos del estudio de mercado están disponibles bajo petición

Otras Fuentes

[Funos \(2021\)](https://funos.es/). Informe Tendencias del Sector Funerario 2021. <https://funos.es/>

[Panasef](#) - Patronal Nacional de Servicios Funerarios.

Radiografía del Sector Funerario 2022. <https://www.panasef.com/radiografia-del-sector-funerario-2022/>

Radiografía del Sector Funerario 2021.

https://www.panasef.com/wp-content/uploads/dlm_uploads/2021/11/Panasef-Radiografia-Sector-2021-V5.pdf

[European Federation of Funeral Services](https://www.effs.eu/info-corner.html). <https://www.effs.eu/info-corner.html>.

[National Funeral Directors Association \(Agosto, 2022\)](https://nfda.org/news/media-center/nfda-news-releases/id/6519/data-shows-covid-19-impact-on-funeral-service-is-significant). Cremation and Burial Report. <https://nfda.org/news/media-center/nfda-news-releases/id/6519/data-shows-covid-19-impact-on-funeral-service-is-significant>

[National Funeral Directors & Morticians Association](https://nfdma.com/). Asociación de funerarias independientes americanas - <https://nfdma.com/>
Industry Statistical Information (CANA). <https://www.cremationassociation.org/page/IndustryStatistics?&hhsearchterms=%22cremation+and+statistics%22>

[Green Burial Council](https://www.greenburial-council.org/). Order of the Golden Rule: Asociación de funerarias independientes americanas - <https://www.greenburial-council.org/>

[Selected Independent Funeral Homes](https://www.selectedfuneralhomes.org/). Asociación de funerarias independientes americanas - <https://www.selectedfuneralhomes.org/>

[Funeral Consumer Alliance](https://funerals.org/)

<https://funerals.org/>

[The Foresight Companies](https://www.theforesightcompanies.com/). 2022 Funeral and Cemetery Consumer Behavior Study.

<https://www.theforesightcompanies.com/>

https://www.theforesightcompanies.com/wp-content/uploads/2022/06/FCCBS-Insights-Summary_06.24.2022-FINAL.pdf

INE. Estadísticas de defunciones. https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177074&menu=ultiDatos&idp=1254735573175

Eurostat (Recuperado el 26 de octubre de 2022) <https://ec.europa.eu/eurostat/web/population-demography/population-housing-censuses>

Comisión Europea (Enero 2021). IVAs aplicados en los Estados Miembros de la Unión Europea. https://taxation-customs.ec.europa.eu/system/files/2021-06/vat_rates_en.pdf

Google Trends <https://trends.google.es/>

EpData / Europa Press (Octubre, 2022). Mortalidad estimada y registrada por cualquier causa coincidiendo con la epidemia del coronavirus. <https://www.epdata.es/datos/mortalidad-estimada-registrada-cualquier-causa-coincidiendo-epidemia-coronavirus/521/espana/106>

Expansión / Datos Macro. En España se reduce la tasa de mortalidad en el último año. <https://datosmacro.expansion.com/demografia/mortalidad/espana>

Statista (Octubre, 2022). Número acumulado de casos confirmados y muertes del coronavirus en España entre el 15 de febrero de 2020 y el 7 de octubre de 2022. <https://es.statista.com/estadisticas/1107506/covid-19-casos-confirmados-muertes-y-recuperados-por-dia-espana/>

Gobierno de España. Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital. Informe “Seguros y Fondos de Pensiones 2021”
<http://www.dgsfp.mineco.es/es/Publicaciones/DocumentosPublicaciones/Informe%20del%20sector%202021.pdf>

Asociación ICEA (Investigación Cooperativa entre Entidades Aseguradoras y Fondos de Pensiones). “El seguro de decesos: situación y tendencias de futuro. Evolución 2020”

<https://www.icea.es/es-es/informaciondelseguro/paginas/fichadetexto.aspx?idpublicacion=3130>

[Unión Española de Entidades Aseguradoras y Reaseguradoras \(UNESPA\)](#). Memora Social del Seguro 2021
<https://www.unespa.es/main-files/uploads/2022/07/Memoria-Social-del-Seguro-2021-FINAL-Pagina-individual.pdf>

[Consejo General del Notariado](#). Centro de Información Estadística del Notariado. <https://www.notariado.org/>

[Consejo General del Notariado \(marzo 2022\)](#). Herencias, testamentos y donaciones crecieron a doble dígito en 2021 como consecuencia de la pandemia. <https://www.notariado.org/portal/-/herencias-testamentos-y-donaciones-crecieron-a-doble-d%C3%ADgito-en-2021-como-consecuencia-de-la-pandemia#:~:text=Por%20otra%20parte%2C%20el%20n%C3%BAmero,CIEN%20en%20el%20a%C3%B1o%202007>.

[Organización de Consumidores y Usuarios \(OCU\)](#). El Coste de los Servicios Funerarios (27 de octubre de 2021)
<https://www.ocu.org/dinero/seguros/informe/servicios-funerarios-morir-sale-caro>

[FUNOS](#). Cuánto cuesta un ataúd. <https://funos.es/cuanto-cuesta-un-ataud>

[Légifrance](#). Code général des collectivités territoriales. Police des funérailles et des lieux de sépulture. https://www.legifrance.gouv.fr/codes/article_lc/LEGIARTI000037602569/

[United States Government](#). Federal Trade Commission Consumer AdviceThe FTC Funeral Rule
<https://consumer.ftc.gov/articles/ftc-funeral-rule>

[State of California](#). Proyecto de Ley 351. California Legislative Information (18 de septiembre de 2022)
https://leginfo.ca.gov/faces/billTextClient.xhtml?bill_id=202120220AB351

[Kaspersky Lab](#). The right to be forgotten. <https://media.kasperskydaily.com/wp-content/uploads/sites/86/2022/01/05120303/Kaspersky-right-to-be-forgotten-report.pdf>

[PSOE](#). Propuesta no de ley del PSOE sobre minimización del impacto ambiental de los hornos crematorios (Septiembre 2022)

<https://www.psoe.es/congreso/nuestra-actividad/iniciativas/proposiciones-no-de-ley/minimizacion-del-impacto-ambiental-de-los-hornos-crematorios/>
<https://www.psoe.es/media-content/2022/09/220916-PNL-impacto-ambiental-hornos-crematorios.pdf>

Congreso de los Diputados. Proposición no de Ley relativa a aplicar el tipo reducido del IVA a los servicios funerarios (marzo 2020).

https://www.congreso.es/busqueda-de-iniciativas?p_p_id=iniciativas&p_p_lifecycle=0&p_p_state=normal&p_p_mode=view&_iniciativas_mode=mostrarDetalle&_iniciativas_legislatura=XIV&_iniciativas_id=161/000266

https://www.congreso.es/public_oficiales/L14/CONG/BOCG/D/BOCG-14-D-49.PDF#page=15

Urnsforashes.co.uk. Cremation Statistics UK 2022. <https://www.urnsforashes.co.uk/cremation-statistics/>

Bloomberg (20 de enero de 2022). Elon Musk's Brain Implant Company Is Inching Toward Human Trials <https://www.bloomberg.com/news/articles/2022-01-20/elon-musk-s-brain-implant-company-is-inching-toward-human-trials?leadSource=verify%20wall>

BBC (1 octubre 2022). Tesla boss Elon Musk presents humanoid robot Optimus <https://www.bbc.com/news/technology-63100636>

The Wall Street Journal (1 Octubre de 2022). Watch: Musk Reveals Tesla Robot Optimus as It Walks Slowly on Stage <https://www.wsj.com/video/series/on-the-news/watch-musk-reveals-tesla-robot-optimus-as-it-walks-slowly-on-stage/9D7B3648-4BEF-4E02-B73B-05A0E5D1FE8E>

Los Angeles Times. California's dead will have a new burial option: Human composting. (18 de septiembre de 2022). <https://www.latimes.com/california/story/2022-09-18/will-california-allow-human-composting-the-decision-is-in>

EuropaPress (13 de octubre de 2022). La población de España llegará a 52,9 millones en 2072 por la migración al haber más defunciones que nacimientos. <https://www.europapress.es/sociedad/noticia-poblacion-espana-llegara-529-millones-2072-migracion-haber-mas-defunciones-nacimientos-20221013115957.html>

[El País \(2 de febrero de 2021\)](https://elpais.com/espana/catalunya/2021-02-01/el-ataud-de-carton-la-formula-para-abaratar-funerales.html). El ataúd de cartón, la fórmula para abaratar funerales <https://elpais.com/espana/catalunya/2021-02-01/el-ataud-de-carton-la-formula-para-abaratar-funerales.html>

[El Mundo \(26 de septiembre de 2022\)](https://www.elmundo.es/madrid/2022/09/26/6331584621efa0f17d8b45e2.html). El PSOE sugiere que se utilicen ataúdes de cartón y se vista a los difuntos con textiles naturales para minimizar el impacto ambiental. <https://www.elmundo.es/madrid/2022/09/26/6331584621efa0f17d8b45e2.html>

[La Voz de Galicia \(26 de septiembre de 2022\)](https://www.lavozdegalicia.es/noticia/espana/2022/09/25/p-soe-propone-usar-ataudes-carton-ondulado-sacar-crematorios-nucleos-urbanos/00031664126702345675587.htm). El PSOE propone usar ataúdes de cartón ondulado en los crematorios <https://www.lavozdegalicia.es/noticia/espana/2022/09/25/p-soe-propone-usar-ataudes-carton-ondulado-sacar-crematorios-nucleos-urbanos/00031664126702345675587.htm>

[20 Minutos \(18 de julio de 2022\)](https://www.20minutos.es/tecnologia/ciberseguridad/nuestra-presencia-en-la-red-una-huella-dificil-de-borrar-el-74-de-los-espanoles-crea-erroneamente-que-es-posible-eliminarla-5031178/). Nuestra presencia en la red, una huella difícil de borrar: ¿Podemos lograrlo? . <https://www.20minutos.es/tecnologia/ciberseguridad/nuestra-presencia-en-la-red-una-huella-dificil-de-borrar-el-74-de-los-espanoles-crea-erroneamente-que-es-posible-eliminarla-5031178/>

[Revista Funeraria](https://revistafuneraria.com/la-contratacion-online-en-vida-de-servicios-funerarios-se-incrementa-un-210-durante-la-pandemia/). La contratación online en vida de servicios funerarios se incrementa un 210% durante la pandemia. <https://revistafuneraria.com/la-contratacion-online-en-vida-de-servicios-funerarios-se-incrementa-un-210-durante-la-pandemia/>

[Lincoln Heritage Life Insurance](https://www.lhlic.com/es/recursos-del-consumidor/guia-de-planificacion-de-funerales/). Su Guía Completa para Planificación de Funerales: Servicios, Costos y Recepción. <https://www.lhlic.com/es/recursos-del-consumidor/guia-de-planificacion-de-funerales/>

[Fundación Tierra](https://www.ecofuneral.es/articulos/el-sector-funerario-emprende-hacia-la-sostenibilidad). El sector funerario emprende hacia la sostenibilidad. <https://www.ecofuneral.es/articulos/el-sector-funerario-emprende-hacia-la-sostenibilidad>

[Advitam](https://advitam.fr/guides-obseques/obseques-cadre-legal/cercueil-carton). Cercueil en carton : vraiment écologique ? <https://advitam.fr/guides-obseques/obseques-cadre-legal/cercueil-carton>
Nordic Co-operation. Death and inheritance in Norway
[https://www.norden.org/en/info-norden/death-and-inheritance-norway#:~:text=Normally%2C%20burial%20or%20cremation%20takes, arrange%20the%20funeral%20\(gravferdsrett\)](https://www.norden.org/en/info-norden/death-and-inheritance-norway#:~:text=Normally%2C%20burial%20or%20cremation%20takes, arrange%20the%20funeral%20(gravferdsrett)).

[The Brussels Times \(8 de junio de 2018\)](https://www.brusselstimes.com/48866/cardboard-and-wicker-coffins-now-permitted-in-wallonia). Cardboard and wicker coffins now permitted in Wallonia <https://www.brusselstimes.com/48866/cardboard-and-wicker-coffins-now-permitted-in-wallonia>

Mémora

<https://www.memora.es/>

Estamos Contigo. Informe integrado 2021.

https://www.memora.es/sites/default/files/uploads/conocenos/AF_Memoria_Memora_2021_digital.pdf

Santalucía. Informe Anual Integrado 2021

<https://www.santalucia.es/sobre-santalucia/publicaciones>

Albia

<https://www.albia.es/>

Folleto corporativo

https://www.albia.es/pdf/folleto_corporativo_albia.pdf

Funespaña

<https://www.funespana.es/>

Memoria anual 2021

https://www.funespana.es/wp/wp-content/uploads/2022/07/WEB_Memoria_22_funespana-v3.pdf

Ocaso

<https://www.ocaso.es/es/corporativa/datos-economicos/2021>

Recompose

<https://recompose.life/>

Return Home

<https://returnhome.com/>

Frankdiana.net. Digital Resurrection. <https://frankdiana.net/2022/06/14/digital-resurrection/>

Vice Media Group. Metaverse Company to Offer Immortality Through 'Live Forever' Mode. <https://www.vice.com/en/article/pkp47y/metaverse-company-to-offer-immortality-through-live-forever-mode>

Somnum Space LTD. Live Forever. <https://www.somnumspace.com/>

Neuralink

<https://neuralink.com/>

iCryonic. Listado de clientes europeos y españoles

<https://www.icryonic.com/clientes/europa/>

Cryonics Institute. Clientes y estadísticas

<https://www.cryonics.org/ci-landing/member-statistics/>

ARKA Ecopod & ARKA Acorn Urns. <https://www.ecopod.co.uk/>

Titan Kasket. Virtue Cardboard. <https://titancasket.com/products/cardboard-casket-titan-virtue?rfsn=5639561.712bb1>

Amazon

https://www.amazon.com/s?k=caskets+for+humans&rh=n%3A3775161%2Cn%3A8622234011&dc&language=es&ds=v1%3ASJklw0uuTWQSIbb3hQN%2BybIM3W8J0BKti%2BJVTDqtEQw&qid=1666641843&rid=2941120011&sprefix=casket%2Caps%2C160&ref=sr_nr_n_2

eBay

https://www.ebay.com/b/Funeral-Caskets/88740/bn_2310556

Titan Casket

<https://titancasket.com/>

Alibaba

<https://www.alibaba.com/showroom/alibaba-caskets.html>

Desertcart Sweden

<https://sweden.desertcart.com/products/53270870-premium-cardboard-coffin-casket-for-cremation-internal-size-6-1-x-22>

Restgreen

<http://www.restgreen.com/>

Resistible

<https://resistible.es/ataud-ecologico/>

Alfipack

<https://www.alfipack.com/>

Ecoféretro Dec Natura

<https://dec.cat/es/productos/ecoferetros/ecoferetro-decnatura/>



funos

<https://funos.es>